

# Latvijas biznesa gada pārskats 2023

Firmas.lv  **LETA**  
nacionālā informācijas aģentūra



**MEDIJI, REKLĀMA,  
IZGLĪTĪBA, RADOŠĀS  
INDUSTRIJAS**





# Mediji, reklāma, izglītība, radošās industrijas

- Elektroniskie mediji • Informatīvie pakalpojumi • Izdevējdarbība • Reklāma, sabiedriskās attiecības
- Dizains, mode, māksla, jaunrade • Izglītība, apmācība

## +/- Panākumi un neveiksmes

### Apvienotais sabiedriskais medijs darbu sāks 2025. gadā

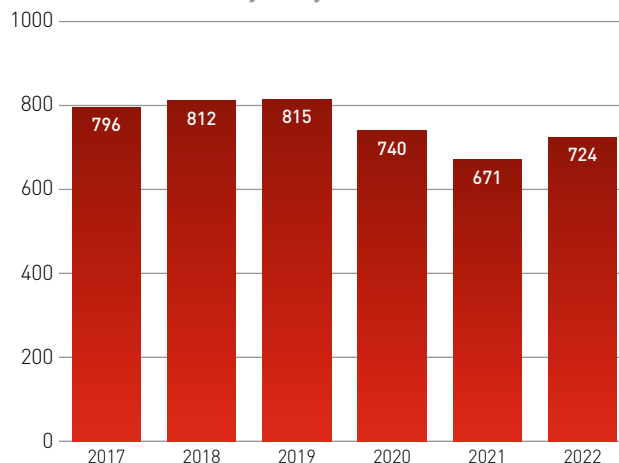
Pēc vairāku gadu diskusijām politiķi apstiprinājuši ieceri apvienot sabiedriskos medijus – Latvijas Televīziju, Latvijas Radio un portālu "LSM.lv" – vienā organizācijā, un paredzēts, ka apvienotais sabiedriskais medijs darbu varētu sākt no 2025. gada. Pašreizējais pārmaiņu procesa plāns paredz, ka netiks mainīti sabiedriskā medija zīmoli, taču finansējums un organizatoriskā struktūra visām iesaistītajām pusēm būs kopīga.

### Mediju organizācijas prasa atsaukt NEPLP

Jūnijā mediju organizācijas prasīja atsaukt Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (NEPLP) locekļus, norādot, ka padome sistemātiski pārkāpj pilnvaras un ierobežo neatkarīgu mediju darbu Latvijā. Kā vienu no būtiskākajiem NEPLP pārkāpumiem mediji norāda administratīvā soda piemērošanu "Tvnet grupai" par it kā neatbilstošu vārda "deportācija" lietošanu intervijā ar politiķi. Kopumā mediju organizāciju ieskatā, NEPLP nepamatoti iejaucas mediju radītajā saturā, rada nesamērīgus ierobežojumus mediju darbībai.

## Tendence

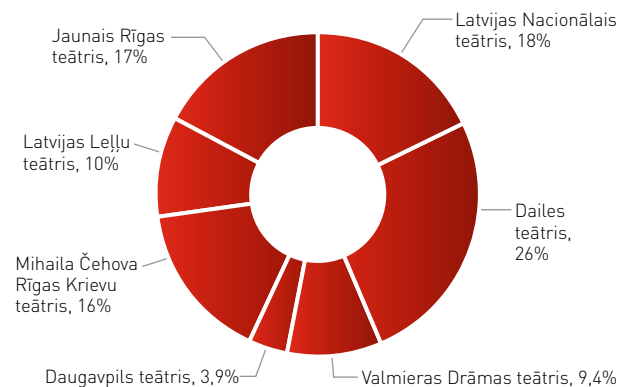
### Aktīvie bibliotēku lietotāji Latvijā (simti tūkst.)



Dati: Centrālā statistikas pārvalde

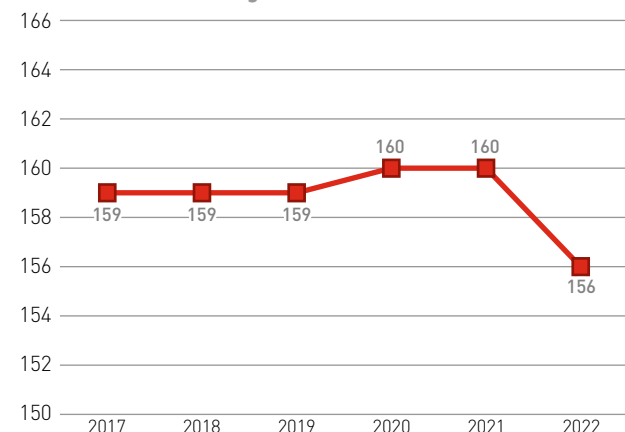
## Nozares fakti

### Valsts teātru apmeklējumu skaits 2022. gadā



Dati: Centrālā statistikas pārvalde

### Profesionālās ievirzes izglītības iestāžu skaits



Dati: Centrālā statistikas pārvalde

## Izaicinājumi un atbalsts

### Skolu tīkla optimizācija

Izglītības un zinātnes ministrija (IZM) līdz 2027. gadam apņēmusies risināt pedagogu trūkumu visos izglītības līmeņos, uzlabot izglītības kvalitāti un nodrošināt atbalsta iespējas tiem, kas vēlas turpināt vai iegūt izglītību. Viena no prioritārtēm noteikta skolu tīkla optimizēšanas jomā, kur līdzšinējo izglītības pakāpi 7.–12. klašu izglītības posmā varētu zaudēt ap 100 skolas. IZM piedāvā kritērijus "efektīva skolu tīkla izveidei". Galvenie rādītāji, kas raksturo efektīvu un ilgtspējīgu skolu tīklu, IZM ieskatā, ir sasniedzamība atkarībā no izglītības posma, skolēnu skaits klašu grupās atkarībā no skolēnu blīvuma pašvaldībā un pedagoģiskā personāla kapacitāte. 20 izglītības iestādes attāluma vai iedzīvotāju blīvuma dēļ noteiktas kā izņēmumi, uz kuriem izstrādātie kritēriji neattiektos.

### Ieguldīs 5,8 miljonus eiro daļēbai starptautiskās izglītības kvalitātes monitoringa programmās

Astoņos starptautiskos izglītības pētījumu ciklos un trīs starptautiskajās programmās izglītības kvalitātes monitoringa sistēmas attīstībai ieguldīs 5 776 088 eiro, tajā skaitā Eiropas Sociālā fonda Plus finansējumu 4 909 674 eiro apmērā un valsts budžeta finansējumu 866 414 eiro apmērā. Ekonomiskās sadarbības un attīstības organizācijas (OECD) Starptautiskajā mācību vides pētījumā "Talis 2024" tiks identificētas mācību vides jomas, kurās skolotājiem ir nepieciešams papildus atbalsts. Savukārt to, cik lielā mērā izglītojamie ir apguvuši zināšanas un prasmes, kas ir būtiskas pilnvērtīgai līdzdalībai sabiedrībā, iecerēts novērtēt OECD Starptautiskajā skolēnu prasmju novērtēšanas programmā "Pisa 2025". 4. klases skolēni piedalīsies starptautiskās izglītības sasniegumu novērtēšanas asociācijas (IEA) Starptautiskajā lasītprasmes novērtēšanas pētījumā "Pirls 2026", kurā mēra lasītprasmes sasniegumu tendences sākumskolā. Turpretim 8. klases skolēni piedalīsies IEA Starptautiskajos datorprasmju un informācijpratības pētījumos "Icils 2023" un "Icils 2028".

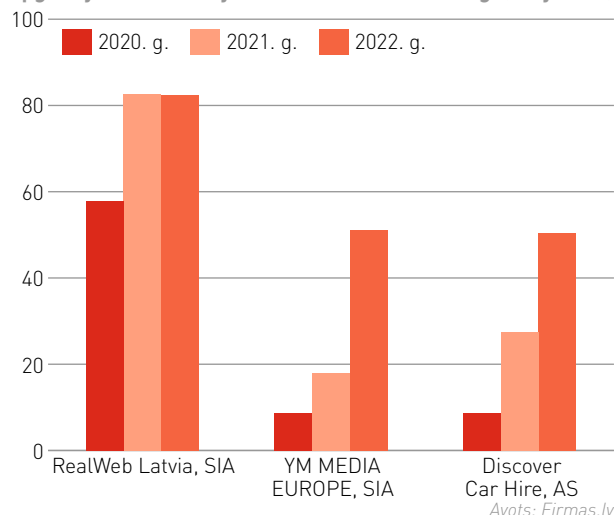
## Rādītāju dinamika

Uzņēmumi, kuru apgrozījums ir virs 145 000 EUR

	2020	2021	2022
Apkopoto uzņēmumu skaits	780	876	<b>963</b>
Darbinieku skaits, tūkst.	15	16	<b>17</b>
Peļņa, milj. EUR	50	85	<b>117</b>
Rentabilitāte	5%	7%	<b>9%</b>
Apgrozījums, milj. EUR	971	1260	<b>1368</b>
Apgrozījuma izmaiņas, %	7%	30%	<b>9%</b>

## Apgrozījums industrijas līderiem

Apgrozījums industrijas līderiem 2020.–2022. g. (milj. EUR)



## Virsnoszares skaitļos

	Uzņēmumu skaits			Apgrozījums, peļņa EUR						Darbinieki, skaits kopā	Nodokļi (VID dati)	
	Kopā	Pieaudzis apgrozījums	Jauni atlasē	Neto apgrozījums, tūkst.	22/21	21/20	20/19	Peļņa, tūkst.	Rentabilitāte		Kopā, tūkst.	VSAOI uz darbinieku, tūkst. EUR
<b>Mediji, reklāma, izglītība, radošās industrijas</b>	<b>963</b>	<b>76%</b>	<b>21%</b>	<b>1 368 435</b>	<b>9%</b>	<b>23%</b>	<b>7%</b>	<b>116 534</b>	<b>9%</b>	<b>17 107</b>	<b>217 778</b>	<b>5</b>
Dizains, mode, māksla, jaunrade	202	76%	34%	138 973	37%	21%	-12%	18 731	13%	3604	32 427	4,44
Elektroniskie mediji	34	82%	15%	103 625	14%	12%	-6%	6951	7%	1406	24 369	6,94
Informatīvie pakalpojumi	91	73%	22%	175 895	23%	13%	6%	27 692	16%	2468	42 711	5,95
Izdevējdarbība	79	66%	19%	83 364	26%	6%	-11%	5584	7%	1516	12 281	4,03
Izglītība, apmācība	155	81%	15%	138 577	9%	14%	8%	7946	6%	4247	30 813	3,69
Reklāma, sabiedriskās attiecības	402	77%	18%	728 002	0%	30%	14%	49 630	7%	3866	75 179	6,02

## TOP 10

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2022. g. neto apgrozījums, tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2021. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	RealWeb Latvia, SIA	Reklāma	82 462	-0%	0	12
2	YM MEDIA EUROPE, SIA	Reklāmas un mediju aģentūras	51 018	184%	8	3
3	Discover Car Hire, AS	Informatīvie pakalpojumi	50 525	83%	10	120
4	MIXD Performance, AS	Reklāmas un mediju aģentūras	31 350	8 847%	1	17
5	All Media Latvia, SIA	Televīzija	28 599	15%	20	204
6	Latvijas Televīzija, Valsts SIA	Televīzija	28 428	12%	1	517
7	Httpool Latvia, SIA	Reklāma: vides	21 571	-84%	50	91
8	Data Stories, SIA	Reklāmas un mediju aģentūras	21 519	11 386%	5	1
9	MMS COMMUNICATIONS LATVIA, SIA	Reklāma	18 549	33%	2	34
10	Initiative Latvia, SIA	Reklāma	17 672	14 433%	2	0

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

## Asociācijas viedoklis

### Šis ir ļoti labs brīdis skolu tīkla optimizācijas pabeigšanai



Latvijas Elektrotehnikas un elektronikas rūpniecības asociācijas izglītības eksperte, bijusī izglītības un zinātnes ministre  
**Mārīte Seile**

Šis ir ļoti labs brīdis skolu tīkla optimizācijas pabeigšanai. Ir ļoti skaidri jāpasaka, ka var būt mazas sākumskolas tuvu dzīvesvietai, taču tad ir jāreķinās, ka šādā skoliņā, piemēram, ar 15 bērniem, būs divi skolotāji, ieskaitot direktoru. Šāds modelis sākumskolā ir pieņemams. Savukārt vidusskolām gan jābūt pietiekami lielām, tur ir jābūt visiem attiecīgo specialitāšu skolotājiem un viņiem jāspēj nodrošināt pilna slodze. Apsūkļi ir labvēlīgi tāpēc, ka ir notikusi administratīvi teritoriālā reforma, novadi ir kļuvuši lielāki un pašpietiekamāki. Līdz ar to teorētiski vajadzētu būt vieglāk pieņemt šādus politiskus lēmumus. Diemžēl līdz šim nevienai valdībai nav pieticis politiskās drosmes paātrināt skolu tīkla sakārtošanu. Manuprāt,

bumbiņas nodošana pašvaldībām, sakot – lūk, jums nauda, jūs esat skolu dibinātāji, paši arī rīkojaties –, nebija pareizs lēmums. Pašvaldības atklāti saka, ka nevar pieņemt lēmumus par skolu slēgšanu, jo nevēlas riskēt ar nākamo vēlēšanu rezultātiem, un aicina valsti centralizēti noteikt kritērijus skolu pastāvēšanai.

Sliktākais ir tas, ka šajā politiskajā diskusijā tiek piesaukti skolotāji, kas nekādā mērā nevar ietekmēt skolu slēgšanu vai neslēgšanu. Faktiski tieši skolotāji ir pašreizējās situācijas ķīlnieki, un daudzi ir spiesti strādāt vairākās skolās vai mācīt papildu mācību priekšmetus, kuros viņi nav speciālisti, lai savāktos pilna slodze un būtu normāls atalgojums.

Es gribētu vēl pieminēt, ka valstī katastrofāli trūkst publiski pieejamas informācijas par skolu uzturēšanas izmaksām. Tā ir ļoti slikta situācija, kas kavē lēmumu pieņemšanu. Ekonomiskās sadarbības un attīstības organizācijas (OECD) pētījumi liecina, ka Latvija vispārējai izglītībai tērē procentos no iekšzemes kopprodukta vairāk, nekā vidēji tērē OECD valstīs, taču lauvsa tiesa finansējuma aiziet ēku uzturēšanai, nevis skolotāju algām, metodisko materiālu izstrādei utt. Respektīvi, nauda aiziet infrastruktūrā, nevis cilvēkos. Tas ir saknē nepareizi.

## Asociācijas viedoklis

### Mediju nozarē joprojām daudz izaicinājumu



Baltijas Mediju izcilības centra izpilddirektore  
**Gunta Sloga**

Norises Latvijas mediju vidē nav skatāmas atrauti no šī brīža notikumiem pasaulē. Karš Ukrainā, tā radītie izaicinājumi ekonomikai un klimata pārmaiņu sekas ir papildinājušas mediju problēmu loku, ar kuriem tie saskaras pēdējos gados, ieskaitot auditoriju uzticības mazināšanos žurnālistikai, jaunu biznesa modeļu meklējumus un pielāgošanos nepārtraukti mainīgajiem patērētāju satura lietošanas paradumiem.

Par spīti šīm grūtībām, šobrīd Latvijas mediju videi raksturīga daudzveidība, jauni, radoši meklējumi un mēģinājumi uzrunāt plašus auditorijas segmentus. Jo īpaši nacionālie mediji eksperimentē ar jaunu formātu un ienākumu modeļu meklējumiem. Piemēram, raidieraksti jeb podkāsti, kas vēl pirms pāris gadiem

bija jaunums, nu ir kļuvuši par pastāvīgu un nozīmīgu satura daļu vairumam plašsaziņas līdzekļu. Tiesa, šī niša arī demonstrē kādu citu problēmu, ar kuru nākas saskarties ne tikai Latvijas medijiem – satura radīšanā iesaistās ne vien profesionāli žurnālisti, bet visdažādāko jomu pārstāvji. Lai arī kopumā tas vērtējams pozitīvi, jo īpaši satura dažādošanas ziņā, no otras puses, tas pastiprina mediju tirgus fragmentāciju un profesionālo standartu krišanos.

Minētie izaicinājumi jo īpaši smagi skāruši Latvijas lokālos un reģionālos medijus. Tam ir vairāki iemesli – rūkošais iedzīvotāju daudzums ārpus lielajām pilsētām, maza pirktspēja, reklāmas tirgus sarukums un nespēja piemēroties digitālo saturu patērējošas auditorijas paradumu maiņām. Vairumam lokālo mediju par nozīmīgu ienākumu avotu kļuvis ikgadējais valsts finansējums, kas šobrīd tiek nodrošināts ar Sabiedrības integrācijas fonda administrētā mediju atbalsta fonda palīdzību. Tiesa, mediju nozarē nav vienprātības par šo līdzekļu sadalījumu. Cits diskusiju objekts, kas raisa lielas emocijas, vai no valsts budžeta būtu atbalstāms saturs krieviski, tādējādi uzrunājot Krievijas propagandai visvairāk pakļauto Latvijas sabiedrības daļu.

Daudzus no šiem jautājumiem būtu jārisina Kultūras ministrijā "iestrēgušajām" Mediju politikas pamatnostādņēm.

## Dizains, mode, māksla, jaunrade



### Dīkstāves laikā pieņemtie stratēģiskie lēmumi atmaksājas

SIA "Biļešu paradīze"  
valdes priekšsēdētājs  
Jānis Ķuzulis

2022. gads ir uzskatāms par kultūras un izklaides industrijas "atdzimšanas" gadu. Neaizmirsīsim, ka tas sācies, vēl spēkā esot nopietniem Covid-19 izplatības ierobežojumiem, un tikai aprīlī beidzot varēja neierobežoti rīkot publiskus pasākumus. Jāņem vērā arī šoks, ko radīja Krievijas noziedzīgais iebrukums Ukrainā. Tomēr, par spīti visam, pēc ierobežojumu atcelšanas kultūras dzīve atsākās ļoti strauji un intensīvi – vasarā notika neierasti daudz pasākumu. Rudenī, atsākoties iekštelņu sezonai,

pasākumu norises intensitāte tikai pieauga, kulmināciju sasniedzot, kā ierasts, decembrī. Prieccē, ka biļešu pircēji plašo piedāvājumu labprāt izmantoja – gada griezumā gan pārdoto biļešu skaits, gan ieņēmumi bija labākie uzņēmuma vēsturē. Uzskatu, ka tik veiksmīgi iesākt post-covid ēru "Biļešu paradīzei" izdevies, pateicoties stratēģiskiem lēmumiem izmantot pandēmijas radīto piespiedu dīkstāvi straujā tehnoloģiju un klientu servisa attīstībā.

## Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2022. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2021. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Diana Sveces, SIA	Daiļamatniecība	17 619	50%	19	264
2	TheSoul Studio Latvia, SIA	Filmu studijas, filmēšana, dublēšana, lokalizācija	6 682	132%	4	118
3	Trentini, SIA	Dizains un interjers; modes dizains, stilisti	3 683	12%	10	21
4	BDG concerts, SIA	Koncertu, izrāžu organizēšana	3 275	4 820%	7	3
5	Latvijas Nacionālā opera un balets, Valsts SIA	Teātri	3 119	249%	5	555
6	Dailies teātris, Valsts SIA	Teātri	3 052	277%	0	191
7	Latvijas Okupācijas muzeja biedrība	Muzeji	2 837	-20%	100	44
8 <sup>1</sup>	Latvian Theatrical Distribution, SIA	Filmu studijas, filmēšana, dublēšana, lokalizācija	2 765	109%	3	3
9	Biļešu paradīze, SIA	Koncertu, izrāžu organizēšana	2 186	111%	36	12
10	Munchhausen Productions, SIA	Filmu studijas, filmēšana, dublēšana, lokalizācija	2 011	112%	4	4
11	Morozov & Son, SIA	Dizains un interjers; modes dizains, stilisti	1 926	-33%	1	12
12	Latvijas Nacionālais teātris, Valsts SIA	Teātri	1 738	120%	0	181
13	xcelsiors, SIA	Dizains un interjers; modes dizains, stilisti	1 681	-34%	2	15
14	Dzintaru koncertzāle, SIA	Koncertu, izrāžu organizēšana	1 614	96%	-5	29
15	Brīvdienas, SIA	Filmu studijas, filmēšana, dublēšana, lokalizācija	1 538	7%	7	12
16	Jaunais Rīgas teātris, Valsts SIA	Teātri	1 521	185%	0	94
17	Latvia Cross-Border E-Commerce Hub, SIA	Filmu studijas, filmēšana, dublēšana, lokalizācija	1 482		19	0
18	Mihaila Čehova Rīgas Krievu teātris, Valsts SIA	Teātri	1 390	293%	1	124
19	MISURA, SIA	Dizains un interjers; modes dizains, stilisti	1 343	200%	19	3
20	NEOKLASIKA, SIA	Dizains un interjers; modes dizains, stilisti	1 319	22%	0	13
21	Decco Centrs, SIA	Dizains un interjers; modes dizains, stilisti	1 317	4%	217	3
22 <sup>2</sup>	Dzelzceļa un Infrastruktūras attīstība, SIA	Dizains un interjers; modes dizains, stilisti	1 295	737%	3	7
23	PRANIT EXIM, SIA	Daiļamatniecība	1 259	-10%	4	33
24	light lab, SIA	Filmu studijas, filmēšana, dublēšana, lokalizācija	1 189	-1%	8	5
25	Centaur Films, SIA	Filmu studijas, filmēšana, dublēšana, lokalizācija	1 172	214%	8	1

<sup>1</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.05.2022. līdz 30.04.2023.

<sup>2</sup> Ir nodrošinājumi.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

## Elektroniskie mediji



### Apvienošanās ir vienīgais ceļš uz spēcīgu sabiedrisko mediju

VSIA "Latvijas Televīzija"  
valdes priekšsēdētājs  
Ivars Priede

Apvienošana ļaus pilnvērtīgi nodrošināt sabiedrisko mediju izaugsmes potenciālu, kā arī nesīs būtiskas un pozitīvas pārmaiņas Latvijas mediju nozarē kopumā. Jau tagad vērojam, kā dažādi mediju tirgus dalībnieki apvieno spēkus, lai auditoriju kopīgi uzrunātu dažādās platformās, starp kurām robežas arvien samazinās. Latvijas Televīzija un Latvijas Radio šobrīd mēro paralēlus attīstības ceļus, katrs novirzot arvien lielākus finanšu un cilvēkresursus digitālo risinājumu attīstīšanai, bet

apvienošanās, mācoties vienam no otra pieredzes, kopā apgūtot jaunas prasmes un efektīvi plānojot resursus, ļaus izveidot jaudīgu un vienotu komandu, kas veiksmīgi sasniegs sabiedriskā medija svarīgāko mērķi – auditorijai visērtākajos veidos un formātos uzrunāt pēc iespējas plašāku Latvijas sabiedrību. Diemžēl par nākotnes attīstību domāt ir praktiski neiespējami, ja pastāvīgi esam spiesti cīnīties par finansējumu akūto problēmu risināšanai.

## Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2022. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2021. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	All Media Latvia, SIA	Televīzija	28 599	15%	20 <span style="color: green;">■</span>	204
2	Latvijas Televīzija, Valsts SIA	Televīzija	28 428	12%	1 <span style="color: yellow;">■</span>	517
3	Latvijas Radio, Valsts SIA	Radio	12 783	13%	-2 <span style="color: red;">■</span>	292
4	Helio Media, SIA	Televīzija	10 617	29%	6 <span style="color: green;">■</span>	36
5 <sup>1</sup>	Encompass Digital Media Latvia, SIA	Televīzija	5 020	4%	6 <span style="color: green;">■</span>	100
6	RADIO SWH, AS	Radio	3 498	1%	0 <span style="color: yellow;">■</span>	24
7	RADIO SKONTO LV, SIA	Radio	2 072	202%	20 <span style="color: green;">■</span>	24
8 <sup>2</sup>	SDI Media Latvia, SIA	Televīzija	2 020	8%	-16 <span style="color: red;">■</span>	7
9	Star FM, SIA	Radio	1 641	45%	22 <span style="color: green;">■</span>	6
10	LIETIŠĶĀS KREATIVITĀTES GRUPA, SIA	Televīzija	832	-10%	-7 <span style="color: red;">■</span>	18
11	TV LATVIJA, AS	Televīzija	791	0%	1 <span style="color: yellow;">■</span>	8
12	EHR Latviešu Hiti, SIA	Radio	557	83%	46 <span style="color: green;">■</span>	5
13 <sup>3</sup>	RED DOT MEDIA, SIA	Televīzija	519	57%	-10 <span style="color: red;">■</span>	10
14	Re MEDIA, SIA	Televīzija	518	-18%	-19 <span style="color: red;">■</span>	10
15	Radio TEV, SIA	Radio	457	63%	1 <span style="color: yellow;">■</span>	11
16	Eiropas Hitu Radio, AS	Radio	451	47%	9 <span style="color: green;">■</span>	3
17	RNR LTD, SIA	Radio	437	9%	-13 <span style="color: red;">■</span>	12
18	Media Hub Distribution, SIA	Televīzija	380	-51%	-13 <span style="color: red;">■</span>	2
19	EHR SuperHits, SIA	Radio	370	107%	0 <span style="color: yellow;">■</span>	3
20	LATVIJAS KRISTĪGĀ RADIO ATBALSTA BIEDRĪBA	Radio	327	-1%	-20 <span style="color: red;">■</span>	3
21	KURZEMES RADIO, AS	Radio	323	7%	-1 <span style="color: red;">■</span>	14
22	EHR Ruskie Hiti, SIA	Radio	312	222%	0 <span style="color: yellow;">■</span>	4
23	TV-21 R, SIA	Televīzija	281	-35%	-8 <span style="color: red;">■</span>	6
24	VĀRDS & CO, SIA	Radio	279	16%	-3 <span style="color: red;">■</span>	14
25	LATGALES REĢIONĀLĀ TELEVĪZIJA, SIA	Televīzija	266	23%	0 <span style="color: yellow;">■</span>	6

<sup>1</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.04.2022. līdz 31.03.2023.

<sup>2</sup> Ir likvidācijas process.

<sup>3</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.09.2021. līdz 31.08.2022.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

## Informatīvie pakalpojumi



### Pieaudzis pieprasījums pēc pirātiskā satura

SIA "All Media Latvia"  
valdes priekšsēdētājs  
Mindaugs Rakauskis

Iepriekš daudz esam runājuši, ka karš Ukrainā, pirms tam arī Covid-19 pandēmija, mediju tirgū ieviesa neparedzētas korekcijas. Arī 2022. gads nebija izņēmums – ārējo faktoru dēļ mainījies gan reklāmas tirgus, gan arī režīms, kādā strādā ziņu dienesti, no kuriem pieprasa tūlītēju un precīzu informāciju no notikumu epicentriem. Mediju organizācijas mēģina aizpildīt tukšo lauciņu, ieguldot resursus, lai nodrošinātu saturu krieviski runājošajai Latvijas iedzīvotāju daļai. Tajā pašā laikā

inflācijas dēļ strauji pieauga vietējā satura ražošanas un ārvalstu satura iepirkšanas izmaksas. Visu izmaiņu rezultātā diemžēl pieaudzis arī pieprasījums pēc pirātiskā satura – liela daļa no aizliegtā satura tika pārvirzīta uz tā saucamo "pelēko zonu". Galvenie Latvijas mediju izaicinājumi 2023. gadā joprojām ir visu Latvijas iedzīvotāju, ne tikai latviešu valodā runājošo, uzrunāšana un plašsaziņas līdzekļu patēriņa veidu transformācija.

## Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2022. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2021. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Discover Car Hire, AS	Informatīvie pakalpojumi	50 525	83%	10 ■	120
2	Webhelp, SIA	Informatīvie pakalpojumi	11 543	7%	21 ■	511
3	SS, SIA	Informatīvie pakalpojumi	11 021	16%	85 ■	8
4	SMS SOLUTIONS, SIA	Informatīvie pakalpojumi	10 531	160%	3 ■	6
5	TRANSCOM WORLDWIDE LATVIA, SIA	Informatīvie pakalpojumi	10 309	7%	3 ■	513
6	DELFI, AS	Informatīvie pakalpojumi	5 976	3%	7 ■	140
7	Top Media, SIA	Informatīvie pakalpojumi	5 954	55%	5 ■	17
8	Cabonline Customer Service Latvia, SIA	Informatīvie pakalpojumi	5 063	40%	10 ■	190
9 <sup>1</sup>	LETA, SIA	Informatīvie pakalpojumi	4 300	-6%	7 ■	115
10	SF2, SIA	Informatīvie pakalpojumi	3 905	35%	34 ■	14
11	Ibanpay, SIA	Informatīvie pakalpojumi	3 862	-4%	4 ■	114
12 <sup>1</sup>	TVNET GRUPA, SIA	Informatīvie pakalpojumi	3 817	2%	-8 ■	90
13	SEOBROTHERS, SIA	Informatīvie pakalpojumi	3 443	81%	12 ■	25
14	Latvijas Tālrunis, SIA	Informatīvie pakalpojumi	3 149	10%	19 ■	44
15 <sup>2</sup>	Paysage.io, SIA	Informatīvie pakalpojumi	3 035	59%	4 ■	45
16	FunGenerationLab, SIA	Informatīvie pakalpojumi	2 368	9%	38 ■	31
17	RĪGAS KARTE, SIA	Informatīvie pakalpojumi	2 287	-71%	-2 ■	5
18	dots.365, SIA	Informatīvie pakalpojumi	2 032	1%	-14 ■	45
19	LURSOFT IT, SIA	Informatīvie pakalpojumi	1 895	11%	25 ■	33
20 <sup>3</sup>	Draugiem, SIA	Informatīvie pakalpojumi	1 607	-19%	14 ■	24
21	Files.fm, SIA	Informatīvie pakalpojumi	1 466	85%	7 ■	10
22	4WARD, SIA	Informatīvie pakalpojumi	1 383	25%	5 ■	1
23	NETSHAPE DEVELOPMENT, SIA	Informatīvie pakalpojumi	1 374	-43%	27 ■	2
24	Weby, SIA	Informatīvie pakalpojumi	1 093	69%	37 ■	1
25	Web Graph, SIA	Informatīvie pakalpojumi	972	51%	12 ■	10

<sup>1</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.05.2022. līdz 30.04.2023.

<sup>2</sup> Izslēgts no UR reģistra.

<sup>3</sup> Ir nodrošinājumi.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

## Izdevējdarbība



### Neskatoties uz prognozēm, ienākumi pērn pārsnieguši plānotos

“Latvijas Vēstnesis”  
valdes locekle  
Daina Ābele

Pērn klājā nācis 351 oficiālā izdevuma “Latvijas Vēstnesis” laidieni, tajā skaitā 98 ārkārtas laidieni, lai nodrošinātu oficiālās publikācijas operativitāti un izsludināmo tiesību aktu savlaicīgu stāšanās spēkā. Šajā periodā publicēti 5613 tiesību akti, tajā skaitā 1688 pašvaldību saistošie noteikumi, un 40 450 oficiālie paziņojumi. Tāpat vairāku institūciju īstenotajā projektā “Satversmei – 100” pērn uzņēmums veica pietiekami apjomīgas aktivitātes. Neskatoties

uz pesimistiskām prognozēm preses izdevēju tirgū, žurnāla “Jurista Vārds” lasītāji 2022. gadā priecēja ar paaugstinātu aktivitāti – ienākumi no drukas versijas pārsniedza plānotos par 11 000 eiro, bet no elektroniskās versijas – par 16 000 eiro. Lai palielinātu ieņēmumus, piesaistot lasītājus ārpus abonētu loka, žurnāla redakcija izdeva konkrētām tiesību jomām un Latvijas Republikas Satversmes pieņemšanas simtgadei veltītus grāmatžurnālus.

## Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2022. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2021. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Apgāds Zvaigzne ABC, SIA	Izdevniecības, apgādi	13 633	12%	1 ■	313
2	EXTRA CREDIT, SIA	Izdevniecības, apgādi	12 134	-27%	32 ■	23
3	ŽURNĀLS SANTA, SIA	Izdevniecības, apgādi	6 309	-1%	8 ■	105
4	IZDEVNIECĪBA RĪGAS VIĻŅI, SIA	Izdevniecības, apgādi	5 921	16%	2 ■	106
5	LATVIJAS MEDIJI, AS	Preses izdevumi	4 286	6%	6 ■	111
6	Imaging Print, SIA	Izdevniecības, apgādi	2 892	36%	9 ■	18
7	Latvijas Vēstnesis, Valsts SIA	Izdevniecības, apgādi	2 361	14%	-1 ■	65
8	Press Distribution Center, SIA	Izdevniecības, apgādi	2 067	-9%	0 ■	21
9	DIENAS ŽURNĀLI, Izdevniecība, SIA	Izdevniecības, apgādi	1 786	1%	2 ■	31
10	Jāņa sēta, SIA	Izdevniecības, apgādi	1 777	35%	6 ■	28
11	Izdevniecība Dienas Mediji, SIA	Preses izdevumi	1 650	-12%	-19 ■	55
12	Cits medijs, AS	Izdevniecības, apgādi	1 614	13%	0 ■	22
13	YM MEDIA PRINT, SIA	Izdevniecības, apgādi	1 399	726%	-87 ■	18
14	Black Bird, SIA	Izdevniecības, apgādi	1 386	87%	6 ■	23
15	EGMONT LATVIJA, SIA	Izdevniecības, apgādi	1 173	6%	10 ■	9
16	COLORFAB, SIA	Izdevniecības, apgādi	1 135	28%	14 ■	18
17	KUMA, SIA	Izdevniecības, apgādi	989	31%	12 ■	4
18	Masu mediju grupa, SIA	Izdevniecības, apgādi	962	41%	9 ■	6
19	ZĪME, SIA	Izdevniecības, apgādi	922	-22%	10 ■	18
20	Izdevniecība RaKa, SIA	Izdevniecības, apgādi	875	9%	39 ■	12
21 <sup>1</sup>	KURZEMES VĀRDS, SIA	Preses izdevumi	822	-3%	4 ■	38
22	Izdevniecība iŽurnāli, SIA	Izdevniecības, apgādi	783	8%	3 ■	18
23 <sup>1</sup>	Žurnālu izdevniecība LILITA, SIA	Izdevniecības, apgādi	742	-5%	2 ■	20
24	Dienas bizness, SIA, Izdevniecība	Preses izdevumi	720	-3%	12 ■	19
25	satura darbnīca TAPT, SIA	Izdevniecības, apgādi	720	3%	5 ■	10

<sup>1</sup> Ir nodrošinājumi.  
Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati



## Izglītība, apmācība



### Augstākajā izglītībā svarīga ir pāreja uz institucionālo finansējumu

Rīgas Tehniskās  
universitātes rektors  
**Tālis Juhna**

Pamata un vidējā izglītībā finansējuma apjoms ir pietiekami liels, taču ir jānovērš šo līdzekļu neefektīva izmantošana, tostarp izstrādājot un ieviešot ekonomiski pamatotu un ilgtspējīgu skolu tīkla optimizācijas stratēģiju. Joprojām būtiska pamata un vidējās izglītības problēma ir nevienlīdzīga piekļuve kvalitatīvai izglītībai dažādos reģionos un sadrumstalota izglītības sistēma. Savukārt augstākajā izglītībā un zinātnē finansējums jau gadiem atpaliek no Eiropas Savienības (ES) vidējā, skaidri apliecinot

nepieciešamību to palielināt. Kopējie ieguldījumi pētniecībā Latvijā veido vien 0,69% no iekšzemes kopprodukta. Augstākās izglītības efektivitātes un konkurētspējas paaugstināšanai svarīga ir pāreja uz institucionālo finansējumu no 2024. gada 1. janvāra, kas paredz atteikšanos no stingra regulējuma par noteiktu studentu skaitu konkrētās studiju programmās un valsts budžeta finansējumu to apmācībai, tajā vietā izvirzot rezultātīvus rādītājus – absolventu skaitu.

## Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2022. gada aproz. tūkst. EUR	Apzīmējuma izmaiņas, pret 2021. g., %	Rentabili- tāte, %	Darbinieku skaits
1	LATVIJAS STARPTAUTISKĀ SKOLA	Izglītība: vispārējā	7 613	3%	14 ■	117
2	Rīgas Tūrisma un radošās industrijas tehnikums, Valsts SIA	Izglītība: profesionālā	6 419	4%	0 ■	265
3 <sup>1</sup>	Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA, SIA	Izglītība: augstākā, augstskolas	6 097	19%	-5 ■	174
4 <sup>2</sup>	King's College Latvia, SIA	Izglītība: vispārējā	6 039	39%	11 ■	64
5	Ekzīperī SIA, Starptautiskā vidusskola	Izglītība: vispārējā	5 117	94%	-12 ■	95
6	Lielvārds, SIA	Apmācība: dažādi	4 957	26%	8 ■	51
7	BUTS, SIA	Apmācība: dažādi	4 677	38%	11 ■	103
8	Novikontas Jūras koledža, SIA	Apmācība: dažādi	4 026	29%	21 ■	43
9	Novikontas Connect, SIA	Apmācība: dažādi	3 048	58%	0 ■	71
10	STOCKHOLM SCHOOL OF ECONOMICS IN RIGA, SIA	Izglītība: augstākā, augstskolas	2 881	17%	11 ■	63
11	Bulduru Tehnikums, SIA	Izglītība: profesionālā	2 878	35%	2 ■	121
12	Transporta un sakaru institūts, AS	Izglītība: augstākā, augstskolas	2 593	4%	-15 ■	125
13	Air Baltic Training, SIA	Apmācība: dažādi	2 529	15%	-41 ■	26
14 <sup>3</sup>	V.V. mācību centrs, SIA	Izglītība: vispārējā	2 400	31%	18 ■	45
15 <sup>3</sup>	Privātā vidusskola ĀBVS, Biedrība	Izglītība: vispārējā	2 392	21%	5 ■	87
16	Akadēmiskās informācijas centrs, Nodibinājums	Izglītība: augstākā, augstskolas	2 241	29%	11 ■	42
17	Rīgas komercskola, SIA	Izglītība: vispārējā	1 710	40%	34 ■	52
18	Biznesa vadības koledža, SIA	Izglītība: augstākā, augstskolas	1 679	9%	18 ■	96
19 <sup>4</sup>	EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA, SIA	Izglītība: augstākā, augstskolas	1 672	3%	20 ■	60
20	Autoskola EINŠTEINS, SIA	Apmācība: autovadītāju, autoskolas	1 575	47%	16 ■	23
21 <sup>3</sup>	PRIVĀTSKOLA "LATREIA"	Izglītība: vispārējā	1 483	37%	1 ■	41
22	Presto Autoskola, SIA	Apmācība: autovadītāju, autoskolas	1 439	56%	10 ■	13
23	Mācību centrs LIEPA, SIA	Apmācība: dažādi	1 407	51%	2 ■	35
24	BALTIJAS DATORU AKADĒMIJA, SIA	Apmācība: datorzinību	1 343	-17%	-20 ■	29
25	PRECĪZO TEHNOLOĢIJU SKOLA, SIA	Apmācība: dažādi	1 318	31%	4 ■	10

<sup>1</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.08.2021. līdz 31.07.2022.

<sup>2</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.09.2021. līdz 31.08.2022.

<sup>3</sup> Izslēgts no PVN reģistra.

<sup>4</sup> Izslēgts no PVN reģistra, atšķirīgs pārskata periods no 01.09.2021. līdz 31.08.2022.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

## Reklāma, sabiedriskās attiecības



### Pāreja uz digitālo uzņēmējdarbību veicinājusi reklāmas tirgus attīstību

Reklāmas aģentūras  
SIA "Mixd" vadītājs  
Artūrs Forsts

Reklāmas tirgu visdažādākajos veidos turpina ietekmēt kopējās digitalizācijas tendences. Biznesa vidē ienākot jaunajām paaudzēm, ir skaidri jūtamas izmaiņas arī uzņēmējdarbībā kopumā – tā no fiziskās vides pārceļas uz digitālo, zūd ģeogrāfiskās robežas, produkti un pakalpojumi iziet ārpus Latvijas robežām. Arī reklāmai nākas pielāgoties un kļūt globālai. Aģentūrām ir jāpaplašina savs redzējums un zināšanas, jāapgūst jauni kanāli un pieejas, lai palīdzētu klientiem

sasniegt maksimālu rezultātu. E-komercija turpina savu uzvaras gājienu. Šī tendence vēl vairāk paaugstinās digitālo kanālu lomu reklāmas izvietojumā. Arī mākslīgā intelekta ienākšana ir būtiski mainījusi industriju. Tas ļāvis audzēt līdzšinējo kapacitāti, piemēram, ātrāk analizēt konkurentu produktus, efektīvi radīt teksta un vizuālos risinājumus. Protams, cilvēka klātesamību tas neatsver, bet, gudri pielietojot tehnoloģijas, tehnisko darbu iespējams paveikt daudz ātrāk.

## Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2022. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2021. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	RealWeb Latvia, SIA	Reklāma	82 462	-0%	0	12
2	YM MEDIA EUROPE, SIA	Reklāmas un mediju aģentūras	51 018	184%	8	3
3	MIXD Performance, AS	Reklāmas un mediju aģentūras	31 350	8 847%	1	17
4	Httpool Latvia, SIA	Reklāma: vides	21 571	-84%	50	91
5	Data Stories, SIA	Reklāmas un mediju aģentūras	21 519	11 386%	5	1
6	MMS COMMUNICATIONS LATVIA, SIA	Reklāma	18 549	33%	2	34
7	Initiative Latvia, SIA	Reklāma	17 672	22%	2	31
8	Mobnx, SIA	Reklāma	15 095	-9%	2	1
9	Havas Media, SIA	Reklāma	14 688	49%	4	26
10	Dentsu Latvia, SIA	Reklāma	14 090	-1%	2	44
11	Wonderland Media, SIA	Reklāma	13 857	66%	16	260
12	Trendmark, SIA	Reklāma	13 368	19%	0	27
13	PrintPack Service, SIA	Reklāmas izejmateriāli un iekārtas	12 752	13%	2	39
14	Inspired, SIA	Reklāma	12 306	17%	3	40
15	BERLIN-CHEMIE/MENARINI BALTIC, SIA	Reklāma	11 854	11%	3	30
16	Baltic Fert, SIA	Sabiedriskās attiecības	9 431	212%	9	3
17	3M Latvija, SIA	Reklāmas izejmateriāli un iekārtas	8 699	42%	10	7
18	Media House, SIA	Reklāmas un mediju aģentūras	8 675	-9%	1	26
19	Nord Media Group, SIA	Reklāma	6 806	-22%	2	11
20	Intense Media Baltic, SIA	Reklāmas un mediju aģentūras	6 276	37%	3	18
21	Reklāmas aģentūra "VIA Media", SIA	Reklāma	6 139	2%	0	23
22	GALAKSION GROUP, SIA	Reklāma	5 920	11%	5	5
23	HBS Latvia, SIA	Reklāma	4 994	-19%	1	12
24	Reprise, SIA	Reklāmas un mediju aģentūras	4 969	35%	4	27
25	UngAds, SIA	Reklāma: vides	4 794	93%	-3	5

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati



TAUTAS TĒRPU  
GATAVOŠANA  
UN NOMA

BĒRNU  
LINU APĢĒRBI



SIA «ANVI AM»  
Tāl. 67 283194  
Mob. tālr. 29 419077  
E-pasts: [anviam@inbox.lv](mailto:anviam@inbox.lv)  
[www.anviam.lv](http://www.anviam.lv)



# PIRMIE SOLI

AUTENTISKĀ MONTESSORI PIRMSKOLA

**Sagatavo savu bērnu  
ne tikai skolai, bet arī dzīvei**



Rīga, Hanzas iela 6  
Tāl. 26 398 797  
[www.pirmiesoli.lv](http://www.pirmiesoli.lv)

# Pūcuks

PRIVĀTĀ PIRMSSKOLAS  
IZGLĪTĪBAS IESTĀDE



## SPĒLĒJIES MĀCIES AUDZ



### Radoša un estētiska vide

Iestādes vides iekārtojums, materiālā bāze nodrošina bērnu harmonisku attīstību.



### Veselīgs ēdiens

Mēs piedāvājam svaigu, veselīgu, sabalansētu ēdināšanu 3 reizes dienā! Katru dienu ēdienkartē ir svaigi dārzeņi un augļi.



### Tradīcijas

Bērnu dārzam ir savi tradicionālie svētki – gan gadskārtu, gan nacionālie, gan gadu laikā veidotie, par kuriem var teikt “mūsu”.



### Interesu pulciņi

Mēs piedāvājam daudzveidīgas interešu nodarbības, lai jūsu bērns varētu atrast to, ko viņam patīk darīt, un attīstīt savas prasmes.



### Sajūtu istaba

Iestādē darbojas “Sajūtu istaba”, kurā ar bērniem nelielās grupās darbojas pedagogs, izmantojot Montesori pedagogijas metodes.



### Sadarbība ar ģimenēm

Šobrīd ir izveidojusies laba sadarbība ar vecākiem. Vecāki piedalās dažādās aktivitātēs.

## PRIVĀTĀ PIRMSSKOLAS IZGLĪTĪBAS IESTĀDE “PŪČUKS”

Stacijas iela 18, Jelgava • Tālr. 630 20 137, 261 23 171 • [www.pucuks.lv](http://www.pucuks.lv)



Vai jūs esat atrodams?


Kāda informācija ir redzama par jūsu uzņēmumu?

Pārbaudiet to bez maksas!

**syncme.lv**



**Latvijas biznesa gada pārskats 2023 • MEDIJI, REKLĀMA, IZGLĪTĪBA, RADOŠĀS INDUSTRIJAS**  
12. izdevums.

Sadarbībā ar  **LETA** un informācijas grupu "Latvijas Tālrunis"  
nacionālā informācijas aģentūra

Izdevējs **Firmas.lv**

[www.firmas.lv](http://www.firmas.lv)

Pērses iela 9/11, Rīga, LV 1011, tālrunis: +371 67 770 757

Informācijai ir izziņas raksturs, un tai nav juridiska spēka.

Grāmatas vai tās daļas pārpublicēšana un visa veida (arī elektroniska) pavairošana aizliegta.

Sadarbības partneri:



**Latvijas Tālrunis**

**OXFORD  
RESEARCH**