

# Latvijas biznesa gada pārskats 2024

Firmas.lv  **LETA**  
nacionālā informācijas aģentūra



SADARBĪBĀ AR  
**OXFORD RESEARCH** 



**TIRDZNIECĪBA**





# Tirdzniecība

- Apģērbi, apavi un piederumi • Atpūtas, tūrisma, sporta preces un pakalpojumi; preses un grāmatu tirdzniecība
- Iekārtas un piederumi birojam un ražošanai • Mājai un dārzam • Pārtika un dzērieni
- Industriālā tehnika • Parfimērija un kosmētika • Internetveikali, netiešā tirdzniecība

## +/- Panākumi un neveiksmes

### Tirdzniecība internetā turpina piedzīvot izaugsmi

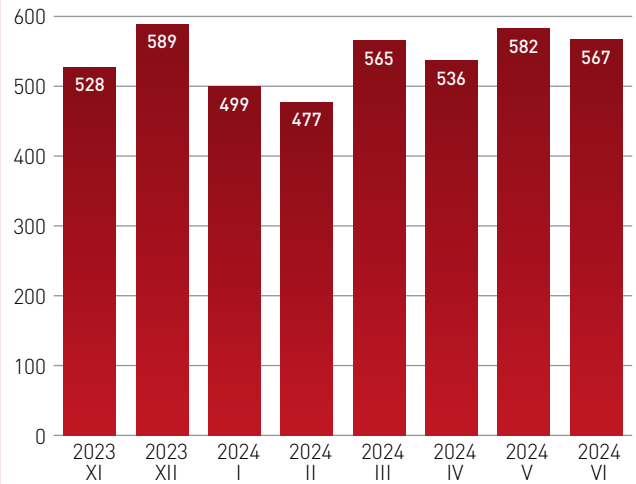
"Gemius" publicētā informācija liecina, ka pēdējo gadu laikā Latvijā būtiski pieaugusi tendence iegādāties preces un pakalpojumus internetā, it īpaši pārtiku, apģērbus, apavus un aksesuārus. Šajā gadā teju visu kategoriju tiešsaistes pirkumu rādītāji pārsnieguši tos, kas bija novērojami pirms pandēmijas, norādot uz lielākas uzticības un intereses parādīšanos par pirkumiem internetā. Ievērojamākie kāpumi vērojami pārtikas, apģērbus, apavu un aksesuāru iegādei.

### Pieaug pārtikas cenas

Latvijas Tirgotāju asociācijas salīdzinājums liecina, ka pārtikas preču groza vērtība gada laikā pieaugusi par 9%. Vislielākais cenu kāpums ir gaļas produktiem – līdz 20%, kam seko konservētie produkti un citrusaugļi ar 10% pieaugumu. Samazinājušās cenas dārzeņiem līdz 50%, dzērieniem un miltiem un to izstrādājumiem – līdz 10%. Augstākais cenas kāpums – 46% Latvijas āboliem, kam seko marinēti gurķi ar 33%. Lielākais cenu kritums – mannai – 48%, seko griķi un tomātu sula – 23%.

## Tendence

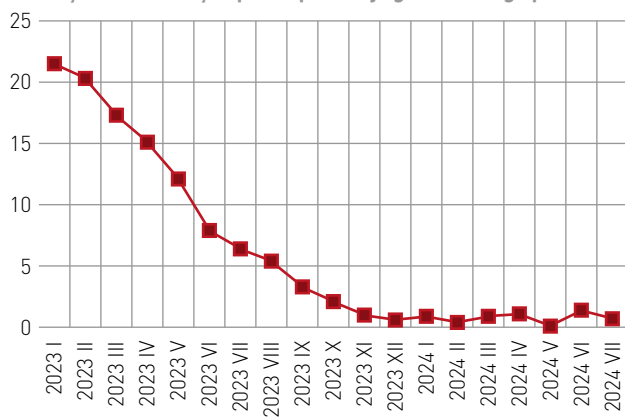
### Bezskaidras naudas norēķinu apjoms veikalos, miljonos EUR



Dati: Latvijas Banka

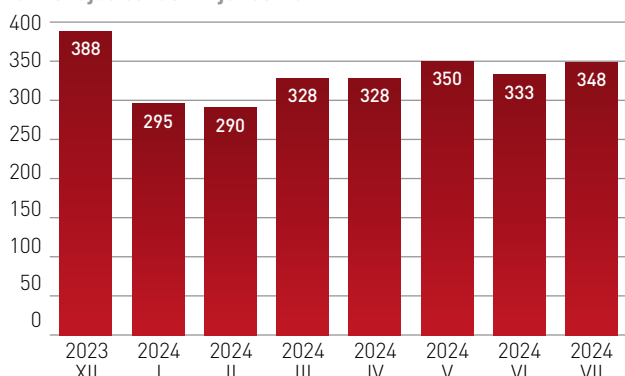
## Nozares fakti

### Patēriņa cenu izmaiņas pret iepriekšējā gada attiecīgo periodu %



Dati: Centrālā statistikas pārvalde

### Nepārtikas preču mazumtirdzniecības (bez degvielas) uzņēmumu kopējais apgrozījums faktiskajās cenās miljonos EUR



Dati: Centrālā statistikas pārvalde

## Izaicinājumi un atbalsts

### Vienojas saglabāt samazināto PVN augļiem, ogām un dārzeņiem

Koalīcija vienojusies saglabāt samazinātu 12% pievienotās vērtības nodokļa (PVN) likmi svaigiem augļiem, ogām un dārzeņiem bez termiņa ierobežojumiem. Līdz šim samazinātā PVN likme Latvijā ražotiem dārzeņiem bija terminēta, kas nozīmē, ka pēc noteikta perioda tā tiek atkal pārskatīta. Samazinot PVN likmi, bija ideja iedzīvotājiem ļaut iegādāties vairāk veselīgu produktu. Minēto PVN samazinājumu dzērieniem kompensē akcīzes likmes paaugstināšana cukurotajiem dzērieniem, kas savukārt nav vēlami veselībai.

### Jaunā prasība pārtikas produktiem obligāti norādīt izcelsmes valsti rada slogu un investīcijas mazumtirgotājiem







"Rimi Latvija" pārstāvji norāda, ka prasība pārtikas produktu cenu zīmēs norādīt izcelsmes valsti no mazumtirgotāju viedokļa ir sasteigts, nepārdomāts un tehniski sarežģīti ieviešams process. Prasību ieviešana arī uzliek papildu finansiālo slogu mazumtirgotājiem.

"Maxima Latvija" pārstāvji akcentē, ka jaunais regulējums rada būtisku slogu – jāpārveido un jānomaina cenu zīmes vairākiem desmitiem tūkstošu preču, turklāt, lai nodrošinātu korektas informācijas atspoguļošanu cenu zīmēs, jāveic plašs skaidrojošais darbs ar sadarbības partneriem, kā arī ir jāpieņem informācijas tehnoloģiju infrastruktūra.

"Elvi Latvija" pārstāvji norāda, ka uzņēmumā jau iepriekš bija iestrādāta iespēja uz cenu zīmēm norādīt preču izcelsmes valsti, ko izmantoja augļu, dārzeņu un svaigas gaļas izcelsmes valsts izcelšanai. Tomēr joprojām nepieciešami pilnveidojumi, lai cenu zīmes pilnībā atbilstu noteikumu prasībām. Jauno normatīvu izpilde sagādā virkni sarežģījumu.

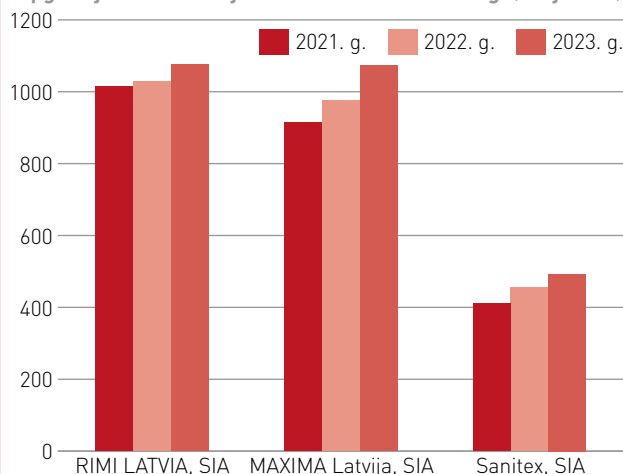
## Rādītāju dinamika

Uzņēmumi, kuru apgrozījums ir virs 145 000 EUR

	2021	2022	2023
 Apkopoto uzņēmumu skaits	3840	4018	<b>3855</b>
 Darbinieku skaits, tūkst.	83	83	<b>80</b>
 Apgrozījums, milj. EUR	13 340	15 728	<b>15 321</b>
 Rentabilitāte, %	4	3	<b>4</b>
 Peļņa, milj. EUR	481	458	<b>550</b>
 Apgrozījuma izmaiņas, %	8,79	17,9	<b>-2,58</b>

## Apgrozījums industrijas līderiem

Apgrozījums industrijas līderiem 2021.–2023. g. (milj. EUR)



Avots: Firmas.lv

## Virsnovazares skaitļos

	Uzņēmumu skaits			Apgrozījums, peļņa EUR						Darbinieki, skaits kopā	Nodokļi (VID dati)	
	Kopā	Pieaudzis apgrozījums	Jauni atlasē	Neto apgrozījums, tūkst.	23/22	22/21	21/20	Peļņa, tūkst.	Rentabilitāte		Kopā, milj.	VSAOI uz darbinieku, tūkst. EUR
<b>Tirdzniecība</b>	<b>3855</b>	<b>62</b>	<b>8</b>	<b>15 321 148</b>	<b>-3%</b>	<b>15%</b>	<b>8%</b>	<b>550 115</b>	<b>4%</b>	<b>79 749</b>	<b>1794</b>	<b>4,55</b>
Apģērbi, apavi un piederumi	386	61	10	823 272	1%	26%	0%	54 302	7%	8361	137	3,87
Atpūtai, sportam un tūrismam	265	69	9	594 837	5%	24%	10%	31 459	5%	3544	68	4,73
Iekārtas un piederumi birojam un ražošanai	420	60	6	1 108 202	-3%	18%	10%	53 666	5%	5476	126	6,13
Industriālā tehnika	162	44	5	469 776	-4%	16%	6%	20 820	4%	2714	68	5,98
Internetveikali, netiešā tirdzniecība	404	60	15	564 711	-19%	7%	10%	34 744	6%	2593	41	4,57
Mājai un dārzam	724	54	7	2 795 394	-4%	7%	8%	86 526	3%	10 536	265	5,39
Parfimērija un kosmētika	155	68	12	493 612	9%	11%	0%	38 288	8%	3727	59	4,62
Pārtika un dzērieni	1339	67	6	8 471 344	-2%	17%	9%	230 311	3%	42 798	1030	4,16

## TOP 10

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2023. g. neto apgrozījums, tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2022. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	RIMI LATVIA, SIA	Pārtikas tirdzniecība	1 075 747	4,66%	3	5317
2	MAXIMA Latvija, SIA	Pārtikas tirdzniecība	1 073 399	10,13%	5	6075
3	Sanitex, SIA	Saimniecības preču vairumtirdzniecība	493 101	8,51%	2	667
4	Samsung Electronics Baltics, SIA	Sadzīves tehnikas vairumtirdzniecība	486 105	-1,42%	2	62
5 <sup>1</sup>	Lidl Latvija, SIA	Pārtikas tirdzniecība	470 605	6,38%	-3	1413
6	Agerona, SIA	Lauksaimniecības produktu uzpirkšana, sagāde un tirdzniecība, pārtika	267 402	2,83%	1	13
7	FIRMA MADARA 89, SIA	Pārtikas tirdzniecība	207 853	10,01%	8	1767
8 <sup>2</sup>	AVRORA BALTIC, SIA	Lauksaimniecības produktu uzpirkšana, sagāde un tirdzniecība, pārtika	206 078	14,63%	-4	7
9	LENOKA, SIA	Pārtikas tirdzniecība	202 940	4,92%	2	2322
10	Baltic Sales Network, SIA	Tabakas izstrādājumu vairumtirdzniecība	149 737	2,24%	1	10

<sup>1</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.03.2023. līdz 29.02.2024.

<sup>2</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.09.2022. līdz 31.08.2023.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

## Asociācijas viedoklis

### Valdības piedāvātās nodokļu izmaiņas neveicinās straujāku ekonomikas izaugsmi



Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras valdes priekšsēdētājs  
**Jānis Endziņš**

Valdošās koalīcijas piedāvātās nodokļu izmaiņas, kuras izskatās pēc politiskas vienošanās, noteikti neveicinās straujāku Latvijas ekonomikas izaugsmi. Valdība vienlaikus apgalvo, ka grib veicināt uzņēmējdarbību, bet tajā pašā laikā "uzkrāmē" uzņēmējdarbībai papildu nodokļus. Vienlaikus valdības deklarācijā iepriekš pausta apņemšanās veicināt pāreju uz augstākas pievienotās vērtības produktu ražošanu un pakalpojumu sniegšanu, taču tagad valdošā koalīcija tieši šādiem uzņēmumiem grib palielināt nodokļu slogu, un tas šķiet neloģiski.

Uzņēmēju organizāciju arī neapmierina valdības vēlme samazināt valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas likmi,

jo tas būtu tikai īstermiņa ieguvums, bet ilgtermiņā tas negatīvi atspēlētos uz pensijām.

LTRK šķiet svarīgi panākt tādu nodokļu politiku, lai pašvaldības būtu finansiāli ieinteresētas noturēt pie sevis veiksmīgus uzņēmumus, taču pašreizējos koalīcijas priekšlikumos šī tēma vispār neesot skarta. Tāpat neesot neviena priekšlikuma par mazā biznesa regulējuma atvieglošanu.

Valdošo partiju piedāvājums nodokļu izmaiņām noteikti nav tāds, kas varētu "iegriezt" Latvijas ekonomiku. Pēdējo gadu problēma valdības finanšu saimniecībā ir tāda, ka nauda tiek piešķirta tiem, kuri to prasa, bet vietā netiek veiktas investīcijas. Ja mēs skatāmies šā brīža finanšu saimniecību, kāda ir valstī, tad tā ir īstenībā katastrofāla. Ja vēl pirms dažiem gadiem toreizējais premjers Krišjānis Kariņš teica, ka naudas ir vairāk nekā jebkad, tad tagad mums ir situācija, ka mēs jau balansējam uz tās kritiskās robežas.

Valdībai vairāk nepieciešams koncentrēties uz izdevumu samazināšanu, piemēram, raudzīties, kā var ietaupīt uz dzelzceļa projekta "Rail Baltica" rēķina. Tāpat būtu jāveicina darbaspēka nodokļu konkurētspēja. Jo ātrāk to sāks darīt, jo ātrāk visiem būs nauda, ko dalīt.

## Asociācijas viedoklis

### Pircēji pieprasa zemāku cenu



Latvijas Pārtikas tirgotāju asociācijas izpilddirektors  
**Noris Krūzītis**

Gada sākumā, salīdzinot ar pērno gadu, mazumtirdzniecības apjomi samazinājās, kas īpaši uzskatāmi bija redzams otrajā ceturksnī, kas bija pat sliktāks nekā 1. ceturksnis, apliecina Nielsen dati. 2024. gada jūlijā, salīdzinot ar 2023. gada jūliju, pārtikas preču mazumtirdzniecība samazinājās par 0,3%, savukārt šā gada pirmajos 7 mēnešos kopumā pārtikas preču mazumtirdzniecība samazinājās par 1,2%, liecina Centrālās statistikas pārvaldes dati. Tas nenozīmē, ka cilvēki ēstu un pirktu mazāk – apjoma ziņā pēc produktu vienību skaita pirkuma grozs nav mainījies. Taču cenas, salīdzinot ar 2023. gadu, ir samazinājušās, un kopumā iedzīvotāji par pārtiku iztērē mazāk.

Cenu samazinājums lielākoties bijis uz mazumtirgotāju vai akciju rēķina, jo ražotāji nesamazināja iepirkumā cenas, bet deva agresīvākus cenu piedāvājumus, lai glābtu apjomu kritumu.

Šobrīd pārtikas cenas ir samazinājušās, taču cilvēki, neskatoties uz relatīvo pirkspējas pieaugumu, ir ļoti piesardzīgi. Pircēji turpina rūpīgi izvēties produktus ar zemāku cenu, akcijas preces. Mēģinot prognozēt, kas notiks ar cenām tuvākajā laikā, varu apstiprināt, ka šobrīd virkne piegādātāju vērsušies pie tirgotājiem ar cenu celšanas pieprasījumiem. Iespējams vairākās produktu kategorijās ir gaidāms cenu kāpums.

Konkurence mazumtirgotāju vidū Latvijā ir sīva, jo pircēji pieprasa zemāku cenu. Lai piesaistītu pircējus, tirgotāji konkurē ar piedāvājumu. Cenu jutīgums, piesardzība pret tēriņiem nozīmē arī to, ka pircēju patriotisms krīt. Ne vienmēr priekšroka ir tirgotājiem, kas piedāvā vietējos produktus, un ir tirgotāji, kas piesaista pircējus ar produktiem, kas nav ražoti Latvijā. Pamatā tas ir saistīts ar to, ka produktus ārpus Latvijas no lielajiem ražotājiem un pārstrādātājiem var iegādāties par zemākām cenām.

Ir veikali, kas maz tirgo Latvijas produktus, un ir veikali, kas to dara vairāk. LPTA biedru lielāki un mazāki veikali svaigo preču grupās tirgo 60–70% vietējo ražotāju preces. Ir tirgotāji, kam Latvijas ražotāju preču sortimentā nav daudz, varētu teikt, ka mārketinga nolūkos. Nav laba ziņa vietējiem ražotājiem, ka lielās tirdzniecības apgrozījuma kāpums ir veikaliem, kuri pamatā tirgo citu valstu produktus. Slēdzot līgumus ar lieliem ārvalstu ražotājiem, šie tirgotāji iegūst izdevīgas cenas un izspiež no tirgus ārā tos, kas lielākā mērā tirgo objektīvi dārgākus vietējos produktus.



## Apģērbi, apavi un piederumi



### Inflācija ir ietekmējusi pircēju paradumus

Tirdzniecības centra  
"Domina Shopping" vadītāja  
**Dina Bunce**

Redzam, ka inflācija ir ietekmējusi pircēju paradumus, pircēji uz veikalu nāk retāk un iepērkas gudrāk, pieņemot rūpīgi pārdomātus lēmumus. To dzirdam arī no saviem darbiniekiem, nomniekiem: lai arī veikalus apmeklē daudz cilvēku un izrāda lielu interesi, iepērkas viņi mazāk. Izteikti tas vērojams ziemas mēnešos, kad cilvēki saņem arī lielākus ikmēneša pakalpojumu rēķinus. Apgrozījuma ziņā mēs nezaudējam, bet, domājams, pircēju plūsma vairs nekad neatgriezīsies līmenī, kāds bija pirms

pandēmijas. Runājot par e-komerciju, pandēmijā e-komercija piedzīvoja ļoti strauju izaugsmi, bet pēc tam atkal lejupslīdi, un tagad lejupslīde ir apstājies punktā, kas ir nedaudz augstāks nekā pirms pandēmijas. Tas, ka e-komercija apdraudētu tirdzniecības centrus, – tam es noteikti nepiekrītu. Latvijā, īpaši Rīgā, priekšrocība ir tāda, ka tirdzniecības centru pieejamība ir ļoti plaša un ērta, kā arī Latvijā e-komercija vairāk izplatās tieši sporta preču segmentā.

## Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2023. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2022. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1 <sup>1</sup>	SIG Logistics, SIA	Trikotāžas izstrādājumu vairumtirdzniecība	78 765	2,65%	0 ■	95
2 <sup>2</sup>	Pepco Latvia, SIA	Apģērbi: tirdzniecība	65 300	29,41%	19 ■	459
3 <sup>3</sup>	LPP Latvia Ltd, SIA	Apģērbi: tirdzniecība	53 697	0,08%	2 ■	366
4	NUTRICIA, SIA	Bērnu preču vairumtirdzniecība	41 506	78,66%	7 ■	86
5	APRANGA LV, SIA	Apģērbi: tirdzniecība	23 859	16,18%	5 ■	162
6	New Yorker Latvija, SIA	Apģērbi: tirdzniecība	22 644	3,24%	20 ■	156
7	APRANGA, SIA	Apģērbi: tirdzniecība	21 761	3,35%	6 ■	191
8	ECCO Baltic, SIA	Apavi: tirdzniecība	19 159	-14,26%	1 ■	151
9	GERMAN PRODUCTS BALTICS, SIA	Bērnu preču vairumtirdzniecība	18 004	0,31%	2 ■	31
10	GIVEN Latvia, SIA	Juvelierizstrādājumu tirdzniecība	15 953	17,58%	6 ■	159
11	JAHONTS, SIA	Juvelierizstrādājumu tirdzniecība	15 344	4,27%	19 ■	147
12	SECOTEX, SIA	Apģērbi: vairumtirdzniecība	13 689	33,74 reizes	3 ■	4
13	LINDEX LATVIA, SIA	Apģērbi: tirdzniecība	12 811	7,19%	5 ■	88
14	Peek & Cloppenburg, SIA	Apģērbi: tirdzniecība	11 230	16,83%	3 ■	56
15	UBL, SIA	Apģērbu tirdzniecība: lietoti apģērbi	11 058	-31,44%	20 ■	121
16	ARTIMA, SIA	Apavi: vairumtirdzniecība	10 417	11,47%	9 ■	163
17	NITTIS, SIA	Apavi: tirdzniecība	10 415	-2,07%	2 ■	113
18	HMP Group, SIA	Apģērbu tirdzniecība: lietoti apģērbi	9 800	69,43%	7 ■	4
19	ANVOL, SIA	Bērnu preču vairumtirdzniecība	9 722	8,38%	7 ■	77
20	Humana Latvia, SIA	Apģērbu tirdzniecība: lietoti apģērbi	9 143	10,05%	9 ■	198
21	R.D.A., SIA	Apģērbu tirdzniecība: lietoti apģērbi	8 503	6,46%	10 ■	246
22	ILP market, SIA	Apģērbu tirdzniecība: lietoti apģērbi	8 164	-6,21%	10 ■	120
23	APRANGA MLV, SIA	Apģērbi: tirdzniecība	7 869	20,94%	7 ■	62
24	LAUMA LINGERIE, AS	Veļa, zeķes	6 584	16,44%	5 ■	118
25	Mikado Group, SIA	Apģērbi: tirdzniecība	6 581	2,71%	11 ■	35

<sup>1</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.05.2023. līdz 30.04.2024.

<sup>2</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.10.2022. līdz 30.09.2023.

<sup>3</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.02.2023. līdz 31.01.2024.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

## Atpūtas, tūrisma, sporta preces un pakalpojumi; preses un grāmatu tirdzniecība



### Cilvēki joprojām labprāt pērk drukāto presi

SIA "Reitan Convenience Latvia" valdes priekšsēdētāja  
**Dace Dovidena**

Pēdējie četri gadi ir parādījuši, cik ātri viss mainās un kā daži lēmumi var sagriezt kājām gaisā pasauli un biznesu. Katras pārmaiņas rada ne tikai izaicinājumus, bet paver arī jaunas iespējas ja esam gatavi mainīties līdzī strauji mainīgajai pasaulei. Vienlaikus ir tādas stabilas vērtības, kuras laika gaitā gan mainās līdzī klientu pieprasījumam, tomēr saglabā savu kodolu: cilvēki

joprojām labprāt pērk drukāto presi, dažādi izdevumi parādās un pazūd, citi nāk vietā, bet kāds dzīvo cauri gadiem un nesatricināmi ieņem pirmo vietu topā. Ir ārkārtīgi svarīgi paust atbalstu neatkarīgai preseī un veicināt kopējo preses pārdošanas apjomu, jo ticam, ka prese ir Latvijas sabiedrības informētības un izglītības pamats.

## Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2023. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2022. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Reitan Convenience Latvia, SIA	Preses izplatīšana	87 240	8,70%	1 ■	226
2 <sup>1</sup>	VIVA SPORT, SIA	Sporta un tūrisma preču tirdzniecība	78 459	27,46%	6 ■	73
3 <sup>1</sup>	SPORTLAND, SIA	Sporta un tūrisma preču tirdzniecība	55 352	10,87%	4 ■	393
4	LYTAGRA, AS	Zirglietas	27 404	5,30%	1 ■	76
5	JĀNIS ROZE, SIA	Grāmatu tirdzniecība	23 538	4,85%	6 ■	242
6	KORS N, SIA	Grāmatu tirdzniecība	16 553	42,39%	6 ■	114
7	PRESES SERVISS, SIA	Preses izplatīšana	13 682	-5,27%	3 ■	59
8	SDK, SIA	Sporta un tūrisma preču tirdzniecība	10 678	6,63%	14 ■	19
9	Kompānija NA, SIA	Mūzikas, skaņu un gaismas iekārtas	10 123	17,36%	3 ■	113
10	SALMO GROUP, SIA	Makšķerēšanas piederumi	6 944	-44,22%	28 ■	11
11	Kniga lv, SIA	Grāmatu tirdzniecība	6 671	29,38%	8 ■	74
12	INNOVA, SIA	Foto un filmēšanas aparatūra, piederumi	6 494	21,09%	4 ■	88
13	Hannu-pro, SIA	Audio un videotehnikas un piederumu tirdzniecība	6 320	-4,52%	9 ■	20
14	SALMO, SIA	Makšķerēšanas piederumi	6 057	0,06%	5 ■	64
15	A-T TRADE MUSIC, SIA	Mūzikas, skaņu un gaismas iekārtas	5 636	12,27%	1 ■	30
16	Purnavu muiža, SIA	Medību piederumi	5 108	-6,89%	4 ■	19
17	Hokeja Pasaule, SIA	Sporta un tūrisma preču vairumtirdzniecība	4 809	4,24%	6 ■	15
18	Rock Distribution, SIA	Mūzikas instrumentu tirdzniecība	4 661	16,44%	4 ■	18
19	Sports Lukss, SIA	Sporta un tūrisma preču tirdzniecība	4 467	0,12%	1 ■	33
20	AG Advice, SIA	Sporta un tūrisma preču tirdzniecība	4 449	4,25 reizes	12 ■	15
21	RIVITA BALTICA, SIA	Sporta un tūrisma preču tirdzniecība	4 275	-32,70%	-1 ■	33
22	Veloprofs.lv, SIA	Velosipēdi	4 266	14,23%	-5 ■	22
23	AVERTO, SIA	Sporta un tūrisma preču tirdzniecība	4 180	1,19%	6 ■	18
24	B & L Group, SIA	Sporta un tūrisma preču tirdzniecība	4 117	15,71%	8 ■	10
25	Dižtehnika, SIA	Audio un videotehnikas un piederumu tirdzniecība	3 823	5,81%	8 ■	7

<sup>1</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.05.2023. līdz 30.04.2024.  
Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

## Iekārtas un piederumi birojam un ražošanai



### Stratēģisks solis ir nomas pakalpojumu stiprināšana

AS "Hestio"  
izpilddirektors  
Toms Bergs

Nomas pakalpojumu darbības segmenta stiprināšana ir stratēģisks solis, analizējot darba vides pieprasījuma tendences. Šobrīd viens no mūsu pieprasītākajiem pakalpojumiem ir iekārtu nomas segments, līdz ar to pilnveidojam tā saucamo "smart" nomas servisu, kas klientiem ļauj samazināt savu piegādātāju loku, visu iegādājoties vienviet pie viena pakalpojuma sniedzēja. Viens no lielākajiem izaicinājumiem, lai ikdienā nodrošinātu

mūsdienīgu darba vidi, ir daudzie piegādātāji un administratīvais slogs, kas prasa nesamērīgi daudz laika. Vienlaikus šobrīd joprojām A4 drukas papīrs ir populārākā prece, ko Latvijas uzņēmēji izvēlējušies savām ikdienas darba procesu vajadzībām. Tas, manuprāt, apgāž mītu par to, ka digitālizācija pārņem visus biroja procesus. Lielākais pieprasījums pēc drukas papīra ir valsts sektorā.

## Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2023. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2022. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	AE Partner Liepājas speciālās ekonomiskās zonas, SIA	Rūpnieciskās iekārtas, automatizācija	74 873	2,40%	6 ■	542
2	Baltijas Elektro Sabiedrība, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	55 260	90,69%	1 ■	66
3	GETIC, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu tirdzniecība	44 287	2,92%	3 ■	50
4	ESELO, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu tirdzniecība	35 341	30,71%	4 ■	61
5	ANTALIS, AS	Papīra un tā izstrādājumu vairumtirdzniecība	34 309	-7,20%	5 ■	69
6	Energokomplekss, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	32 809	-8,34%	1 ■	46
7	EK SISTĒMAS, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	24 420	-7,72%	2 ■	55
8	Alwark, SIA	Noliktavu tehnika un aprīkojums	20 697	7,38%	7 ■	64
9	BayWa r.e. Solar Systems, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu tirdzniecība	20 399	122,44%	8 ■	13
10	Officeday Latvia, SIA	Kancelejas preču vairumtirdzniecība	20 212	4,89%	2 ■	5
11	ABB, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	19 759	7,86%	5 ■	34
12	Energocomplekt Latvija, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	19 081	5,12 reizes	1 ■	3
13	ERCON-RM, SIA	Rūpnieciskās iekārtas, automatizācija	16 629	30,10%	3 ■	53
14	JUNGHEINRICH LIFT TRUCK, SIA	Noliktavu tehnika un aprīkojums	16 517	13,07%	6 ■	47
15	ELEKTRIKA, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu tirdzniecība	16 347	9,84%	3 ■	43
16 <sup>1</sup>	LAPP MILTRONIC, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	15 138	6,86%	10 ■	25
17	Eaton Electric, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	14 777	0,20%	4 ■	17
18	Rolling, SIA	Biroja tehnika un iekārtas	14 021	14,93%	4 ■	119
19	SSI Schaefer, SIA	Noliktavu tehnika un aprīkojums	13 713	-17,16%	3 ■	173
20	Hestio, AS	Kancelejas preču tirdzniecība	12 899	-1,22%	-1 ■	151
21	Installs, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	11 864	4,44%	2 ■	19
22	ITAB Latvia, SIA	Tirdzniecības iekārtas	11 615	-5,60%	0 ■	97
23	CENTRUM EUROPA, SIA	Kancelejas preču vairumtirdzniecība	11 613	4,18%	20 ■	48
24	TNR Valmiera, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	10 006	-1,29%	0 ■	165
25	ALFA LAVAL, SIA	Rūpnieciskās iekārtas, automatizācija	9 858	12,25%	5 ■	10

<sup>1</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.10.2022. līdz 30.09.2023.  
Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

## Industriālā tehnika



### Lielās tehnikas apkalpošanā Latvija neatpaliek no Rietumeiropas

“Intrac Latvija”  
valdes loceklis  
Andris Bružs

Latvijā, arī salīdzinot ar citām Eiropas valstīm, ir ļoti attīstīti servisi, kas apkalpo un remontē lielo tehniku, un tas var kalpot par atspaidu lauksaimniekiem un citiem lielās tehnikas īpašniekiem. Šiem servisiem Latvijā, arī mūsu kolēģiem un konkurentiem, ir gana lieli, nopietni klienti, neskatoties uz to, ka

pati valsts mazas. Šajā jomā varētu teikt, ka mēs neatpaliekam no Rietumeiropas, dažkārt pat esam soli priekšā. Latvijā ir tā priekšrocība, ka lielās tehnikas servisi un to filiāles atrodas vairākos reģionos, un lauksaimniekam nav pārāk tālu jābrauc līdz tuvākajam servisam.

## Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2023. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2022. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	INTRAC Latvija, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	53 515	17,85%	4 ■	117
2	Caljan LSEZ, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	51 810	-18,61%	8 ■	250
3	Avesco, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	27 844	15,15%	1 ■	53
4	Husqvarna Latvija, SIA	Mežkopības un mežizstrādes tehnika	17 248	-2,98%	3 ■	11
5	Alfis, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	16 774	-9,80%	6 ■	38
6	Haitek Latvia, SIA	Mežkopības un mežizstrādes tehnika	15 573	-4,57%	9 ■	24
7	Cargo Mobile, SIA	Mežkopības un mežizstrādes tehnika	15 477	16,78%	3 ■	10
8	Swecon, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	12 878	1,27%	3 ■	32
9	RIKON, AS	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	10 288	169,13%	3 ■	86
10	SILS, dārza un meža tehnikas centrs, SIA	Mežkopības un mežizstrādes tehnika	9 850	-14,03%	14 ■	28
11	UNIMOTORS LATVIA, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	9 541	11,08%	7 ■	29
12	Metsatek, SIA	Mežkopības un mežizstrādes tehnika	7 917	34,75%	6 ■	43
13	INFLEKS, SIA	Kokapstrādes iekārtas un instrumenti	7 030	-16,30%	2 ■	91
14	REPA, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	6 278	-35,54%	12 ■	30
15	4forest, SIA	Mežkopības un mežizstrādes tehnika	5 949	33,10%	7 ■	7
16	CERTEX LATVIJA, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	5 914	-9,18%	8 ■	36
17	Ventspils Port Services, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	5 046	34,22%	0 ■	229
18	Nordman Machinery, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	4 839	-0,79%	7 ■	3
19 <sup>1</sup>	Kurt Koenig Celtniecības Mašīnas Latvija, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	4 817	20,51%	2 ■	22
20	BALTI TEHNIKA SERVISS, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	4 465	-3,93%	3 ■	9
21	T.I.G.E.R., SIA	Mežkopības un mežizstrādes tehnika	4 450	-32,80%	-4 ■	61
22	ITR, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	4 242	-22,15%	18 ■	31
23	CT Noma, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	4 130	-2,08%	4 ■	52
24 <sup>2</sup>	WIRTGEN LATVIA, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	4 004	26,92%	-4 ■	11
25	RMP, SIA	Kokapstrādes iekārtas un instrumenti	3 642	103,63%	11 ■	9

<sup>1</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.09.2022. līdz 31.08.2023.

<sup>2</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.11.2022. līdz 31.10.2023.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati



## Internetveikali, netiešā tirdzniecība



### Arvien vairāk pārdevēju izmanto iespēju tirgoties dažādu valstu tirgos

“220.lv Marketplace”  
pārdošanas vadītājs  
Kārlis Ozols

Atverot iespēju tirgoties dažādu valstu tirgos, mēs priecājamies, ka arvien vairāk pārdevēju izmanto šo iespēju. Vairāk nekā 90% no mūsu pārdevējiem pārdod preces visā Baltijā, izmantojot tikai vienu klikšķi, kas sniedz iespēju paplašināt starptautisko darbību no 1 valsts robežām līdz 3. Uzņēmums šobrīd piedāvā bezmaksas piegādes klientiem visā Latvijā un Igaunijā, savukārt tirgotājiem visās valstīs ir ievērojami samazināta komisijas maksa un maksājumi preču

tirdzniecībai no uzņēmuma grupas noliktavas. Tāpat šobrīd ieviešam jaunu loģistikas modeli, kas veidos tiešu saikni starp pārdevējiem un klientiem, tādējādi paātrinot piegādes laiku. Šobrīd pārdevēji pakāpeniski sāk nogādāt preces “Omnia”, “Itella Smartpost” un “LP Express” noliktavās Rīgā, Viļņā, Kauņā, un Tallinā vai vairāk nekā 3000 pakomātos visā Latvijā, Lietuvā un Igaunijā. No nākamā gada šīs loģistikas iespējas būs pieejamas arī Somijā.

## Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2023. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2022. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	VC BALTIC LV, SIA	Tirdzniecības starpnieki	40 891	78,92%	3 ■	3
2	Versuni Baltics, SIA	Tirdzniecības starpnieki	24 837	10,71%	1 ■	14
3	MOBILUKSS, SIA	Internetveikali, e-komercija	23 751	-64,52%	15 ■	112
4	Prime Prometics, SIA	Tirdzniecības starpnieki	21 955	3,27 reizes	8 ■	6
5	FIXPARTS, SIA	Tirdzniecības starpnieki	20 135	4,54%	3 ■	27
6	Brands Only, SIA	Tirdzniecības starpnieki	20 090	37,65%	1 ■	33
7	XBorder, SIA	Internetveikali, e-komercija	19 966	52,25%	16 ■	1
8	Latvian Retail Management, SIA	Tirdzniecības starpnieki	17 612	12,72%	0 ■	25
9	PMX, SIA	Tirdzniecības starpnieki	12 643	-12,70%	2 ■	16
10	WorkLV, SIA	Tirdzniecības starpnieki	12 439	76,62%	1 ■	3
11	Latvijas tirgotāju savienība, SIA	Tirdzniecības starpnieki	12 276	03,01%	8 ■	19
12	FILUET BALTICA LTD., SIA	Tirdzniecība: netiešā	11 454	-5,62%	3 ■	20
13	MOBILUX, SIA	Internetveikali, e-komercija	9 581	-4,79%	2 ■	30
14	Ugears International Trade Company, SIA	Tirdzniecības starpnieki	9 234	-17,03%	1 ■	5
15	Dormeo Home, SIA	Tirdzniecība: netiešā	8 190	-27,35%	-2 ■	119
16	A Team Solutions, SIA	Tirdzniecības starpnieki	7 810	-9,45%	5 ■	21
17	Bomis Ltd, SIA	Tirdzniecības starpnieki	7 660	4,88 reizes	13 ■	12
18	VMP EUROPE, SIA	Tirdzniecības starpnieki	7 222	30,71%	5 ■	1
19	MARSOL, SIA	Tirdzniecības starpnieki	6 703	*	8 ■	8
20	Nord Snus, SIA	Tirdzniecības starpnieki	6 663	170,16%	3 ■	92
21	MolPort, SIA	Internetveikali, e-komercija	5 583	-23,14%	-3 ■	27
22	ZARIŅŠ & KAĻĶIS, SIA	Tirdzniecības starpnieki	5 186	179,76%	7 ■	3
23	TN VENTA, SIA	Tirdzniecības starpnieki	5 015	40,13%	3 ■	3
24	BLPP Trade, SIA	Internetveikali, e-komercija	4 745	*	2 ■	11
25	SL IMPEX, SIA	Tirdzniecības starpnieki	4 412	52,89%	-22 ■	5

Avots: Firms.lv, licencēti UR dati

## Mājai un dārzam



### Tirgus atgriežas normālā režīmā

“Spice” un  
“Spice Home” vadītāja  
Iveta Priedīte

Pēc vairākiem satricinājumu pilniem gadiem, ko bija izraisījuši Covid-19 pandēmija un Krievijas Federācijas iebrukums Ukrainā, 2023. gads iezīmējās ar tirgus atgriešanos normālajā biznesa režīmā. Pēc dažādu ekspertu aplēsēm e-komercijas apjoms, kas ievērojami pieauga pandēmijas laikā, nu ir atgriezies

pirmspandēmijas līmenī un veido 12–15% no kopējā Latvijas mazumtirdzniecības apjoma. Vienlaicīgi visi nozares spēlētāji atzīst pieaugušo tā saukto “omnichannel” jeb uzņēmuma daudzkanālu lomu veiksmīgā un ilgtspējīgā tirdzniecības attīstībā. Tas, savukārt, iezīmē paliekošo tirdzniecības centru nozīmi.

## Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2023. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2022. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Sanitex, SIA	Saimniecības preču vairumtirdzniecība	493 101	8,51%	2 ■	667
2	Samsung Electronics Baltics, SIA	Sadzīves tehnikas vairumtirdzniecība	486 105	-1,42%	2 ■	62
3	MK TRADE, SIA	Sadzīves tehnikas tirdzniecība	126 473	-2,45%	1 ■	335
4	PROKS, SIA	Sadzīves tehnikas tirdzniecība	113 789	-34,75%	2 ■	51
5	LG ELECTRONICS LATVIA, SIA	Sadzīves tehnikas vairumtirdzniecība	94 961	-4,01%	2 ■	36
6 <sup>1</sup>	Paul Mason Properties, SIA	Mēbeļu tirdzniecība	93 566	-14,11%	9 ■	479
7	Euronics Latvia, SIA	Sadzīves tehnikas tirdzniecība	51 869	11,62%	2 ■	154
8	CCLM, SIA	Sadzīves tehnikas vairumtirdzniecība	48 587	51,05%	2 ■	8
9	Stokker, SIA	Instrumentu un darbarīku tirdzniecība	47 779	4,35%	2 ■	142
10	EVA-SAT, SIA	Santehnikas tirdzniecība	43 514	-9,60%	1 ■	202
11	STOCKMANN, SIA	Rūpniecības preču tirdzniecība	34 318	3,19%	-4 ■	299
12 <sup>2</sup>	Jysk Linnen'n Furniture, SIA	Mēbeļu tirdzniecība	32 106	10,81%	6 ■	206
13	cenuklubs.lv, SIA	Saimniecības preču tirdzniecība	28 330	-5,39%	1 ■	173
14	ROBERT BOSCH, SIA	Instrumentu un darbarīku vairumtirdzniecība	27 965	-13,46%	4 ■	68
15	SANISTAL, SIA	Santehnikas tirdzniecība	26 372	-14,30%	-2 ■	116
16	ATTA-1, SIA	Apgaismes tehnikas vairumtirdzniecība	23 667	41,12%	11 ■	25
17	Essity Latvia, SIA	Higiēnas preces	22 640	7,61%	13 ■	11
18	Miele, SIA	Sadzīves tehnikas tirdzniecība	20 607	-5,50%	4 ■	44
19	Lucidus, SIA	Mēbeļu tirdzniecība	19 677	4,18%	1 ■	59
20	GRUNDFOS Pumps Baltic, SIA	Sūkņi, pumpji, vārsti, ventiļi	19 455	16,00%	9 ■	27
21	ASKtrade, SIA	Ziedu vairumtirdzniecība	19 352	22,14%	0 ■	4
22	ALB, SIA	Mēbeļu tirdzniecība	18 025	-6,87%	22 ■	155
23	JETS VACUUM, SIA	Sūkņi, pumpji, vārsti, ventiļi	17 964	45,89%	4 ■	37
24	PHILIPS BALTIC, SIA	Sadzīves tehnikas vairumtirdzniecība	17 205	9,72%	3 ■	16
25	PTA, SIA	Sadzīves tehnikas tirdzniecība	17 089	-11,53%	7 ■	35

<sup>1</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.09.2022. līdz 31.08.2023.

<sup>2</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.03.2023. līdz 29.02.2024.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

## Parfīmērija un kosmētika



### Paredzama dekoratīvās kosmētikas segmenta izaugsme

AS "Madara Cosmetics"  
izpilddirektore  
Gunta Šulte

Dekoratīvās kosmētikas pasaulē profesionāļu atzinība apliecina visaugstāko sniegumu un kvalitāti. Īpašs prieks par pieprasījumu un novērtējumu Francijā, kas izsenis bijusi skaistuma un modes galvaspilsēta. Ambiciozi raugāties nākotnē, paredzam segmenta tālāku izaugsmi un strādājam pie jaunumiem. Salīdzinot ar to pašu

periodu pērn, 2024. gada pirmajā pusē dekoratīvās kosmētikas segmenta apgrozījums audzis vēl par 15%. Vislielākais pieprasījums pēc "Madara" dekoratīvās kosmētikas vērojams Francijā (21%), Vācijā (16%) un Latvijā (15%). Kopumā 2023. gadā "Madara Cosmetics" saražoja 470 850 dekoratīvās kosmētikas vienību.

## Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2023. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2022. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Drogas, AS	Parfīmērijas, kosmētikas tirdzniecība	106 350	13,29%	15 ■	944
2	L'Oreal Baltic, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	57 979	11,93%	4 ■	102
3	HENKEL Latvia, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	48 536	1,58%	5 ■	45
4 <sup>1</sup>	DOUGLAS LATVIA, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas tirdzniecība	33 711	27,46%	15 ■	236
5	FP LV, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas tirdzniecība	21 555	43,36%	-4 ■	279
6	MADARA Cosmetics, AS	Parfīmērijas, kosmētikas ražošana	18 940	5,84%	9 ■	177
7	TŪBA S, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	14 583	119,61%	1 ■	4
8	STENDERS, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas ražošana	14 358	77,37%	8 ■	174
9	SIROWA RĪGA, AS	Parfīmērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	13 590	-5,50%	2 ■	83
10	Kinetics Nail Systems, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas ražošana	8 590	-1,77%	0 ■	123
11	LORI RKF, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas ražošana	7 441	0,54%	19 ■	55
12	ASTI GROUP, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	7 281	-43,75%	0 ■	7
13	Haute Fragrance Company, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	6 034	45,59%	44 ■	13
14	KOSMOPAR, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	5 859	28,14%	12 ■	15
15	Kote Labs, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas tirdzniecība	4 926	-3,75%	3 ■	2
16	AVON COSMETICS, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas tirdzniecība	4 853	-13,98%	0 ■	10
17	Bodybalt, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas tirdzniecība	4 759	3,29%	-1 ■	67
18	CITA LIETA, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas ražošana	4 582	1,53%	3 ■	101
19	CdIC Luxury Distribution SPS, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas tirdzniecība	4 500	28,48%	1 ■	21
20	MIRABELLA, firma, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	4 296	6,10%	2 ■	25
21	ĻIKA J, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	3 995	4,99%	4 ■	37
22	MULTILUKSS, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas tirdzniecība	3 675	2,42%	2 ■	84
23	MAYERI PROFESSIONAL, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas ražošana	3 343	19,65%	1 ■	16
24	GALERIJA BALTIK, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas tirdzniecība	3 338	-7,76%	0 ■	35
25	PASSO INTERNATIONAL, SIA	Parfīmērijas, kosmētikas tirdzniecība	3 131	0,16%	2 ■	13

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

## Pārtika un dzērieni



### Latvijas preču patēriņu varam veicināt tikai ar kompleksu pieeju

SIA "Elvi Latvija"  
valdes locekle  
Laila Vārtukapteine

Maz ticams, ka tikai papildu norādes cenu zīmēs dēļ mūsu tautsaimniecība piedzīvos būtisku uzrāvienu. Atbalsts vietējai ekonomikai ir nozīmīgs un ir būtiski izcelt Latvijas preces veikalu plauktos, tomēr ar izcelsmes valsts norādi cenu zīmēs būs par maz – iespējams, ir jāvirza iniciatīva, kas ražotājiem uzliek par pienākumu uz visiem Latvijā ražotu preču iepakojumiem labi

redzamā vietā norādīt Latvijas karoga simboliku un aizliedz nacionālos simbolus lietot uz importētām precēm. Tāpat jāskaidro sabiedrībai, ka Latvijas uzņēmēju atbalstīšana ir būtiska vietējai ekonomikai un uzlabo dzīves līmeni mūsu valstī – Latvijas preču patēriņu varam veicināt tikai ar kompleksu pieeju, un baidos, ka ar izcelsmes valsts norādi cenu zīmē vien būs par maz.

## Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2023. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2022. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	RIMI LATVIA, SIA	Pārtikas tirdzniecība	1 075 747	4,66%	3 ■	5317
2	MAXIMA Latvija, SIA	Pārtikas tirdzniecība	1 073 399	10,13%	5 ■	6075
3 <sup>1</sup>	Lidl Latvija, SIA	Pārtikas tirdzniecība	470 605	6,38%	-3 ■	1413
4	Agerona, SIA	Lauksaimniecības produktu uzpirkšana, sagāde un tirdzniecība, pārtika	267 402	2,83%	1 ■	13
5	FIRMA MADARA 89, SIA	Pārtikas tirdzniecība	207 853	10,01%	8 ■	1767
6 <sup>2</sup>	AVRORA BALTIC, SIA	Lauksaimniecības produktu uzpirkšana, sagāde un tirdzniecība, pārtika	206 078	14,63%	-4 ■	7
7	LENOKA, SIA	Pārtikas tirdzniecība	202 940	4,92%	2 ■	2322
8	Baltic Sales Network, SIA	Tabakas izstrādājumu vairumtirdzniecība	149 737	2,24%	1 ■	10
9	AMBER DISTRIBUTION LATVIA, SIA	Alkoholiskie dzērieni: vairumtirdzniecība	147 538	-1,63%	4 ■	204
10	VAKS KOOPERATĪVĀ SABIEDRĪBA	Lauksaimniecības produktu uzpirkšana, sagāde un tirdzniecība, pārtika	131 054	-27,89%	1 ■	111
11	VITA mārkets, SIA	Pārtikas tirdzniecība	125 694	13,63%	4 ■	858
12	Orkla Latvija, SIA	Konditorejas izstrādājumu, saldumu vairumtirdzniecība	114 081	3,84%	3 ■	620
13	EUGESTA, SIA	Pārtikas vairumtirdzniecība	113 996	1,53%	3 ■	379
14	MV GROUP Distribution LV, SIA	Alkoholiskie dzērieni: tirdzniecība	86 418	7,41%	1 ■	58
15	Fresh Food Logistics, SIA	Pārtikas tirdzniecība	78 511	17,92%	1 ■	79
16	PHILIP MORRIS LATVIA, SIA	Tabakas izstrādājumu vairumtirdzniecība	73 761	-0,06%	2 ■	30
17	REATON, SIA	Pārtikas tirdzniecība	73 045	-1,44%	3 ■	421
18	DIĀNA, AS	Pārtikas tirdzniecība	70 583	14,73%	6 ■	686
19	GABRIĒLA, SIA	Pārtikas tirdzniecība	62 787	8,00%	7 ■	687
20	Ovostar Europe, SIA	Piena produktu tirdzniecība, pārtika	59 748	20,44%	3 ■	10
21	Ranvus, SIA	Pārtikas tirdzniecība	58 058	-1,94%	3 ■	780
22	Pro Vape, SIA	Tabakas izstrādājumu tirdzniecība	57 871	-24,14%	14 ■	57
23	Coca-Cola HBC Latvia, SIA	Bezalkoholisko dzērienu vairumtirdzniecība	51 266	19,16%	3 ■	89
24	MĀRKSMENS, SIA	Pārtikas tirdzniecība	51 205	13,26%	9 ■	400
25	BALTSTOR, SIA	Pārtikas vairumtirdzniecība	50 489	2,53%	1 ■	84

<sup>1</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.03.2023. līdz 29.02.2024.

<sup>2</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.09.2022. līdz 31.08.2023.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati





[www.citagaisma.lv](http://www.citagaisma.lv)

Brīvības iela 101, Rīga

Tālr. 67 296 530

[info@regnumlight.lv](mailto:info@regnumlight.lv)



Pasaulē populārs un kvalitatīvs,  
interjera dizaina baudītāju iecienīts  
apgaisojums par labām cenām.

>>> SIENAS UN GRIESTU LAMPAS

>>> DIENAS GAISMAS LAMPAS

>>> KRISTĀLA UN STIKLA LUSTRAS



Pārvaldiet  
sava  
uzņēmuma  
Facebook,  
Google  
Business  
Profile un citus  
biznesa kontus  
ar SyncMe!




[syncme.lv](http://syncme.lv)



**Latvijas biznesa gada pārskats 2024**

13. izdevums.

Vāka foto: shutterstock.com

Sadarbībā ar  **LETA** un informācijas grupu "Latvijas Tālrunis"  
nacionālā informācijas aģentūra

Izdevējs **Firmas.lv**

[www.firmas.lv](http://www.firmas.lv)

Pērses iela 9/11, Rīga, LV 1011, tālrunis: +371 67 770 757

Informācijai ir izziņas raksturs, un tai nav juridiska spēka.

Pārpublicēšana un visa veida pavairošana aizliegta.

Sadarbības partneri:

