

# Latvijas biznesa gada pārskats 2023

Firmas.lv  **LETA**  
nacionālā informācijas aģentūra



**TŪRISMS,  
VIESMĪLĪBA, IZKLAIDE**





# Tūrisms, viesmīlība, izklaide

- Ēdināšana • Izklaide un sports
- Naktsmājas, tūrisms

## +/- Panākumi un neveiksmes

### Tūrisma sezona Latvijā iesākusies cerīgi

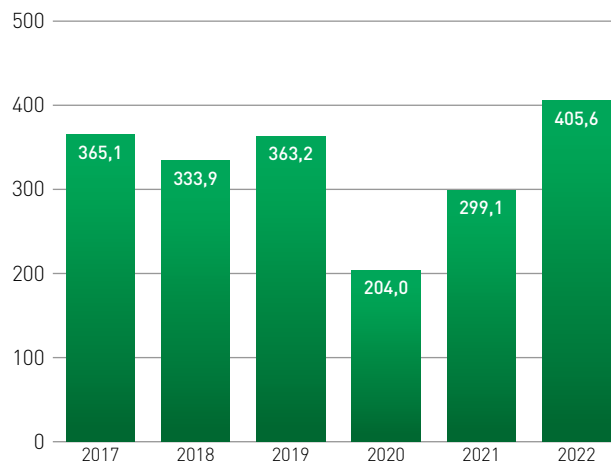
Neskatoties uz dažādiem ekonomiskajiem aprūtinājumiem un ģeopolitiskajām sekām, Latvijas viesmīlības nozarei šī gada tūrisma sezona iesākās cerīgi, ko lielā mērā ietekmēja dažādi pasaules līmeņa sporta pasākumi Rīgā, kā arī pandēmijas dēļ apsīkušo ceļošanas iespēju atgriešanās ierastajās slīdēs. Līdztekus mērenam ārvalstu ceļotāju skaita pieaugumam viesnīcās, kā arī iekšzemes tūrisma popularitātes kāpumam, stabila bijusi arī Latvijas iedzīvotāju vēlme doties ārvalstu ceļojumos.

### Ēdināšanas nozares uzņēmumu nodokļu parāds sasniedzis 44 miljonus eiro

Sabiedriskās ēdināšanas sektors jau ilgstoši cīnās ar pandēmijas sekām, kā arī izejmateriālu un energoresursu cenu kāpumu, kas, saskaņā ar nozares aprēķiniem, rezultēties aptuveni 44,2 miljonu eiro nodokļu parādos. Vienlaikus pandēmijas laikā tā zaudējusi līdz 6000 darbinieku. Lai arī uzņēmumiem šogad bijis apgrozījuma kāpums, tas nozares ieskatā noticis tikai un vienīgi uz inflācijas rēķina. Tāpat ēdināšanas uzņēmumos sarucis apmeklētāju skaits.

## Tendence

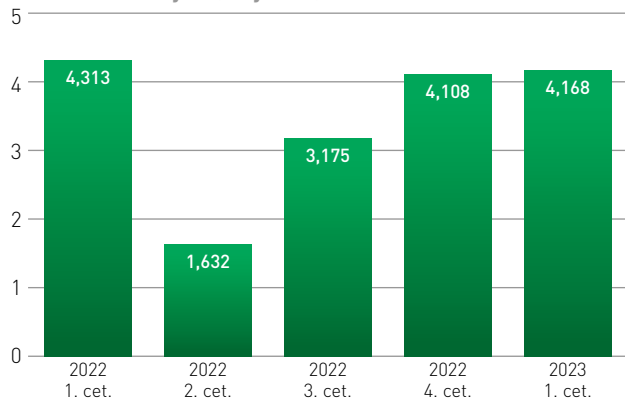
Latvijas iedzīvotāju izdevumi braucienos pa Latviju (milj. EUR)



Dati: Centrālā statistikas pārvalde

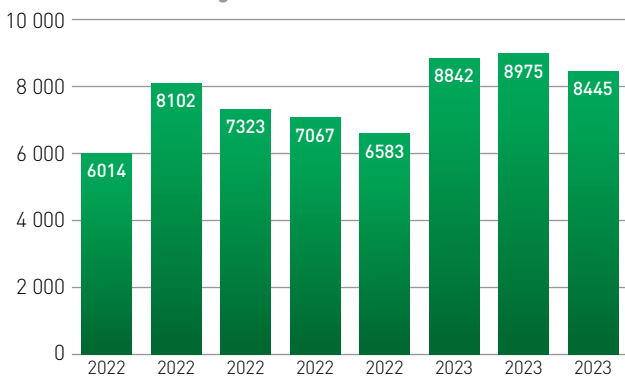
## Nozares fakti

Peļņa vai zaudējumi no skaitļu izlozēm un momentloterijām (milj. EUR)



Dati: Centrālā statistikas pārvalde

Darba ņēmēju skaits viesmīlības nozarē ar minimālo darba algu vai mazāk



Dati: Centrālā statistikas pārvalde

## Izaicinājumi un atbalsts

### Cīnās par samazināto PVN likmi ēdināšanai

Ņemot vērā pandēmijas sekas un citus apstākļus, Saeimas deputāti uzdevuši Finanšu ministrijai strādāt pie priekšlikumiem ēdināšanas nozares atbalstam. Cita starpā tiek runāts par samazinātā pievienotā vērtības nodokļa (PVN) piemērošanu 12% apmērā sabiedriskajai ēdināšanai, līdzīgi, kā tas ir citviet Eiropā. Iepriekš šī iniciatīva deputātu vidū vairākkārt noraidīta. Nozari pārstāvošās organizācijas uzskata, ka samazinātā PVN ieviešana palīdzētu ne tikai ēdināšanas uzņēmumiem atgūties pēc Covid-19, bet arī mazinātu nozarē pastāvošo ēnu ekonomiku, kā arī sekmētu investīcijas. Kā vienu no būtiskākajiem nozares izaicinājumiem un mērķiem samazinātā PVN likmes piemērošanu sabiedriskajai ēdināšanai izvirzījusi arī jaunā Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācijas vadība.







### Jauno tūrisma projektu izstrādei pieejams

#### 5,4 miljonu eiro atbalsts

Latvijas mikro, mazajiem un vidējiem komersantiem, lai izstrādātu jaunus tūrisma produktus vai pakalpojumus ar augstāku pievienoto vērtību, tādējādi veicinot tūrisma nozares eksportspējas pieaugumu un paaugstinot konkurētspēju, pieejams atbalsts 5,42 miljonu eiro apmērā. Atbalsta programmas mērķis ir veicināt komersantu apvienošanās, izveidojot kopīgus, konkurētspējīgākus tūrisma produktus. Plānots sniegt atbalstu jaunu tūrisma produktu izstrādei, nodrošināt apmācības sadarbības tīkliem un sadarbības tīkla dalībniekiem par jaunu, inovatīvu un piekļūstamu tūrisma produktu un pakalpojumu veidošanu, mārketinga pasākumu veikšanu un citām tēmām. Tāpat plānots sniegt atbalstu ārvalstu tūristu piesaistei, kā arī nodrošināt atbalstu iesaistei tūrisma sadarbības platformās un organizācijās. Plānots, ka tiks izveidoti 20 jauni tūrisma produkti. Pasākuma ietvaros kopējais pieejamais finansējums ir 5,42 miljoni eiro, tostarp Eiropas Reģionālā attīstības fonda finansējums 4,61 miliona eiro apmērā, valsts budžeta finansējums 567 350 eiro apmērā un minimālais privātais finansējums 246 267 eiro.

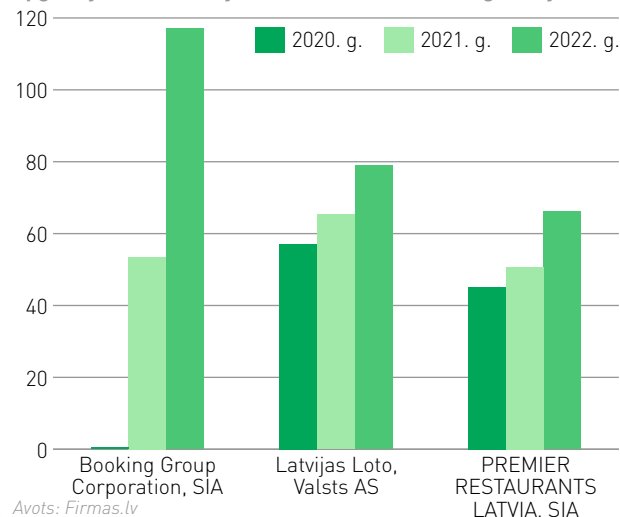
## Rādītāju dinamika

Uzņēmumi, kuru apgrozījums ir virs 145 000 EUR

	2020	2021	2022
 Apkopoto uzņēmumu skaits	1103	1110	<b>1439</b>
 Darbinieku skaits, tūkst.	29	25	<b>30</b>
 Peļņa, milj. EUR	-21	28	<b>127</b>
 Rentabilitāte	-2%	3%	<b>7%</b>
 Apgrozījums, milj. EUR	1017	1094	<b>1858</b>
 Apgrozījuma izmaiņas, %	-40%	8%	<b>70%</b>

## Apgrozījums industrijas līderiem

Apgrozījums industrijas līderiem 2020.–2022. g. (milj. EUR)



## Virsnovazes skaitļos

	Uzņēmumu skaits			Apgrozījums, peļņa EUR						Darbinieki, skaits kopā	Nodokļi (VID dati)	
	Kopā	Pieaudzis apgrozījums	Jauni atlasē	Neto apgrozījums, tūkst.	22/21	21/20	20/19	Peļņa, tūkst.	Rentabilitāte		Kopā, tūkst.	VSAOI uz darbinieku, tūkst. EUR
<b>Tūrisms, viesmīlība, izklaide</b>	<b>1 439</b>	<b>92%</b>	<b>32%</b>	<b>1 857 781</b>	<b>70%</b>	<b>7%</b>	<b>-66%</b>	<b>126 969</b>	<b>7%</b>	<b>29 529</b>	<b>288 161</b>	<b>3,43</b>
Ēdināšana	789	94%	30%	691 689	62%	-3%	-35%	18 945	3%	18 447	140 119	3,02
Izklaide un sports	327	85%	32%	559 442	60%	-4%	-36%	79 831	14%	6 187	108 001	4,3
Naktsmājas, tūrisms	323	92%	37%	606 650	91%	33%	-181%	28 192	5%	4 895	40 041	3,85

## TOP 10

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2022. g. neto apgrozījums, tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2021. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Booking Group Corporation, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	117 020	119%	3	54
2	Latvijas Loto, Valsts AS	Loterijas	78 999	21%	17	120
3	PREMIER RESTAURANTS LATVIA, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	66 139	31%	5	837
4	Olympic Casino Latvia, SIA	Spēļu zāles, kazino	41 483	296%	17	745
5	OPTIBET, SIA	Loterijas	41 094	0%	67	163
6	NOVATOURS, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	40 940	116%	-1	35
7	ALFOR, SIA	Spēļu zāles, kazino	40 752	268%	13	515
8	TEZ TOUR, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	32 469	61%	4	27
9	JOKER LTD, SIA	Spēļu zāles, kazino	29 893	329%	23	452
10	KLONDAIKA, SIA	Spēļu zāles, kazino	25 598	218%	20	248

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

## Asociācijas viedoklis

### Viesmīlības nozare Latvijā zaudē konkurētspēju un kļūst nerentabla



Latvijas Viesnīcu un  
restorānu asociācijas  
valdes priekšsēdētājs  
**Andris Kalniņš**

Jau šobrīd novērojams, ka darbu beidz un aizveras vairāki teju leģendāri restorāni, piemēram, "Vincents" un "Čarlstons". Diemžēl šie ir zināmākie, taču savu darbību pārtrauc vai ir smagas izvēles priekšā arī daudzi mazpazīstamāki restorāni, kafejnīcas un citas ēdināšanas iestādes. Tās ir problēmas, ar ko nozare saskaras jau vairākus gadus – Covid-19 mantojums, ģeopolitiskā situācija pasaulē, pieaugošā inflācija un darbaspēka trūkums. Pandēmijas laikā nozare ir zaudējusi aptuveni 30% darbaspēka, savukārt kopējais atalgojums nozarē ir pieaudzis par 20%.

Covid-19 pandēmijas laikā lielākā daļa Eiropas Savienības (ES) valstu samazināja pievienotās vērtības nodokli (PVN) sabiedriskajai ēdināšanai, taču Latvijas atbildīgās instances šo virzienu neatbalstīja. Turpretim Lietuva Covid-19 laikā samazināja PVN likmi sabiedriskajai ēdināšanai un saglabāja šo pieeju arī pēc

pandēmijas. Šāda situācija Latviju nostāda izteikti nekonkurētspējīgā pozīcijā mūsu reģionā, un nākas pieredzēt, ka Lietuvas uzņēmēji agresīvi ienāk arī Latvijas tirgū un pārņem vietējā kapitāla ēdināšanas uzņēmumus. Mūsuprāt, pastāv augsts risks, ka ilgtermiņā Latvijā no tirgus tiks izspiesti vietējie ēdinātāji, kas ir nodokļu maksātāji valsts budžetā, savukārt iedzīvotāji būs spiesti ēst ātrās ēdināšanas iestādēs, kas ēdienus gatavo no "nenosakāmas izcelsmes" pusfabrikātiem.

Diemžēl nācies secināt, ka ne visiem ierēdņiem ir izpratne par problēmu būtību, ar kurām saskaras viesmīlības nozare, kā arī trūkst apziņas, ka problēmas ir jārisina nekavējoties, nevis gausi tās jāatliek, novērojot, kā viens pēc otra aizveras neskaitāmi viesmīlības uzņēmumi. Pēc Latvijas Bankas datiem viesmīlības nozares eksporta piensums valstī ir aptuveni viens miljards eiro, kas savukārt veido aptuveni 14% no visa Latvijas pakalpojumu eksporta. Svarīgi ir saprast, ka viesmīlības nozare pēc būtības ir eksportējoša nozare.

Tāpat ir vērts pieminēt, ka Latvijā, salīdzinot ar 2019. gadu, katru mēnesi ir par aptuveni 30% mazāk ārvalstu tūristu, kas Latviju, pēc "Eurostat" datiem, ierindo pēdējā vietā visā Eiropas Savienībā. Valdībai ir nepieciešams saprast, ka visa viesmīlības nozare vairāku gadu garumā ir krīzes situācijā.

## Asociācijas viedoklis

### Viesmīlības nozari Latvijā negatīvi ietekmē privātā un publiskā sektora konkurence



Latvijas Lauku  
tūrisma asociācijas  
"Lauku ceļotājs" prezidente  
**Asnāte Ziemele**

Es vienmēr esmu teikusi, ka Latvijā ir ļoti daudzi uzņēmēji, kuri nav tikai no tūrisma nozares. Piemēram, mums ir ļoti daudz mazu ražotāju, kas tūrismam ir ļoti svarīgi, un viņiem ir svarīgi tūristi, kas ir lielākie produkcijas atpazīstamības veidotāji un arī pircēji. Daudzi arī tādēļ brauc uz laukiem, lai iegādātos produkciju, redzētu, kā tā top, un vēlāk atgriežas. Tā mums ir milzīga priekšrocība. Kad taisām programmas, kurās ne tikai nakšņošana un ēdināšana ir svarīga, bet arī vēlme kaut ko apskatīt, gan tradicionālas, gan modernas vietas, tad Latvijā šādu programmu ir daudz vieglāk izveidot nekā Lietuvā un Igaunijā. Tagad ir jauns produkts, ko saucam par "Lauku dzīvesveidu". Latvijā tas ir daudz vieglāk veidojams nekā kaimiņvalstīs, nemaz nerunājot par Skandināviju, kur maz cilvēku ir ar mieru

savu laiku pavadīt ar tūristiem. Mums šādi cilvēki ir, un tā ir milzīga priekšrocība un vērtība.

Kur mēs klibojam, un zinu, ka Lietuvā tā nav nemaz un Igaunijā arī, ir uzņēmējdarbības konkurence ar publisko sektoru. Tas, ka pašvaldība var taisīt vienu, otru un trešo viesnīcu, tā es neesmu dzirdējusi, ka vēl kaut kur būtu. Tas, protams, atspēlējas īsākā un ilgākā laika posmā, un tur pazūd uzņēmēji. Viņi tur neatgriežas un neatgriezīsies, kamēr vien šī problēma netiks iznīcināta saknē. Tādu vietu ir salīdzinoši daudz, Latgalē, jau pirmām kārtām, un tur tādēļ ļoti trūkst uzņēmēju. Ja gribat apceļot Latgali, tad faktiski tas kļūst arvien sarežģītāk. Ne jau viena Rēzekne šajā gadījumā ir problēma, ir vēl. Šis starojums no publiskā sektora uzņēmējdarbības graušānā ir uz visu Latgali. Uzņēmējs neieguldīs sektorā, kur tev blakus pašvaldība var uzcelt SPA viesnīcu, sakot, ka, redz, mums nav. Tas ir arī viens no galvenajiem iemesliem, kāpēc Latvija uzņēmējdarbībā starp Baltijas valstīm ir krietni iepalikusi, un tas jau nav tikai tūrismā, kur publiskais sektors konkurē, arī bērnu dārzi, ārstniecības iestādes un tamlīdzīgi. To valdība līdz šim nav redzējusi.

Tādēļ samazinās arī pakalpojumu kvalitāte, jo publiskais sektors to nespēj nodrošināt, kvalitāte ilgstošā laikā krītas vietās, kurās ir konkurences problēmas. Mums ir balti pleķi, kur nav uzņēmējdarbības, un ir skaidrs, ka drīz tur nebūs un jau nav tūristu.

## Ēdināšana



### Nozarei grūti atgūties pēc pandēmijas un energoresursu krīzes

Toms Zukulis

Grūti salīdzināt 2022. un 2023. gadu, jo līdz pagājušā gada aprīlim viesmīlības nozare dzīvoja Covid-19 ietekmē – joprojām daļa ierobežojumu nebija atcelti. Turklāt salīdzināt apgrozījumu nav labākais un vienīgais veids, kā vērtēt nozari. Ja nozares apgrozījums ir sasniedzis 2019. gada līmeni, tad, ņemot vērā inflāciju, nozare iepaliek par 20% no pirms pandēmijas līmeņa. Nozarei vēl tāls ceļš ejams, lai varētu teikt, ka tā ir pilnībā atguvusies. Pagājušā gada finanšu rādītāji liecina, ka apgrozījuma kāpums

nenozīmē peļņas pieaugumu. Ja 2022. gadā sasniedzām gandrīz 100% apgrozījuma pieaugumu, tad peļņa sarukusi vairākas reizes. Tas lielākoties saistīts ar energoresursu cenu kāpumu un darbaspēka izmaksu pieaugumu, kā rezultātā peļņa mazinājusies. Šogad vērojama energoresursu cenu nostabilizēšanās – tas šobrīd vairs nav liels drauds ēdināšanas nozarei. Savukārt darbaspēka izmaksas turpina augt, un kļūst grūtāk konkurēt ar citām nozarēm.

## Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2022. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2021. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	PREMIER RESTAURANTS LATVIA, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	66 139	31%	5 ■	837
2	RIGABURGER, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	24 201	28%	-2 ■	15
3	Baltic Restaurants Latvia, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	19 704	61%	3 ■	509
4	DEKŠŅI, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	17 546	9%	1 ■	197
5	TIAMO GRUPA, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	15 887	98%	0 ■	595
6	Airo Catering Services Latvija, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	13 774	50%	1 ■	162
7 <sup>1</sup>	LIDO, AS	Ēdināšanas uzņēmumi	11 952	-54%	1 ■	797
8	LAGE GROUP, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	10 562	89%	2 ■	315
9	BALTIC PRO FOOD, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	9 975	116%	1 ■	117
10	ŽAKS-2, SIA	Ēdnīcas, picērijas, bistro	8 231	79%	16 ■	180
11	AK TRANSGROUP, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	7 775	1 568%	47 ■	40
12	LATER LTD, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	7 766	37%	3 ■	188
13	DLV, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	6 645	635%	2 ■	170
14	ANIVA, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	6 621	73%	4 ■	259
15	Lage Ltd, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	6 245	52%	0 ■	211
16	LAGE GASTRONOMIJA, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	5 925	64%	10 ■	46
17 <sup>2</sup>	APL Fresh Food, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	5 884	47%	4 ■	116
18	VĒL VAIRĀK SAULES, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	5 387	16%	3 ■	141
19	FRISTAR, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	5 265	38%	17 ■	192
20	Cakes and Bakes Latvia, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	4 818	232%	2 ■	66
21	AHTI, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	4 797	589%	14 ■	522
22	E67, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	3 857	67%	1 ■	13
23	Tallink Fast Food Latvia, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	3 833	100%	-22 ■	91
24	SUPERBURGER, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	3 665	28%	5 ■	1
25 <sup>3</sup>	Eiropica, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	3 562	197%	-25 ■	134

<sup>1</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.01.2022. līdz 30.04.2022.

<sup>2</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.05.2022. līdz 30.04.2023.

<sup>3</sup> Izslēgts no UR reģistra.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

## Izklaide un sports



### “Latvijas loto” turpinā attīstīties Latvijā un Eiropā

Edgars Lediņš

Līdzīgi kā lielākajā daļā pasaules valstu, arī Latvijā valsts mēroga izlozes organizē valsts īpašumā esošs uzņēmums. Šāda pieeja ir sociāli atbildīga un tiek atzīta par piemērotāko, kas atbilst arī Eiropas Parlamenta rezolūcijai, kas nosaka vienu no loteriju nozares pamatpostulātiem – peļņai no izlozēm ir jātiek lietotai sabiedrības labā. 2022. gadā 82% no katra “Latvijas loto” loterijās ieguldītā eiro atgriezās pie Latvijas iedzīvotājiem izmaksāto

laimestu un valsts un pašvaldību budžetā veikto iemaksu veidā. Gandarījums, ka mūsu darbs ir novērtēts gan vietējā, gan starptautiskā līmenī – “Latvijas loto” un Latvijas Olimpiskās komitejas īstenotais sporta atbalsta loteriju projekts pērn Milānā saņēma godpilno otro vietu asociācijas “Eiropas Loterijas” rīkotajā Eiropas inovāciju balvas konkursā.

## Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2022. gada apgroz. tūkst. EUR	Agrozījuma izmaiņas, pret 2021. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Latvijas Loto, Valsts AS	Loterijas	78 999	21%	17 ■	120
2	Olympic Casino Latvia, SIA	Spēļu zāles, kazino	41 483	296%	17 ■	745
3	OPTIBET, SIA	Loterijas	41 094	0%	67 ■	163
4	ALFOR, SIA	Spēļu zāles, kazino	40 752	268%	13 ■	515
5	JOKER LTD, SIA	Spēļu zāles, kazino	29 893	329%	23 ■	452
6	KLONDAIKA, SIA	Spēļu zāles, kazino	25 598	218%	20 ■	248
7	Latvijas Futbola federācija	Sporta organizācijas	20 693	58%	4 ■	100
8	Olybet Latvia, SIA	Spēļu zāles, kazino	14 125	81%	15 ■	20
9	Admirāļu klubs, SIA	Spēļu zāles, kazino	11 491	776%	37 ■	135
10	Latvijas Olimpiskā komiteja	Sporta organizācijas	10 927	13%	2 ■	13
11	My Fitness, SIA	Sporta klubi	9 233	263%	-1 ■	191
12	William Hill Latvia, SIA	Spēļu zāles, kazino	9 165	-6%	21 ■	24
13	LAIMZ, SIA	Loterijas	8 440	48%	20 ■	11
14 <sup>1</sup>	Apollo Kino, SIA	Kinoteātri	8 218	111%	-6 ■	64
15	Latsson Licensing, SIA	Spēļu zāles, kazino	6 608	6%	51 ■	5
16	Latvijas Basketbola Savienība	Sporta organizācijas	6 129	40%	7 ■	20
17	Akvaparks, SIA	Sporta celtnes un bāzes	5 159	698%	42 ■	53
18	Rīgas Nacionālais zooloģiskais dārzs, SIA	Atpūtas parki un dārzi	4 733	35%	-4 ■	170
19	3K MANAGEMENT, SIA	Pasākumu organizēšana, atribūtika	3 134	82%	2 ■	12
20	Daugavpils Olimpiskais centrs, SIA	Sporta celtnes un bāzes	3 077	514%	-18 ■	117
21	Latvijas Sporta federāciju padome	Sporta organizācijas	3 052	-1%	-21 ■	9
22	Olimpiskais sporta centrs, SIA	Sporta celtnes un bāzes	3 008	11%	-11 ■	77
23	Gym LV, SIA	Sporta klubi	2 777	283%	-40 ■	33
24	Liepājas Olimpiskais centrs, SIA	Sporta celtnes un bāzes	2 734	118%	-13 ■	44
25	LATVIJAS VOLEJBOLA FEDERĀCIJA	Sporta organizācijas	2 718	35%	-2 ■	12

<sup>1</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.05.2022. līdz 30.04.2023.  
Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

## Naktsmājas, tūrisms



### Atbalsts Covid-19 laikā bija ļoti svarīgs

Konstantīns Paļgovs

Jau pandēmijas laikā parādījās, ka ceļojumi ir viena no nepieciešamībām. Cilvēki varēja atteikties no jaunas automašīnas, no kaut kādām luksusa lietām, bet kopīgs ģimenes ceļojums bija lieta, kas bija nepieciešama. Mēs to redzam. Šogad nebūs tik daudz ceļotāju kā 2019. gadā, bet cilvēki arī šodien ir gatavi maksāt par kvalitatīvu lidojumu, par kvalitatīvu viesnīcu, par kvalitatīvu kūrortu. Turklāt visi jau iepērkas veikalos, saņem komunālo pakalpojumu rēķinus un labi saprot, ka cenas ir augušas

un arī ceļojumu izdevumi būs lielāki nekā kādreiz. Ir prieks par to, ka cilvēki joprojām ir gatavi maksāt par kvalitāti. Bija bažas, ka cilvēki būs ļoti orientēti uz cenu un piekritīs arī uz nepārbaudītas kvalitātes pakalpojumiem. Taču tagad izskatās, ka viss būs pozitīvi. Kāda būs konkurences situācija gada beigās, es nezinu. Pieļauju, ka mazām kompānijām, kuru bizness nav diversificēts, piemēram, viņi lido tikai uz Turciju vasarā un uz Ēģipti ziemā, būs ļoti grūti panākt cerēto darbības apjomu.

## Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2022. gada apgroz. tūkst. EUR	Agrozījuma izmaiņas, pret 2021. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Booking Group Corporation, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	117 020	119%	3 ■	54
2	NOVATOURS, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	40 940	116%	-1 ■	35
3	TEZ TOUR, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	32 469	61%	4 ■	27
4	IMTG-Redline Marine Travel, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	18 080	43%	9 ■	11
5	VIESNĪCA "LATVIJA", AS	Viesnīcas	17 224	142%	6 ■	164
6	VEROJA, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	15 498	225%	2 ■	13
7 <sup>1</sup>	Mogotel Hotel Group, AS	Viesnīcas	14 964	56%	5 ■	317
8	BBH Investments, SIA	Viesnīcas	13 858	50%	15 ■	311
9	Latvia Tours, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	12 620	188%	3 ■	28
10	Absolute Co, SIA	Atpūtas bāzes, viesu nami, kempingi	12 293		-17 ■	1
11	IMPRO CEĻOJUMI, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	10 697	265%	6 ■	35
12	AIRTOUR.LV, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	10 300	40%	1 ■	9
13	TRANSCO BALTICS, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	9 149	12%	5 ■	7
14	INTERLUX Travel, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	8 132	332%	7 ■	16
15	MC TURAIDA PROPERTY, SIA	Viesnīcas	7 865	323%	42 ■	22
16	Mogotel MV, SIA	Viesnīcas	7 431		0 ■	106
17	TŪRISMA AĢENTŪRA KOLUMBS, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	7 297	129%	1 ■	18
18	DF Baltics, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	7 242	-30%	0 ■	1
19	Amber Jet Group, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	6 412	-58%	0 ■	14
20	FLYNET, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	5 923	16 632%	4 ■	4
21	HOTEL JŪRMALA SPA, SIA	Viesnīcas	5 884	194%	11 ■	140
22	TPG, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	5 858	64%	4 ■	3
23	Privātais mežs, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	5 777	305%	26 ■	13
24	Mogotel Latvia, SIA	Viesnīcas	5 764	0 ■	99	
25	LAMPL, SIA	Viesnīcas	5 588	201%	5 ■	90

<sup>1</sup> Ir aktīva reorganizācija.  
Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati



# **ERDMANU NAMS**

**KONDITOREJA un ZIEDU SALONS**  
**BANKETU GALDU KLĀŠANA**

Valdeķu iela 27, Rīga  
Tālrunis pasūtījumiem 26 076 934

[www.erdmanunams.lv](http://www.erdmanunams.lv)





**SIA RODAIN meistrars-tehnikis, kuram ir 20 gadu pieredze darbā ar profesionālo virtuves tehniku, piedāvā visdažādāko veidu un zīmolu profesionālo un sadzīves virtuves iekārtu remontu un apkopi: elektriskās un gāzes plīti, elektriskās un gāzes krāsnis, trauku mazgājamās mašīnas, grili, marmīti, mikseri, dārzeņu smalcinātāji, gaļas maļamās mašīnas, kartupeļu tīrāmās mašīnas u.tt., rodot risinājumu arī dažādām nestandarta problēmām.**

Meistara pamatzdevums – profesionālo un sadzīves virtuves iekārtu diagnostika un remonts, nepieciešamo rezerves daļu sameklēšana, piegāde un noma, iekārtu apkope un paveikt visu maksimāli ātri un kvalitatīvi.

Strādājam ar dažādiem profesionālo virtuves iekārtu zīmoliem: **ANGELO PO, BAKE OF, BEST FOR, BERTOS, CONVOTHERM, EGO, ELEKTROLUX, ELOMA, FAGOR, FOINOX, FRIMA, GIGA, HOBART, HOUNO, KUPPERSBUSCH, LAINOX, METOS, MBM, MKN, OLIS, PALUX, PIRON, RATIONAL, UNOX, ZANUSSI, ADLER, ALPENINOX, COLGED, COMENDA, DIHR, ELETTROBAR, ELFRAMO, GIGA, IME OMNIWASH, KROMO, LAMBER, MBM, OEM, SILANOS, WINTERHALTER** un citiem.

SIA RODAIN meistars jau kopš 1998. gada strādā savā arodā, remontējot profesionālās virtuves siltumiekārtas, trauku mazgājamās mašīnas un citas virtuves iekārtas. Aizvadīto 20 gadu laikā Māris ir pierādījis sevi kā zinošu profesionālo virtuves iekārtu meistar-tehniķi, kas darba gaitā ir krājis un pilnveidojis savas zināšanas un prasmes. Meistars klientus apkalpo pēc to atrašanās vietas, veic diagnostiku, konstatē defektu, saskaņojot tāmi, veic nepieciešamos remonta darbus un nepieciešamības gadījumā sameklē vajadzīgās detaļas.

SIA RODAIN meistara profesionalitāti ir novērtējuši un sadarbojas: restorānu tīkls "LIDO", restorāns "36. LĪNIJA", ceptuve "LĀČI", atpūtas parks "RĀMKALNI", "BELLEVUE PARK HOTEL RIGA", konditoreja "DUKĀTS", "SEMARAH HOTEL LIELUPE SPA", viduslaiku restorāns "ROZENGRĀLS", kafējnīca "13 KRĒSLI", restorāni "JŪRA", "XL PELMEŅI", "EL SANTO" un citi. Prieccsimies, ja arī tavs ēdināšanas uzņēmums papildinās mūsu ilggadējo klientu loku.

**Lai iegūtu sīkaku informāciju, zvani meistaram Mārim – 28335565!**



**virtuvesiekarturemonts.lv**

SIA Rodain • Dārzaugļu iela 1-213, Rīga

# RESTORĀNS



Ed. Veidenbauma iela 8, Liepāja  
Tāl. 29 239 111 • [www.tikuntaa.lv](http://www.tikuntaa.lv)



## Viesu nams pie jūras


Pirts • Atpūta pie dabas • Semināru telpas • Svinību telpu noma

Baudot latvisko pirts rituālu, līgavas pirts rituālu, pirtīžas pašiem mazākajiem, krustabas, ritmisko ierīvēšanu, aromterapiju, Tibetas planetāro skanošo trauku terapiju vai vienkārši izmantojot mūsu nakšņošanas iespējas un baudot mūsu mierpilno, balto smilšu pludmali, vērojot skaistākos saulrietus, elpojot svaigo priežu meža gaisu, aizmirsti ikdienas rūpes, raizes un neskaitāmās domas.



4 km no Liepājas • Tāl. 25 458 444 • [skilas@inbox.lv](mailto:skilas@inbox.lv) • [www.skilas.lv](http://www.skilas.lv)

**Latvijas biznesa gada pārskats 2023 • TŪRISMS, VIESMĪLĪBA, IZKLAIDE**  
12. izdevums.

Sadarbībā ar  **LETA** un informācijas grupu "Latvijas Tālrunis"  
nacionālā informācijas aģentūra

Izdevējs **Firmas.lv**

[www.firmas.lv](http://www.firmas.lv)

Pērses iela 9/11, Rīga, LV 1011, tālrunis: +371 67 770 757

Informācijai ir izziņas raksturs, un tai nav juridiska spēka.

Grāmatas vai tās daļas pārpublicēšana un visa veida (arī elektroniska) pavairošana aizliegta.

Sadarbības partneri:

