

Latvijas biznesa gada pārskats 2023

Firmas.lv  **LETA**
nacionālā informācijas aģentūra



TIRDZNIECĪBA





Tirdzniecība

- Apģērbi, apavi un piederumi • Atpūtas, tūrisma, sporta preces un pakalpojumi; preses un grāmatu tirdzniecība
- Iekārtas un piederumi birojam un ražošanai • Mājai un dārzam • Pārtika un dzērieni
- Industriālā tehnika • Parfimērija un kosmētika • Internetveikali, netiešā tirdzniecība

+/- Panākumi un neveiksmes

Latvijā uzlabojas konkurence mazumtirdzniecībā

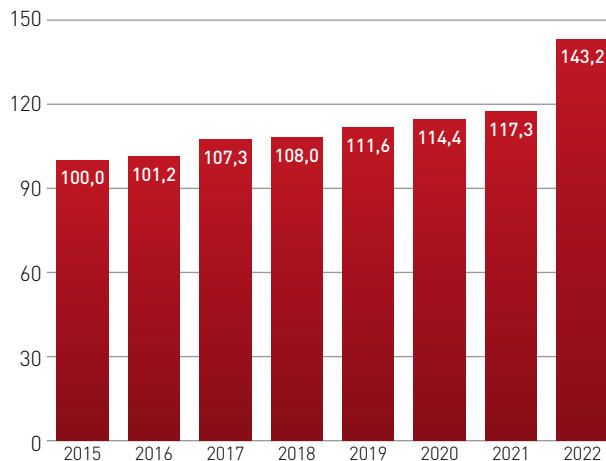
Ir pagājis vairāk nekā gads, kopš Latvijas mazumtirdzniecības tirgū ienākusi "Lidl" mazumtirdzniecības ķēde, tāpat aktīvi paplašinās tādi zīmoli kā "Citro", "SPAR" un kompānijas, kas Latvijā pazīstamas jau gadiem. Par konkurences saasināšanos liecina ne tikai ekspertu un banku analītiķu paustais, bet arī pašu uzņēmumu finanšu gada pārskati, kuros vadība nereti uzver "Lidl" ienākšanu kā vienu no būtiskākajiem izaicinājumiem tirgus pozīcijas noturēšanai.

Mazie tirgotāji neapmierināti ar depoziņa sistēmu

Mazajiem pārtikas veikalos reģionos depoziņa iepakojumu sistēma sagādājusi virkni raizī – no smakojošiem taromātiem līdz nespējai uzglabāt visus nodotos iepakojumus. Veikalnieki lēš, ka depoziņa sistēmas dēļ vairākkārt nācies pārplānot tirdzniecības zāļu izvietojumu, uz laiku slēgt veikalus, kā arī palielināt pārdevēju slodzi. Lai arī tirgotāji aicinājuši samazināt telpas platību, no kuras nepieciešams uzturēt taromātu, atbildīgās iestādes norādījušas, ka to izdarīt nav iespējams.

Tendence

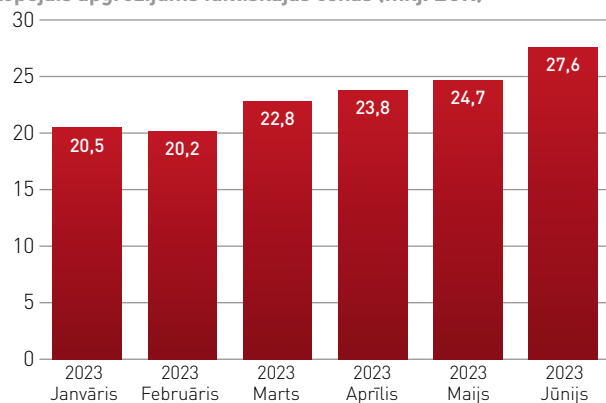
Pārtikas cenu indekss (2015=100)



Dati: Centrālā statistikas pārvalde

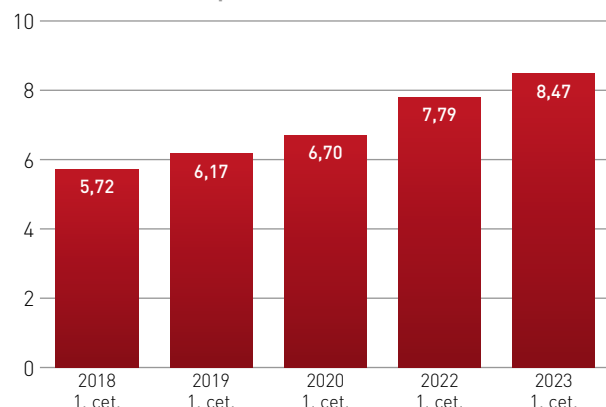
Nozares fakti

Pārtikas un dzērienu mazumtirdzniecības uzņēmumu kopējais apgrozījums faktiskajās cenās (milj. EUR)



Dati: Centrālā statistikas pārvalde

Vienas stundas darbaspēka izmaksas mazumtirdzniecībā EUR



Dati: Centrālā statistikas pārvalde

Izaicinājumi un atbalsts







KP sākusī vairākus uzraudzības procesus par pārtikas cenām

Gada sākumā sabiedrības uzmanība tika pievērsta zemaļam piena iepirkuma cenām, kas izgaismoja arī vairākas neskaidrības par pārtikas cenu veidošanās aspektiem Latvijas mazumtirdzniecības ķēdēs. Vasaras vidū savukārt liela uzmanība tika pievērsta inflācijai tieši pārtikas sektorā. Lai arī pašreizējās prognozes liecina, ka pārtikas cenas varētu turpināt sarukt, Konkurences padome (KP) atklāj, ka tā sākusī vairākus uzraudzības procesus, lai izvērtētu cenu ietekmējošos aspektus un atšķirības dažādās veikalos ķēdēs. Rezultāti būs pieejami gada beigās.

Tirdzniecības nozarei ierobežotas iespējas pieteikties atbalstam

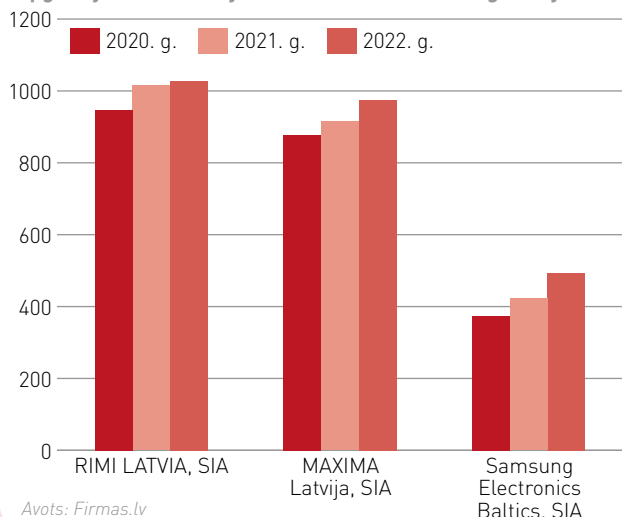
Lai arī pēdējos gados tirdzniecības nozare varējusi pretendēt uz dažādiem atbalsta mehānismiem, tostarp kompensācijām energoresursu cenu kāpumam vai pandēmijas seku mazināšanai, nozares organizācijas vairākkārt atkārtotušas pārmēģināt par dažādu atbalsta pasākumu nepieejamību. Cita starpā, 2022. gada septembrī Ministru kabinets pieņēma noteikumus atbalsta sniegšanai energoefektivitātes paaugstināšanai uzņēmējdarbībā, kur programmai pieejamais Atveseļošanas fonda finansējums ir 80,586 miljoni eiro. Vairumtirdzniecībai un mazumtirdzniecībai šajā atbalsta programmā atbalsts piešķirts netika. Reaģējot uz atbalsta piešķiršanas noteikumiem, Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera (LTRK) uzsvēra, ka valdības izstrādātie noteikumi energoefektivitātes paaugstināšanai uzņēmējdarbībā nenasniegs izvirzīto mērķi, jo atbalsts piemērots, neievērojot vienlīdzības principus un izslēdzot no atbalsta saņēmēju loka vairākas nozares, tostarp tirdzniecības uzņēmumus, kas ir ievērojami energoresursu patērētāji un būtu iekļaujami pretendentu lokā uz atbalstu energoefektivitātes paaugstināšanai. Neskatoties uz LTRK lūgumu noteiktās normas pārskatīt, atbalsts nozarei nav pieejams arī patlaban.

Rādītāju dinamika

Uzņēmumi, kuru apgrozījums ir virs 145 000 EUR			
	2020	2021	2022
 Apkopoto uzņēmumu skaits	3680	3840	3940
 Darbinieku skaits, tūkst.	82	83	81
 Peļņa, milj. EUR	487	481	558
 Rentabilitāte	4%	4%	4%
 Agrozījums, milj. EUR	12 262	13 340	15 355
 Agrozījuma izmaiņas, %	6%	9%	15%

Agrozījums industrijas līderiem

Agrozījums industrijas līderiem 2020.–2022. g. (milj. EUR)



Virsnovazares skaitļos

	Uzņēmumu skaits			Agrozījums, peļņa EUR						Darbinieki, skaits kopā	Nodokļi (VID dati)	
	Kopā	Pieaudzis agrozījums	Jauni atlasē	Neto agrozījums, tūkst.	22/21	21/20	20/19	Peļņa, tūkst.	Rentabilitāte		Kopā, tūkst.	VSAOI uz darbinieku, tūkst. EUR
Tirdzniecība	3 940	75%	12%	15 354 623	15%	8%	6%	558 147	4%	81 386	1 728 538	4,08
Apģērbi, apavi un piederumi	385	82%	15%	797 475	32%	0%	-6%	49 311	6%	8766	144 852	3,39
Atpūtai, sportam un tūrismam	263	70%	14%	542 450	26%	10%	1%	30 141	6%	3345	56 933	4,06
Iekārtas un piederumi birojam un ražošanai	433	76%	13%	1 109 224	18%	10%	2%	58 322	5%	5419	119 827	5,71
Industriālā tehnika	169	74%	9%	488 207	19%	6%	-14%	27 817	6%	2812	65 056	5,84
Internetveikali, netiešā tirdzniecība	410	71%	22%	600 263	-7%	10%	23%	21 687	4%	2668	45 424	4
Mājai un dārzam	746	73%	10%	2 900 518	6%	8%	0%	111 409	4%	11 047	261 951	4,84
Parfimerija un kosmētika	147	76%	10%	451 707	12%	0%	2%	24 726	5%	3662	55 606	4,23
Pārtika un dzērieni	1 387	76%	10%	8 464 779	18%	9%	10%	234 733	3%	43 667	978 890	3,71

TOP 10

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2022. g. neto agrozījums, tūkst. EUR	Agrozījuma izmaiņas, pret 2021. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	RIMI LATVIA, SIA	Pārtikas tirdzniecība	1 027 835	1%	3 ■	5609
2	MAXIMA Latvija, SIA	Pārtikas tirdzniecība	974 643	6%	3 ■	6371
3	Samsung Electronics Baltics, SIA	Sadzīves tehnikas vairumtirdzniecība	493 087	17%	2 ■	58
4	Sanitex, SIA	Saimniecības preču vairumtirdzniecība	454 438	11%	2 ■	645
5 ¹	Lidl Latvija, SIA	Pārtikas tirdzniecība	442 378	336%	-1 ■	1665
6	Agerona, SIA	Lauksaimniecības produktu uzpirkšana, sagāde un tirdzniecība, pārtika	260 037	123%	1 ■	13
7	LENOKA, SIA	Pārtikas tirdzniecība	193 415	3%	1 ■	2436
8	FIRMA MADARA 89, SIA	Pārtikas tirdzniecība	188 943	10%	7 ■	1862
9	VAKS KOOPERATĪVĀ SABIEDRĪBA	Lauksaimniecības produktu uzpirkšana, sagāde un tirdzniecība, pārtika	181 733	42%	3 ■	107
10 ²	Linas Agro, SIA	Lauksaimniecības produktu uzpirkšana, sagāde un tirdzniecība, pārtika	180 970	15%	0 ■	56

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 01.03.2022. līdz 28.02.2023.

² Atšķirīgs pārskata periods no 01.07.2022. līdz 30.06.2023.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

Asociācijas viedoklis

Lēmumu pieņemšanas kultūrai ir jāmainās, un likmes jāliek uz eksportējošajiem uzņēmumiem



Latvijas Tirdzniecības
un rūpniecības
kammeras prezidents
Aigars Rostovskis

Ir iezīmējušās piecas jomas, kurās Latvija visvairāk atpaliek no saviem tuvākajiem kaimiņiem, ar kuriem arī ir lielākā konkurence par investīcijām.

Pirmā ir birokrātija. Gan dokumentu un saskaņojumu sakārtošanas dārdzība, gan ilgums. Piemēram, būvatļaujas saņemšana Latvijā aizņem ievērojami ilgāku laiku un ir krietni dārgāka nekā Lietuvā vai Igaunijā. Birokrātijas slogs tiešā veidā bremzē Latvijas ekonomikas attīstību.

Otra joma ir darbaspēks. Ņemot vērā demogrāfisko situāciju valstī, ekonomikas virzībai nepieciešama elastīga politika ārvalstu darbaspēka piesaistei. Ir jābūt izstrādātai kārtībai, kā uzņēmējs nepieciešamo darbaspēku ātri varētu saņemt un, beidzoties darba attiecībām, šo darbaspēku veiksmīgi arī varētu virzīt ārā no valsts. Šobrīd ir apgriezta situācija – uzņēmējam ir grūti ārvalstu

darbaspēku dabūt, bet, kad tas jau ir Latvijā, nav izstrādāta kārtība, kā tam doties atpakaļ vai tālāk uz citām valstīm.

Trešā lieta ir energoresursu cenas. Latvijā tās ir vienas no dārgākajām reģionā, un tas traucē energoietilpīgu uzņēmumu attīstībai. Latvijai nepieciešama enerģētikas stratēģija, kuras galvenie mērķi būtu enerģijas pieejamība un konkurētspējīga cena reģionā.

Ceturrtā lieta ir finanšu pieejamība. Mūsu uzņēmēji nedrīkst būt situācijā, ka tiem ir sliktākā finanšu instrumentu pieejamība reģionā, arī šajā jomā Latvijai jābūt konkurētspējīgai. Jārada apstākļi, kas bankas motivētu finansēt biznesu un arī projektus ar relatīvi augstāku risku.

Un piektā lieta ir nodokļi. Tie, pirmkārt, ir darbaspēka nodokļi, kas ir nesamērīgi augsti. Tāpat nepieciešama nodokļu vienkāršība un speciāls regulējums mazajam biznesam. Ideja, ka visiem jābūt vienādam nodokļu slogam, reālajā dzīvē nestrādā veiksmīgi, un redzam, ka arī citās valstīs mazajiem uzņēmējiem ir atšķirīgs nodokļu regulējums. Mājražotāji un mazie ģimenes uzņēmumi nespēj "pacelt" šī brīža nodokļu slogu.

Ir pēdējais laiks likmes pārlīkt uz eksporta attīstīšanu, privāto investīciju aktīvu piesaisti, radošo ekonomiku un cilvēkiem, kas nodarbojas ar uzņēmējdarbību. Arī lēmumu pieņemšanas kultūrai jāmainās, tai nav jāpaliek tikai ierēdņu kompetencē, nepieciešama biznesa cilvēku līdzdalība.

Asociācijas viedoklis

Pārtikas cenu veikalu plauktos ietekmē virkne faktoru



Latvijas Pārtikas
tirgotāju asociācijas
izpilddirektors
Noris Krūzītis

Pārtikas produktu cenas galvenokārt nosaka situācija pārstrādes un ražošanas sektorā. Svarīgs vispārējs virzītājspēks ir bijis pieaugošās pārtikas ražošanas izmaksas. Cēlušās arī vairumtirdzniecības un izplatīšanas izmaksas. Piemēram, augstas enerģijas izmaksas padara dārgāku saldēšanas iekārtu un transporta darbību. Nozīmīgs faktors izejvielu cenu un energoresursu straujām cenu kāpumam, protams, bija Ukrainas karš.

Eiropas Savienības (ES) un Baltijas valstīs minēto faktoru ietekme uz pārtikas produktu cenām ir atšķirīga. Latvijā energoresursu cenas augs straujāk nekā citviet Eiropā un Baltijā. Tāpat valstis atšķiras arī atbalsta mehānismos šādām krīzes situācijām. Latvijā noteikti varēja piedāvāt ātrākus un precīzākus risinājumus.

Vērtējot produktu cenas dažādās valstīs, noteikti jāņem vērā atšķirības nodokļos, tostarp pievienotās vērtības nodokļa (PVN) piemērošanā pārtikas produktiem. Virkne Eiropas valstu izmantoja PVN samazināšanu pārtikai kā instrumentu, lai mazinātu izdevumu slogu mājražotājiem. Piemēram, Polijā 2022. gada sākumā valdība PVN pārtikas produktiem noteica robežas no 0 līdz 5%, bet degvielai to samazināja no 23 uz 8%. Attiecīgie lēmumi panāca cenu un inflācijas kritumu. Polija nav izņēmums, Vācijā PVN pārtikas precēm ir 7%, Luksemburgā – 3%, Kipra un Spānija pamata pārtikas produktiem – kā maizei, olām, pienam un citiem – PVN līdz šā gada beigām atcēlusi pavisam.

Latvijas mazumtirdzniecības sektoru negatīvi ietekmē ar nodarbinātību saistītās izmaksas, piemēram, nesamērīgie darbaspēka nodokļi, kā arī darbnespējas regulējums, kas nav konkurētspējīgas salīdzinājumā ar citām Baltijas valstīm. Tāpat jau gadiem nevaram sakārtot pat tādu šķietami viegli risināmu, taču tirgotājiem ļoti svarīgu, jautājumu – kases sistēmu un kases aparātu bezjēdzīgo sertificēšanu pie jebkurām izmaiņām, kas izmaksā tūkstošiem eiro un nepamatoti bremzē tehniskos jaunievedumus. Tāpat arī, neizskaidrojami iemeslu dēļ, energoefektivitātes atbalsts tirdzniecības nozarei, atšķirībā no visām pārējām nozarēm, joprojām nav pieejams.

Apģērbji, apavi un piederumi



Apģērbu tirdzniecībā pieprasītākie ir produkti komfortablai ikdienai

SIA "LPP Latvia LTD"
valdes locekle
Inese Ļebedeva

Pagājušais gads kopumā bija veiksmīgs, tomēr jāatzīmē, ka otrajā pusgadā pārdošanas rādītāju dinamika samazinājās, kas iezīmēja zināmu piesardzību patērētāju uzvedībā. Mūsu novērojumi liecina, ka klientu vidū samazinājās pieprasījums pēc ekspresīvas un ekstravagantas modes, dodot priekšroku racionāliem pirkumiem universālās krāsās un klasiskos piegriezumos. Runājot par visvairāk pirtajiem TOP produktiem, visbiežāk "pārdošanas

sacensībās" uzvar produkti komfortablai ikdienai – sporta bikses, hūdiņi, džinsi. Vienlaikus "LPP Latvia LTD" darbinieku skaits 2022. gada laikā ir pieaudzis no 282 cilvēkiem līdz 359 cilvēkiem, kas galvenokārt ir saistīts ar "Sinsay" veikalu ekspansiju reģionos – pēdējā finanšu gadā tika atvērti astoņi jauni "Sinsay" veikali dažādās Latvijas pilsētās. Arī šajā gadā uzņēmums izvirzījis ambiciozu mērķi attiecībā uz veikalu tīkla paplašināšanu.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2022. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2021. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1 ¹	SIG Logistics, SIA	Trikotāžas izstrādājumu vairumtirdzniecība	76 731	30%	0 ■	90
2 ²	LPP Latvia Ltd, SIA	Apģērbji: tirdzniecība	53 654	25%	5 ■	347
3 ³	Pepco Latvia, SIA	Apģērbji: tirdzniecība	50 462	45%	14 ■	463
4 ⁴	H & M Hennes & Mauritz, SIA	Apģērbji: tirdzniecība	28 891	84%	3 ■	268
5	NUTRICIA, SIA	Bērnu preču vairumtirdzniecība	23 232	29%	0 ■	59
6	ECCO Baltic, SIA	Apavi: tirdzniecība	22 346	39%	1 ■	158
7	New Yorker Latvija, SIA	Apģērbji: tirdzniecība	21 933	52%	17 ■	158
8	APRANGA, SIA	Apģērbji: tirdzniecība	21 056	66%	4 ■	194
9	APRANGA LV, SIA	Apģērbji: tirdzniecība	20 536	42%	7 ■	149
10	GERMAN PRODUCTS BALTICS, SIA	Bērnu preču vairumtirdzniecība	17 949	10%	3 ■	31
11	UBL, SIA	Apģērbu tirdzniecība: lietoti apģērbji	16 130	60%	2 ■	113
12	JAHONTS, SIA	Juvelierizstrādājumu tirdzniecība	14 716	43%	27 ■	141
13	GIVEN Latvia, SIA	Juvelierizstrādājumu tirdzniecība	13 568	113%	9 ■	146
14	LINDEX LATVIA, SIA	Apģērbji: tirdzniecība	11 952	41%	4 ■	85
15	NITTIS, SIA	Apavi: tirdzniecība	10 673	27%	10 ■	112
16	Peek & Cloppenburg, SIA	Apģērbji: tirdzniecība	9 612	63%	8 ■	43
17	ARTIMA, SIA	Apavi: vairumtirdzniecība	9 346	48%	2 ■	137
18	ANVOL, SIA	Bērnu preču vairumtirdzniecība	8 971	50%	7 ■	76
19	ILP market, SIA	Apģērbu tirdzniecība: lietoti apģērbji	8 705	43%	9 ■	113
20	Humana Latvia, SIA	Apģērbu tirdzniecība: lietoti apģērbji	8 308	93%	14 ■	199
21	R.D.A., SIA	Apģērbu tirdzniecība: lietoti apģērbji	7 987	47%	17 ■	238
22	SALVO MD, SIA	Veļa, zeķes	6 712	21%	3 ■	143
23	APRANGA MLV, SIA	Apģērbji: tirdzniecība	6 507	35%	6 ■	60
24	Mikado Group, SIA	Apģērbji: tirdzniecība	6 407	16%	15 ■	34
25	EIROPAS APAVI, SIA	Apavi: tirdzniecība	6 190	53%	0 ■	101

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 01.05.2022. līdz 30.04.2023.

² Atšķirīgs pārskata periods no 01.02.2022. līdz 31.01.2023.

³ Atšķirīgs pārskata periods no 01.10.2021. līdz 30.09.2022.

⁴ Atšķirīgs pārskata periods no 01.12.2021. līdz 30.11.2022.

Avots: Firms.lv, licencēti UR dati

Atpūtas, tūrisma, sporta preces un pakalpojumi; preses un grāmatu tirdzniecība



Grāmatu tirgotāji arī turpmāk vēlas stabilitāti

SIA "Jānis Roze"
valdes priekšsēdētājs
Ainārs Roze

Gadu grāmatu tirdzniecībā varam raksturot kā stabili, jo beigušies ir pandēmijas ierobežojumi un grāmatām tika piemērota 5% pievienotā vērtības nodokļa (PVN) likme. Grāmatnīcās ir atgriezušies pircēji, jo grāmatmīļi grāmatu vēlas aptaustīt, pāršķirstīt, pakonsultēties ar pārdevēju un tikai tad izdarīt savu izvēli. Ir pircēji, kuri, jau atnākot uz veikalu, skaidri zina, kādu grāmatu vēlas. Neskatoties uz digitalizācijas klātbūtni mūsu ikdienā, fiziskā grāmata

dominē un e-grāmatas pārdošanas dati tikai nedaudz palielina savus pārdošanas rādītājus. Gadā sākumā sakarā ar enerģētikas krīzi izjutām grāmatu cenu sadārdzinājumu, jo pakalpojuma sniedzējiem palielinājās izmaksas, bet šis pieaugums grāmatai nav tik liels kā, piemēram, pārtikai un citām preču grupām. Mūsu nozarē vēlamies stabilitāti, lai netiktu mainīta PVN likme un varētu izdot grāmatas latviešu valodā tādā pašā daudzumā kā līdz šim.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2022. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2021. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Reitan Convenience Latvia, SIA	Preses izplatīšana	80 257	29%	-1 ■	227
2 ¹	VIVA SPORT, SIA	Sporta un tūrisma preču tirdzniecība	61 557	388%	8 ■	60
3 ¹	SPORTLAND, SIA	Sporta un tūrisma preču tirdzniecība	49 925	20%	7 ■	354
4	LYTAGRA, AS	Zirglietas	26 024	25%	7 ■	73
5	JĀNIS ROZE, SIA	Grāmatu tirdzniecība	22 450	23%	6 ■	240
6	PRESES SERVISS, SIA	Preses izplatīšana	14 442	1%	2 ■	67
7	SALMO GROUP, SIA	Makšķerēšanas piederumi	12 450	23%	17 ■	13
8	KORS N, SIA	Grāmatu tirdzniecība	11 625	131%	6 ■	84
9	SDK, SIA	Sporta un tūrisma preču tirdzniecība	10 014	24%	14 ■	17
10	Kompānija NA, SIA	Mūzikas, skaņu un gaismas iekārtas	8 625	32%	7 ■	97
11	Hannu-pro, SIA	Audio un videotehnikas un piederumu tirdzniecība	6 619	49%	7 ■	18
12	RIVITA BALTICA, SIA	Sporta un tūrisma preču tirdzniecība	6 352	7%	5 ■	35
13	SALMO, SIA	Makšķerēšanas piederumi	6 053	8%	8 ■	69
14	Purnavu muiža, SIA	Medību piederumi	5 486	58%	8 ■	20
15	INNOVA, SIA	Foto un filmēšanas aparatūra, piederumi	5 363	12%	1 ■	76
16	Kniga.lv, SIA	Grāmatu tirdzniecība	5 157	95%	16 ■	57
17	A-T TRADE MUSIC, SIA	Mūzikas, skaņu un gaismas iekārtas	5 019	20%	1 ■	26
18	TILTS INTEGRATION, SIA	Audio un videotehnikas un piederumu tirdzniecība	5 003	43%	7 ■	7
19	Hokeja Pasaule, SIA	Sporta un tūrisma preču vairumtirdzniecība	4 613	24%	10 ■	15
20	Sports Lukss, SIA	Sporta un tūrisma preču tirdzniecība	4 461	44%	0 ■	33
21	AVERTO, SIA	Sporta un tūrisma preču tirdzniecība	4 131	14%	12 ■	18
22	GARDS, SIA	Pirotehnika	4 074	37%	0 ■	76
23	Rock Distribution, SIA	Mūzikas instrumentu tirdzniecība	4 003	8%	3 ■	16
24	Veloprofs.lv, SIA	Velosipēdi	3 734	45%	9 ■	19
25	Dižtehnika, SIA	Audio un videotehnikas un piederumu tirdzniecība	3 613	-2%	7 ■	7

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 01.05.2022. līdz 30.04.2023.
Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

Iekārtas un piederumi birojam un ražošanai



Klienti kļuvuši piesardzīgāki

SIA "Baltijas Elektro Sabiedrība"
valdes priekšsēdētājs
Edgars Bergholcs

Šobrīd tirgus attīstība Latvijā iezīmē jaunas tendences, kas skar visu Eiropu – pieprasījuma samazināšanās un piesardzību jaunu projektu īstenošanā. Tas skar gan būvniecības nišu, gan privātpersonas. Latvijas tirgū ir bremzējies pieprasījums pēc saules paneļiem, kas pērn piedzīvoja "sprādzienu". To var skaidrot ar diviem aspektiem – viens ir saistīts ar elektroenerģijas sadales tarifa pieaugumu un publiskajā telpā uzturēto ziņu, ka biržās elektroenerģijas cenas ir tuvu nullei, lai gan tas neatbilst

vairs patiesībai. Otrs aspekts ir saistīts vispārējo piesardzību un finanšu līdzekļu pietupīšanu. Arī elektromateriālu vairumtirdzniecības tirgus nišās novērojamas līdzīgas tendences – klientu piesardzība jaunu projektu īstenošanā, kas atstās ietekmi uz nozares attīstību tuvākajā nākotnē. Vienlaikus nestabilitāte pasaulē un inflācija ir radījusi spiedienu uz lētāko cenu produkcijai un pakalpojumiem, pretstatā pēdējo gadu tendencēm, kad priekšroka bija augstākās kvalitātes materiāliem.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2022. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2021. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	AE Partner, SIA	Rūpnieciskās iekārtas, automatizācija	73 119	31%	4 ■	523
2	GETIC, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu tirdzniecība	43 029	12%	8 ■	41
3	ANTALIS, AS	Papīra un tā izstrādājumu vairumtirdzniecība	36 970	15%	5 ■	69
4	Energokomplekss, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	35 796	38%	2 ■	40
5	Baltijas Elektro Sabiedrība, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	28 980	91%	1 ■	51
6	ESELO, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu tirdzniecība	27 039	38%	7 ■	59
7	MC distribution, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	27 025	-18%	-1 ■	16
8	EK SISTĒMAS, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	26 462	40%	4 ■	50
9	Alwark, SIA	Noliktavu tehnika un aprīkojums	19 274	11%	7 ■	62
10	Officeday Latvia, SIA	Kancelejas preču vairumtirdzniecība	19 270	16%	3 ■	22
11	ABB, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	18 318	30%	1 ■	35
12	Printex, SIA	Papīra un tā izstrādājumu vairumtirdzniecība	16 790	-34%	-1 ■	5
13	SSI Schaefer, SIA	Noliktavu tehnika un aprīkojums	16 553	1%	-3 ■	264
14 ¹	Electronline, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	16 123	966%	2 ■	1
15	ELEKTRIKA, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu tirdzniecība	14 882	33%	3 ■	41
16	Eaton Electric, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	14 748	42%	4 ■	12
17	JUNGHEINRICH LIFT TRUCK, SIA	Noliktavu tehnika un aprīkojums	14 608	31%	6 ■	44
18 ²	LAPP MILTRONIC, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	14 167	46%	8 ■	22
19	Hestio, AS	Kancelejas preču tirdzniecība	13 058	34%	1 ■	147
20	ERCON-RM, SIA	Rūpnieciskās iekārtas, automatizācija	12 782	45%	7 ■	46
21	PROF-CLIMATE SALES DIVISION, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu tirdzniecība	12 617	58%	7 ■	2
22	ITAB Latvia, SIA	Tirdzniecības iekārtas	12 304	8%	-3 ■	110
23	Rolling, SIA	Biroja tehnika un iekārtas	12 199	21%	2 ■	117
24 ³	IMV LABEL, SIA	Papīra un tā izstrādājumu tirdzniecība	11 746	107%	11 ■	8
25	BALTIC PAPER, SIA	Papīra un tā izstrādājumu vairumtirdzniecība	11 744	102%	2 ■	2

¹ Saimnieciskās darbības apturēšana.

² Atšķirīgs pārskata periods no 01.10.2021. līdz 30.09.2022.

³ Atšķirīgs pārskata periods no 01.02.2022. līdz 31.01.2023.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

Industriālā tehnika



Audzis pieprasījums pēc mežtehnikas

SIA "Intrac Latvija"
valdes loceklis
Andris Brušs

Pēdējos gados tirgus mainījies daudz, jo ir vairāki faktori, kas to ietekmējuši, kuri agrāk nebija. Covid-19 dēļ tika sabojātas komponentu piegādes ķēdes, kuras pat vēl tagad nav pilnīgi atjaunojušās. Vēl arvien dažās rūpnīcās ir saražotas mašīnas, bet tās stāv un gaida kādu vienu nepieciešamo detaļu, lai mašīnu varētu piegādāt dīlerim. Sankcijas Krievijai un Baltkrievijai nobloķē šo valstu eksporta iespējas tur audzētiem kokmateriāliem. Tas pēdējos divos gados palielināja kokmateriālu cenu, kas savukārt

palielināja pieprasījumu pēc mežtehnikas – harvesteriem un forvarderiem. Tāpat sankcijas izraisīja energoresursu un metāla cenu pieaugumu. Tas palielināja cenu visa veida tehnikai. Daļa no klientiem šī iemesla dēļ centās atlikt tehnikas iegādi. Visbeidzot, straujās inflācijas dēļ tika paaugstinātas EURIBOR likmes. Vēl arvien vismaz 85% klientu iegādājas tehniku, izmantojot finansējumu. Visas šīs lietas ir likušas klientiem rūpīgāk pārdomāt pirkumus.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2022. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2021. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Caljan LSEZ, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	63 656	42%	9 ■	245
2	INTRAC Latvija, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	45 411	31%	4 ■	109
3 ¹	Toyota Material Handling Baltic, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	32 856	12%	5 ■	190
4	Avesco, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	24 180	13%	2 ■	48
5	Alfis, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	18 597	27%	7 ■	38
6	Husqvarna Latvija, SIA	Mežkopības un mežizstrādes tehnika	17 777	12%	3 ■	10
7	Haitek Latvia, SIA	Mežkopības un mežizstrādes tehnika	16 319	72%	9 ■	18
8	Cargo Mobile, SIA	Mežkopības un mežizstrādes tehnika	13 253	52%	5 ■	6
9	Swecon, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	12 716	15%	3 ■	30
10	SILS, dārza un meža tehnikas centrs, SIA	Mežkopības un mežizstrādes tehnika	11 458	2%	16 ■	26
11	REPA, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	9 740	120%	13 ■	30
12	UNIMOTORS LATVIA, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	8 589	62%	7 ■	27
13 ²	INFLEKS, SIA	Kokapstrādes iekārtas un instrumenti	8 399	5%	9 ■	89
14	RR Nord, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	6 790	-59%	0 ■	44
15	T.I.G.E.R., SIA	Mežkopības un mežizstrādes tehnika	6 623	34%	0 ■	67
16	CERTEX LATVIJA, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	6 511	7%	10 ■	36
17	VEREX LOGISTICS, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	6 040	25%	1 ■	17
18	Metsatek, SIA	Mežkopības un mežizstrādes tehnika	5 875	115%	14 ■	35
19	ITR, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	5 449	45%	12 ■	31
20	Nordman Machinery, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	4 877	39%	9 ■	4
21	Rīga fertilizer terminal, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	4 737	-79%	-82 ■	73
22	Baltic Trans Detal, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	4 733	65%	15 ■	3
23	BALTI TEHNIKA SERVISS, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	4 647	0%	3 ■	10
24	4forest, SIA	Mežkopības un mežizstrādes tehnika	4 470	56%	19 ■	7
25	Visico Fastening Systems, SIA	Kokapstrādes iekārtas un instrumenti	4 306	17%	3 ■	16

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 01.04.2022. līdz 31.03.2023.

² Ir aktīva reorganizācija.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

Internetveikali, netiešā tirdzniecība



Pandēmija veicinājusi pieprasījuma kāpumu interneta veikalos

SIA "Pigu Latvia"
pārvaldītā tirdzniecības centra
internetā "220.lv Marketplace"
pārdošanas vadītājs
Kārlis Ozols

Ne noliedzami, e-komercija pēdējos gados ir piedzīvojuši būtiskas izmaiņas. Covid-19 pandēmijas laikā nozare piedzīvoja neiedomājamu kāpumu, jo pirkumiem tiešsaistē pievērsās ne tikai tie, kuri to jau darīja, bet arī citi. Krīzes laikā mūsu pārdošanas apjomi pieauga pat par 40%. Droši var teikt, ka pandēmija sekmēja jaunu iedzīvotāju pirkšanas paradumu veidošanos, pārejot uz interneta pirkumiem, un esam gandarīti, ka šie ir paradumi, kuri pircēju ikdienā ir uz palikšanu. Tāpat

pandēmija veicināja strauju biznesa pāriešanu uz e-komerciju. Raksturojot Krievijas izvērstās karadarbības ietekmi uz e-komerciju, jāatzīst, ka sākotnēji situācija mainījās ļoti strauji. Pieredzējam negaidītu dīkstāvi. Tomēr tas bija īslaicīgi – drīz vien aktivitāte atgriezās. Jebkurā gadījumā šobrīd redzam, ka situācija ir stabilizējusies un esam atgriezušies ierastajā ikdienā. Pircēju rutīna ir iegādāties preces gan klātienē, gan tiešsaistē.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2022. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2021. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	MOBILUKSS, SIA	Internetveikali, e-komercija	66 939	-12%	0	132
2 ¹	Pigu Latvia, SIA	Internetveikali, e-komercija	35 070	-14%	-2	120
3	Versuni Baltics, SIA	Tirdzniecības starpnieki	22 434	89%	3	14
4	FIXPARTS, SIA	Tirdzniecības starpnieki	19 260	159%	13	23
5	Latvian Retail Management, SIA	Tirdzniecības starpnieki	15 624	12%	0	20
6	Brands Only, SIA	Tirdzniecības starpnieki	14 595	11%	1	26
7	PMX, SIA	Tirdzniecības starpnieki	14 481	-14%	4	15
8	XBorder, SIA	Internetveikali, e-komercija	13 114	9 981%	1	1
9	FILUET BALTICA LTD., SIA	Tirdzniecība: netiešā	12 136	-10%	7	24
10	Latvijas tirgotāju savienība, SIA	Tirdzniecības starpnieki	11 917	7%	8	19
11	STUDIO MODERNA, SIA	Tirdzniecība: netiešā	11 273	-36%	-2	154
12	Ugears International Trade Company, SIA	Tirdzniecības starpnieki	11 130	7%	-4	6
13	MOBILUX, SIA	Internetveikali, e-komercija	10 063	1%	-16	29
14	A Team Solutions, SIA	Tirdzniecības starpnieki	8 625	52%	9	21
15 ²	Brief, SIA	Internetveikali, e-komercija	7 428	7%	6	3
16	MolPort, SIA	Internetveikali, e-komercija	7 264	-7%	2	27
17	Norden Group, SIA	Tirdzniecības starpnieki	7 141	11 748%	1	2
18	Prime Prometics, SIA	Tirdzniecības starpnieki	6 717	125%	7	2
19	VMP EUROPE, SIA	Tirdzniecības starpnieki	5 525	398%	3	1
20	DUO LITE, SIA	Internetveikali, e-komercija	5 507	196%	1	3
21	FERTILAT, SIA	Tirdzniecības starpnieki	5 448	8 927%	1	2
22	Omicron, SIA	Internetveikali, e-komercija	4 474	19%	6	7
23	DIPOL Latvija, SIA	Tirdzniecības starpnieki	4 332	7%	2	24
24	Nordecia, SIA	Tirdzniecības starpnieki	4 244	328%	18	27
25	Redevice, SIA	Internetveikali, e-komercija	4 027	248%	3	8

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 01.04.2022. līdz 31.03.2023.

² Izslēgts no PVN reģistra.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

Mājai un dārzam



Visstraujāko izaugsmi piedzīvojis sadzīves tehnikas segments

“Samsung” korporatīvās komunikācijas vadītāja Baltijas valstīs Līga Bite

Pērn situācija visā pasaulē turpināja būt nestabila, taču, tā kā tehnoloģijas ir kļuvušas par neatņemamu iedzīvotāju ikdienas daļu, nevaram apgalvot, ka notiekošais būtu ietekmējis biznesa izaugsmi. Jāatzīmē, cilvēki ir kļuvuši daudz izvēlīgāki attiecībā uz tehnoloģijām. Tām jākalpo kā dzīvesstila papildinājumam – gan funkcionalitātes ziņā, gan vizuāli. Aizvadītajā gadā visstraujāko izaugsmi piedzīvojis tieši sadzīves tehnikas segments – cilvēki izvēlas tehnoloģijas, kas ikdienas dzīvi

var padarīt vienkāršāku. Patērētāju interese īpaši augusi par lielas ietilpības veļas mašīnām un žāvētājiem, kā arī augsto popularitāti ieguvušajiem spieķa putekļu sūcējiem. Tāpat redzam, ka tehnoloģiju jomā klienti aizvien vairāk novērtē personalizācijas iespējas. Tīkmēr mobilo ierīču kategorijā stabilu popularitāti iegūst jaunie salokāmie viedtālruni. Novērojam, ka klientiem šobrīd īpaši svarīgi ir parūpēties par savu un apkārtējo drošību.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2022. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2021. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Samsung Electronics Baltics, SIA	Sadzīves tehnikas vairumtirdzniecība	493 087	17%	2 ■	58
2	Sanitex, SIA	Saimniecības preču vairumtirdzniecība	454 438	11%	2 ■	645
3	PROKS, SIA	Sadzīves tehnikas tirdzniecība	174 379	-9%	1 ■	60
4	MK TRADE, SIA	Sadzīves tehnikas tirdzniecība	129 654	4%	2 ■	350
5 ¹	Paul Mason Properties, SIA	Mēbeļu tirdzniecība	108 933	12%	16 ■	578
6	LG ELECTRONICS LATVIA, SIA	Sadzīves tehnikas vairumtirdzniecība	98 928	-16%	2 ■	39
7	EVA-SAT, SIA	Santehnikas tirdzniecība	48 136	25%	5 ■	219
8	Euronics Latvia, SIA	Sadzīves tehnikas tirdzniecība	46 469	27%	4 ■	144
9	Stokker, SIA	Instrumentu un darbarīku tirdzniecība	45 786	17%	5 ■	137
10	STOCKMANN, SIA	Rūpniecības preču tirdzniecība	33 256	31%	-4 ■	304
11	ROBERT BOSCH, SIA	Instrumentu un darbarīku vairumtirdzniecība	32 313	-8%	3 ■	71
12	CCLM, SIA	Sadzīves tehnikas vairumtirdzniecība	32 165	403%	2 ■	6
13	SANISTAL, SIA	Santehnikas tirdzniecība	30 772	8%	2 ■	119
14	Green Trace, SIA	Sadzīves tehnikas vairumtirdzniecība	30 594	-74%	12 ■	3
15	cenuklubs.lv, SIA	Saimniecības preču tirdzniecība	29 944	28%	1 ■	191
16 ²	Jysk Linnen'n Furniture, SIA	Mēbeļu tirdzniecība	28 975	18%	10 ■	220
17	ETG, SIA	Sadzīves tehnikas tirdzniecība	26 919	-7%	-15 ■	106
18	Miele, SIA	Sadzīves tehnikas tirdzniecība	21 805	19%	5 ■	40
19	Essity Latvia, SIA	Higiēnas preces	21 039	30%	-1 ■	11
20	ALB, SIA	Mēbeļu tirdzniecība	19 355	12%	22 ■	172
21	PTA, SIA	Sadzīves tehnikas tirdzniecība	19 317	7%	9 ■	35
22	Lucidus, SIA	Mēbeļu tirdzniecība	18 887	46%	3 ■	59
23	ELECTROLUX LATVIA LTD, SIA	Sadzīves tehnikas vairumtirdzniecība	17 392	-11%	1 ■	16
24	GRUNDFOS Pumps Baltic, SIA	Sūkņi, pumpji, vārsti, ventiļi	16 772	23%	12 ■	27
25	ATTA-1, SIA	Apgaismes tehnikas vairumtirdzniecība	16 771	-15%	9 ■	22

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 01.09.2021. līdz 31.08.2022.

² Atšķirīgs pārskata periods no 01.03.2022. līdz 28.02.2023.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

Parfīmērija un kosmētika



Atgūta liela daļa pārdošanas apjomu

SIA "Stenders"
izpilddirektore
Kristīne Grapmane

Ja salīdzina 2022. gadu ar 2021. gadu, tad "Stenders" apgrozījums pērn Latvijā ir pieaudzis salīdzinoši strauji, taču es teiktu, ka apgrozījums ir nevis pieaudzis, bet mēs esam atguvuši lielu daļu pārdošanas apjomu. "Stenders" ir pieredzes zīmols, kur klientam ir svarīgs aromāts un tekstūra, ko svarīgi sajust – daļa no mūsu pircējiem atgriezās veikalos no e-komercijas vides, lai pieredzētu iepirkšanās un sevis palutināšanas prieku. Ja

vērtējam rezultātus ilgtermiņā, tad apgrozījums ir 2019. gada līmenī, kas bija pirms Covid-19 un ierobežojumiem. Neskatoties uz visiem ierobežojumiem un energoresursu cenu krīzēm, mēs ne mirkli neapstājāties investēt gan jaunus produktos, gan mainījām produkcijas iepakojumu, kas bija sarežģīts process, bet klienti novērtē jauno virzienu. Tāpat turpinām virzīties ilgspējas attīstībā.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2022. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2021. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Drogas, AS	Parfīmērijas, kosmētikas tirdzniecība	93 873	11%	12 ■	949
2	L'Oreal Baltic, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	51 799	13%	1 ■	102
3	HENKEL Latvia, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	47 782	12%	3 ■	55
4 ¹	DOUGLAS LATVIA, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas tirdzniecība	26 449	29%	13 ■	230
5	MADARA Cosmetics, AS	Parfīmērijas, kosmētikas ražošana	17 896	-5%	7 ■	172
6	FP LV, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas tirdzniecība	15 035	59%	-6 ■	210
7	SIROWA RĪGA, AS	Parfīmērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	14 380	21%	2 ■	77
8	ASTI GROUP, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	12 944	-11%	6 ■	6
9	Himalaya Wellness Latvia, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	8 946	6%	-14 ■	15
10	Kinetics Nail Systems, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas ražošana	8 745	-19%	1 ■	132
11	STENDERS, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas ražošana	8 095	-36%	-10 ■	150
12	LORI RKF, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas ražošana	7 401	53%	10 ■	54
13	TŪBA S, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	6 640	1 138%	4 ■	4
14	AVON COSMETICS, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas tirdzniecība	5 642	-15%	0 ■	10
15	Kote Labs, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas tirdzniecība	5 118	-33%	3 ■	1
16	Bodybalt, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas tirdzniecība	4 607	14%	0 ■	70
17	KOSMOPAR, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	4 572	42%	11 ■	15
18	CITA LIETA, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas ražošana	4 513	-0%	4 ■	102
19	Haute Fragrance Company, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	4 144	44%	46 ■	10
20	MIRABELLA, firma, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	4 048	45%	4 ■	27
21	ĻIKA J, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	3 805	16%	7 ■	36
22	GALERIJA BALTIK, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas tirdzniecība	3 619	3%	7 ■	37
23	MULTILUKSS, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas tirdzniecība	3 588	20%	10 ■	84
24	CdLC Luxury Distribution SPS, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas tirdzniecība	3 502	263%	0 ■	23
25	PASSO INTERNATIONAL, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas tirdzniecība	3 126	16%	7 ■	14

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 01.10.2021. līdz 30.09.2022.
Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

Pārtika un dzērieni



Konkurence liek mazumtirgotājiem strādāt labāk

SIA "Lidl Latvija"
vadītājs
Macejs Urbaņskis

Latvijā ir divi dominējoši tirdzniecības tīkli, taču es teikšu, ka ir arī citi spēcīgi mazumtirgotāji, kuri varbūt dažkārt ir redzami reģionāli, dažkārt viņi ir ļoti spēcīgi konkrētās pilsētās. Tādēļ mēs nebūt nekonzentrējamies uz konkurenci tikai ar dominējošajiem tirdzniecības tīkliem. Es pirms "Lidl" atvēršanas Latvijā dzīvoju jau vairāk nekā divus gadus, un tas, ko es esmu novērojis, – mazumtirdzniecības tirgus pirms "Lidl" ienākšanas bija nedaudz slinks, to bija grūti nosaukt par dinamisku. Es domāju, ka mēs

tirgu esam nedaudz sapurinājuši, ienesuši jaunas krāsas. Konkurence vienmēr rada papildu ieguvumus pircējiem. Taču tas, kas, iespējams, nav tik uzskatāmi – konkurence vienmēr rada ieguvumus arī konkurējošajiem uzņēmumiem, jo tikai konkurence spiež domāt, kā strādāt labāk, kā veidot labākus piedāvājumus, kā piedāvāt labākas cenas, kā pārsteigt un izklaidēt pircējus, kā noturēt ieinteresētus darbiniekus. Mazumtirdzniecība nav stāsts tikai par to, kā nopirkt tomātus un maizi.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2022. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2021. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	RIMI LATVIA, SIA	Pārtikas tirdzniecība	1 027 835	1%	3 ■	5609
2	MAXIMA Latvija, SIA	Pārtikas tirdzniecība	974 643	6%	3 ■	6371
3 ¹	Lidl Latvija, SIA	Pārtikas tirdzniecība	442 378	336%	-1 ■	1665
4	Agerona, SIA	Lauksaimniecības produktu uzpirkšana, sagāde un tirdzniecība, pārtika	260 037	123%	1 ■	13
5	LENOKA, SIA	Pārtikas tirdzniecība	193 415	3%	1 ■	2436
6	FIRMA MADARA 89, SIA	Pārtikas tirdzniecība	188 943	10%	7 ■	1862
7	VAKS KOOPERATĪVĀ SABIEDRĪBA	Lauksaimniecības produktu uzpirkšana, sagāde un tirdzniecība, pārtika	181 733	42%	3 ■	107
8 ²	Linās Agro, SIA	Lauksaimniecības produktu uzpirkšana, sagāde un tirdzniecība, pārtika	180 970	15%	0 ■	56
9 ³	AVRORA BALTIC, SIA	Lauksaimniecības produktu uzpirkšana, sagāde un tirdzniecība, pārtika	179 782	236%	3 ■	6
10	AMBER DISTRIBUTION LATVIA, SIA	Alkoholiskie dzērieni: vairumtirdzniecība	149 978	10%	3 ■	206
11	Baltic Sales Network, SIA	Tabakas izstrādājumu vairumtirdzniecība	146 449	11%	1 ■	8
12	JUPAKS, SIA	Lauksaimniecības produktu uzpirkšana, sagāde un tirdzniecība, pārtika	127 481	-18%	-4 ■	7
13	EUGESTA, SIA	Pārtikas vairumtirdzniecība	112 277	8%	3 ■	347
14	VITA mārkets, SIA	Pārtikas tirdzniecība	110 613	6%	3 ■	807
15	Orkla Latvija, SIA	Konditorejas izstrādājumu, saldumu vairumtirdzniecība	109 867	-3%	5 ■	765
16	MV GROUP Distribution LV, SIA	Alkoholiskie dzērieni: tirdzniecība	80 459	6%	1 ■	56
17	Pro Vape, SIA	Tabakas izstrādājumu tirdzniecība	76 285	93%	8 ■	49
18	REATON, SIA	Pārtikas tirdzniecība	74 109	36%	4 ■	502
19	PHILIP MORRIS LATVIA, SIA	Tabakas izstrādājumu vairumtirdzniecība	73 804	3%	1 ■	27
20	Fresh Food Logistics, SIA	Pārtikas tirdzniecība	66 582	49%	0 ■	79
21	DIĀNA, AS	Pārtikas tirdzniecība	61 521	17%	7 ■	678
22	Ranvus, SIA	Pārtikas tirdzniecība	59 206	4%	4 ■	810
23	GABRIĒLA, SIA	Pārtikas tirdzniecība	58 138	6%	6 ■	623
24	Ovostar Europe, SIA	Piena produktu tirdzniecība, pārtika	49 634	139%	0 ■	11
25	BALTSTOR, SIA	Pārtikas vairumtirdzniecība	49 242	6%	1 ■	85

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 01.03.2022. līdz 28.02.2023.

² Atšķirīgs pārskata periods no 01.07.2022. līdz 30.06.2023.

³ Atšķirīgs pārskata periods no 01.09.2021. līdz 31.08.2022.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati



 **Ziepju Virtuve**

Viss ZIEPJU izgatavošanai

**ZIEPJU MASA, FORMIŅAS,
SMARŽVIELAS, EĻĻAS**

Rīga, Lāčplēša iela 31 • Tālr. 29 553 547
www.ziepjuvirtuve.lv



www.citagaismo.lv

Brīvības iela 101, Rīga

Tālr. 67 296 530

info@regnumlight.lv



Pasaulē populārs un kvalitatīvs,
interjera dizaina baudītāju iecienīts
apgaisojums par labām cenām.

>>> SIENAS UN GRIESTU LAMPAS

>>> DIENAS GAISMAS LAMPAS

>>> KRISTĀLA UN STIKLA LUSTRAS



R
reverie




**Audio vizuālo,
Interaktīvo multimediju,
Hibrīdās un viedās darba vides risinājumi**

☎ 67 22 77 42

✉ info@reverie.lv

🌐 reverie.lv

Latvijas biznesa gada pārskats 2023 • TIRDZNICĪBA
12. izdevums.

Sadarbībā ar  **LETA** un informācijas grupu "Latvijas Tālrunis"
nacionālā informācijas aģentūra

Izdevējs **Firmas.lv**

www.firmas.lv

Pērses iela 9/11, Rīga, LV 1011, tālrunis: +371 67 770 757

Informācijai ir izziņas raksturs, un tai nav juridiska spēka.

Grāmatas vai tās daļas pārpublicēšana un visa veida (arī elektroniska) pavairošana aizliegta.

Sadarbības partneri:

