

# Latvijas biznesa gada pārskats 2024

Firmas.lv  **LETA**  
nacionālā informācijas aģentūra



SADARBĪBĀ AR  
**OXFORD RESEARCH** 



**TŪRISMS,  
VIESMĪLĪBA, IZKLAIDE**





# Tūrisms, viesmīlība, izklaide

- Ēdināšana • Izklaide un sports
- Naktsmājas, tūrisms

## +/- Panākumi un neveiksmes

### Kapsulu viesnīcas izveidē Rīgas lidostā investēti aptuveni 2,5 miljoni eiro

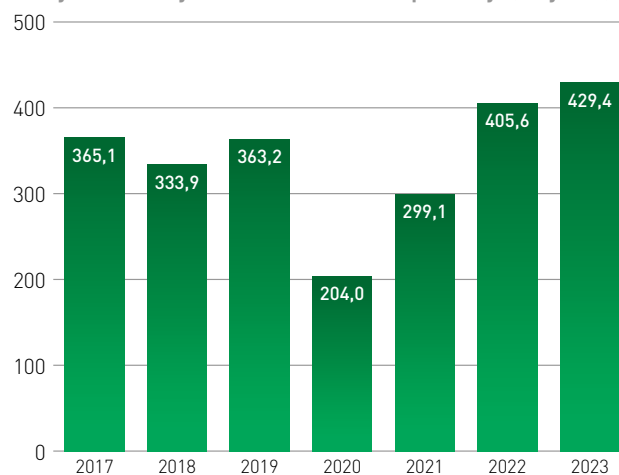
Šogad jūlijā Rīgas lidostā atklāja kapsulu viesnīcu "Kepler Club", kuras izveidē investēti 2,5 miljoni eiro. Viesnīcā ir 74 privātās atpūtas kabīnes, bet nākotnē uzņēmums vēlētos, lai viesnīcas pieprasījums būtu aptuveni 3000 cilvēku mēnesī. Rīga ir "Kepler" pirmais pieturas punkts Baltijas reģionā un Eiropā. Sarunas par viesnīcas ideju Rīgas lidostā sākās 2019. gadā, tomēr ģeopolitiskā situācija un Covid-19 pandēmija būtiski ietekmēja viesnīcas idejas realizāciju.

### "Fisom" ceļotāju repatriācija PTAC izmaksājusi 81 700 eiro

Šogad augustā Spānijā un Francijā bija iestrēguši vairāki desmiti bērnu, kuri ar "Fisom" bija devušies uz sērfošanas nometni Portugālē. Kopumā tika repatriētas 147 personas, no kurām 115 bija nepilngadīgas. Patērētāju tiesību aizsardzības centram (PTAC) tūrisma operatora "Fisom" ceļotāju repatriācija izmaksāja kopumā 81 694 eiro. Tostarp transporta izmaksas bija 75 379 eiro apmērā, bet ceļotāju izmitināšana izmaksājusi ap 6315 eiro.

## Tendence

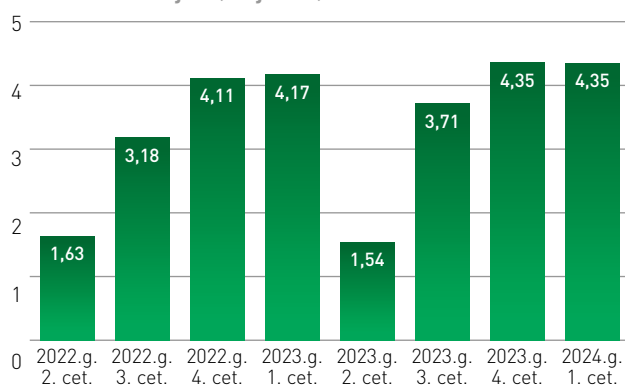
### Latvijas iedzīvotāju izdevumi braucienos pa Latviju (miljonos)



Dati: Centrālā statistikas pārvalde

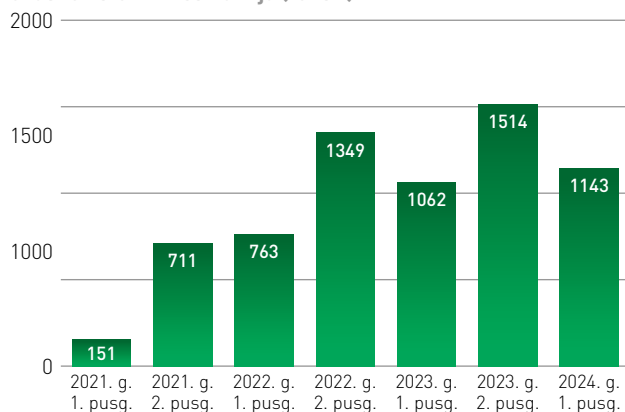
## Nozares fakti

### Peļņa vai zaudējumi no skaitļu izlozēm un momentloterijām (milj. EUR)



Dati: Centrālā statistikas pārvalde

### Ārvalstu viesu pavadītās nakts viesnīcās un citās tūristu mītnēs Latvijā (tūkst.)



Dati: Centrālā statistikas pārvalde

## Izaicinājumi un atbalsts

### Projektā plāno veicināt ilgtspējīgu ūdens tūrisma Lietuvas–Latvijas pārrobežu reģionā

Īstenojot projektu "Ilgspējīga ūdens tūrisma veicināšana Lietuvas–Latvijas pārrobežu reģionā", iesaistot vietējos uzņēmējus un kopienas jeb "WaterTour", paredzēts veicināt ilgtspējīgu ūdens tūrisma. Projekta kopējais finansējums ir 706 547 eiro, tostarp Zemgales plānošanas reģiona finansējums – 111 475 eiro. Reaģējot uz pieaugošo pieprasījumu pēc ceļojumiem dabā un pielāgotiem maršrutiem, projekta "WaterTour" partneri uzlabos 12 ūdens tūrisma vietas – dokus, atpūtas zonas, pārvietojamās upju piestātnes, trošu prāmi, lai šāds piedāvājums tiktu vēl vairāk stiprināts. Plānots, ka projektā, īstenojot dažādas aktivitātes, tiks izstrādāti ūdens tūrisma maršruti, organizētas apmācības tūrisma speciālistiem un uzņēmējiem, organizētas dažādas laivošanas aktivitātes, kas veicinās maršrutu atpazīstamību, kā arī izveidots un popularizēts kopīgs ūdens tūrisma maršruts un karte Zemgalē un Ziemeļlietuvā.

### Turpina cīnīties par samazināto PVN likmi ēdināšanai

Šogad 19. jūnijā Saeimas Budžeta un finanšu (nodokļu) komisijas sēdē konceptuāli atbalstīja priekšlikumu par samazinātās 12% pievienotās vērtības nodokļa (PVN) likmes piemērošanu atsevišķiem ēdināšanas uzņēmumiem, kuru darbaspēka izmaksas pārsniedz 10–15% no apgrozījuma. Tomēr jūlijā Finanšu ministrija norādīja, ka neatbalsta PVN samazinātās likmes piemērošanu sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem pēc noteiktiem kritērijiem, savukārt Ekonomikas ministrijai ieskatā būtu piemērojama vienota PVN samazinātā likme visai nozarei. Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācijas vadītājs Andris Kalniņš deputātiem paudis, ka iniciatīvas mērķis ir padarīt sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumus pieejamākus plašākai sabiedrības daļai, kā arī mazināt nozarē pastāvošo ēnu ekonomiku. Ēdinātāji jau vairākkārt aicinājuši noteikt PVN samazināto likmi sabiedriskajai ēdināšanai. Līdz šim priekšlikums nav atbalstīts.

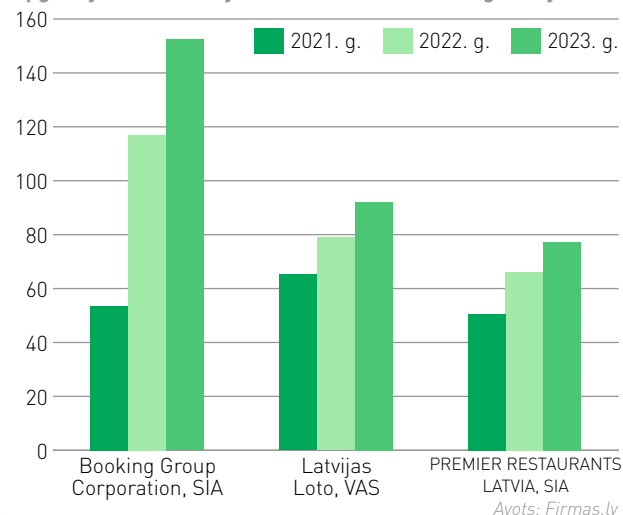
## Rādītāju dinamika

Uzņēmumi, kuru apgrozījums ir virs 145 000 EUR

	2021	2022	2023
Apkopoto uzņēmumu skaits	1109	1471	1508
Darbinieku skaits, tūkst.	25	30	30
Apgrozījums, milj. EUR	1088	1932	2210
Rentabilitāte, %	3	6	6
Peļņa, milj. EUR	29	119	135
Apgrozījuma izmaiņas, %	7,19	77,58	14,41

## Apgrozījums industrijas līderiem

Apgrozījums industrijas līderiem 2021.–2023. g. (milj. EUR)



## Virsnozares skaitļos

	Uzņēmumu skaits			Apgrozījums, peļņa EUR						Darbinieki, skaits kopā	Nodokļi (VID dati)	
	Kopā	Pieaudzis apgrozījums	Jauni atlasē	Neto apgrozījums, tūkst.	23/22	22/21	21/20	Peļņa, tūkst.	Rentabilitāte		Kopā, milj.	VSAOI uz darbinieku, tūkst. EUR
<b>Tūrisms, viesmīlība, izklaide</b>	<b>1509</b>	<b>81</b>	<b>14</b>	<b>2 214 996</b>	<b>15%</b>	<b>43%</b>	<b>7%</b>	<b>134 931</b>	<b>6%</b>	<b>30 217</b>	<b>341</b>	<b>3,86</b>
Ēdināšana	815	85	13	816 706	10%	43%	-3%	36 435	4%	18 403	166	3,35
Izklaide un sports	363	78	17	627 235	10%	38%	-4%	74 341	12%	6434	124	4,73
Naktsmājas, tūrisms	331	75	14	771 055	24%	49%	33%	24 154	3%	5380	51	4,53

## TOP 10

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2023. g. neto apgrozījums, tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2022. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Booking Group Corporation, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	152 465	30,29%	1	68
2	Latvijas Loto, VAS	Loterijas	92 086	16,57%	15	133
3	PREMIER RESTAURANTS LATVIA, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	77 214	16,75%	6	936
4	Join Up Baltic, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	71 489	45,45%	-9	43
5	Olympic Casino Latvia, SIA	Spēļu zāles, kazino	44 542	7,37%	7	750
6	ALFOR, SIA	Spēļu zāles, kazino	39 529	-3,00%	-5	568
7	TEZ TOUR, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	39 446	21,49%	1	27
8	OPTIBET, SIA	Loterijas	38 585	-6,10%	46	164
9	CORAL TRAVEL Latvia, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	32 909	60,67%	1	18
10	JOKER LTD, SIA	Spēļu zāles, kazino	31 790	6,35%	11	468

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

## Asociācijas viedoklis

### Tirgus konkurence atpūtas ceļojumu sektorā ir intensīva



Latvijas Tūrisma aģentu  
un operatoru asociācijas (ALTA)  
prezidents  
**Eriks Lingeberziņš**

Šogad atpūtas ceļojumu sektorā tirgus ir ļoti piesātināts ar tūrisma operatoru piedāvājumiem, konkurence ir intensīvāka, nekā tas bijis iepriekšējos gados. Šāda situācija, neapšaubāmi, ir patīkamāka komplekso ceļojumu klientiem, tomēr rada papildu izaicinājumus uzņēmējiem. Līdzās konkurences pieaugumam ļoti ievērojami aktivizējušies dažādi krāpnieki sociālajos tīklos, kas piedāvā iegādāties gan operatoru, gan citus "tūrisma" pakalpojumus par zemākām cenām, nereti zem to faktiskajām izmaksām, kā arī naudas izkrāpšanas gadījumi no potenciālajiem ceļotājiem. Kā izaicinājums nozarei ir darbinieku trūkums. Šobrīd, pieaugot pieprasījumam, nozares spēja piesaistīt kvalificētu darbaspēku ir izaicinoša ne tikai Latvijā, bet arī citviet, radot papildu slogu uzņēmējiem, nodrošinot atbilstošu pakalpojumu kvalitāti.

Atpūtas ceļojumu sektorā vērojams, ka ceļotāji atpūtas braucienus plāno pārdomātāk, ir gatavi tērēt lielākas naudas summas

un saņemt kvalitatīvu pakalpojumu. Ienākošajā tūrismā ir vērojams tūristu skaita pieaugums, šī gada jūlijā kopējām tūristu skaitam sasniedzot 2019. gada līmeni, tomēr tūristu pavadīto nakšu skaits joprojām atpaliek no 2019. gada rādītājiem. Iespējams, ka kopējie 2024. gada rezultāti apkalpoto tūristu skaita ziņā Latvijā būs tuvi 2019. gada līmenim. Tūrisma aģentūru segmentā situāciju ar krāpnieciskiem gadījumiem varam uzlabot, tikai veidojot sadarbību starp patērētāju, uzraugošajām institūcijām un nozari.

Uzskatām, ka ir pienācis laiks jaunam tūrisma likumam, lai atbilstoši regulētu nozari un paredzētu nepieciešamos kontroles mehānismus godīgas uzņēmējdarbības vides nodrošināšanai. Turpmāk arvien nozīmīgāka loma tiks piešķirta tūrisma ilgtspējai, arī mākslīgais intelekts noteikti atstās ietekmi uz patērētāju ieradumiem. Gan ienākošā, gan izejošā tūrisma nākotne lielā mērā ir atkarīga no makroekonomiskās situācijas, kā arī turpmāk būtiska būs ģeopolitiskā situācija, tās ietekme uz naftas cenām. Pēc šī brīža prognozēm tās saglabāsies esošajā līmenī, līdz ar to uz tūrisma nozares attīstību 2025. gadā kopumā skatāmiem pozitīvi. Tuvāko gadu laikā situāciju nozarē var ietekmēt arī vairāki Eiropas Savienības lēmumi, tostarp grozījumi Komplekso ceļojumu direktīvā, iespējamās izmaiņas īpašā PVN regulējumā tūrisma nozarei un citi, ar mākslīgo intelektu un ilgtspēju, saistīti lēmumi.

## Asociācijas viedoklis

### Latvijas viesmīlības nozare šobrīd piedzīvo sarežģītu periodu



Latvijas Viesnīcu un restorānu  
asociācijas valdes priekšsēdētājs  
**Andris Kalniņš**

Latvijas viesmīlības nozare šobrīd piedzīvo sarežģītu periodu, ko raksturo vairāki būtiski izaicinājumi. Pēcspandēmiņas perioda sekas, kā arī dažādi ekonomiskie izaicinājumi un ārējie faktori ir radījuši papildu slogu nozarei. Galvenie faktori, kas apgrūrina nozares darbību, ietver ievērojamu energoresursu cenu kāpumu, rekordaugstās izejvielu izmaksas un augošās darbaspēka izmaksas darbaspēka trūkuma dēļ. Turklāt Latvijas darbaspēka nodokļu likmes ir nekonkurētspējīgas, salīdzinot ar pārējām Baltijas valstīm, kas rada papildu spiedienu uz uzņēmumu darbību un kavē ilgtspējīgu attīstību.

Latvija joprojām atrodas pēdējā vietā Eiropas Savienībā pēc ārvalstu tūristu skaita atjaunošanās, salīdzinot ar pirmspandēmiņas 2019. gadu. Lai gan 2024. gada pirmajā pusgadā ir

novērojams neliels tūristu skaita pieaugums, kopējais apmeklētāju skaits joprojām nesasniedz pirmspandēmiņas līmeni. Rīgā ārvalstu viesu pavadīto nakšu skaits ir samazinājies par 35%, salīdzinot ar 2019. gadu, kas ir lielākais kritums Baltijas galvaspilsētu vidū. Salīdzinājumam, Viļņā šis kritums ir 22%, bet Tallinā – tikai 12%. Rīga, kas iepriekš bija līdere starp Baltijas galvaspilsētām pēc ārvalstu viesu nakšņojumu skaita, tagad ir zaudējusi šo pozīciju un atrodas otrajā vietā. Šī situācija uzsver nepieciešamību pēc aktīvas un mērķtiecīgas valsts stratēģijas, lai uzlabotu nozares konkurētspēju un veicinātu tūrisma nozares atjaunošanos. Lai uzlabotu situāciju viesmīlības nozarē, ir jāveic vairāki nozīmīgi pasākumi. Viens no galvenajiem risinājumiem ir samazinātas pievienotās vērtības nodokļa likmes ieviešana sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumiem. Tas padarītu cenas konkurētspējīgākas, uzlabotu uzņēmumu rentabilitāti, padarītu pakalpojumus pieejamākus, samazinātu ēnu ekonomiku un veicinātu godīgu konkurenci.

Papildu tam ir nepieciešami uzlabojumi nodokļu politikā, lai padarītu Latvijas uzņēmējdarbības vidi pievilcīgāku un konkurētspējīgāku reģionālā kontekstā. Tas ietver ne tikai darbaspēka nodokļu sloga mazināšanu, bet arī valsts atbalsta mehānismus, kas palīdzētu saglabāt un piesaistīt kvalificētu darbaspēku. Viesmīlības nozares attīstības perspektīvas turpmākajos gados ir cieši saistītas ar valsts politisko un ekonomisko pasākumu efektivitāti.

## Ēdināšana



### Turpmākajos gados ēdināšanas nozarē sagaidāma strauja digitalizācija

"Lido" valdes priekšsēdētāja Rita Auziņa

Turpmākajos gados ēdināšanas nozarē sagaidāma strauja digitalizācija, automatizācija un robotizācija, kas palīdzēs uzlabot klientu pieredzi un samazināt darbinieku slodzi. Tehnoloģiju ieviešana, piemēram, pašapkalpošanās sistēmas un automatizētas virtuves, kļūs arvien populārākas, ļaujot uzņēmumiem efektīvāk pārvaldīt darbību. Papildu tam nozarē parādīsies arvien vairāk unikālu un nišas koncepciju. Patlaban ēdināšanas nozare pilnībā nav atguvusies no Covid-19 pandēmijas sekām. Viens no būtiskākajiem izaicinājumiem ir

iedzīvotāju pirktspējas samazināšanās. Lielākā daļa iedzīvotāju izjūt ienākumu stagnāciju, kas rada vēlmi samazināt izdevumus, tostarp attiecībā uz ēdināšanu ārpus mājas. Vēl viens izaicinājums ir klimata pārmaiņu radītā ietekme uz pārtikas ražošanu. Neprognozējamie laikapstākļi var negatīvi ietekmēt lauksaimniecības produkciju, samazinot ražas apjomus un kvalitāti. Tas savukārt rada izaicinājumus ēdināšanas nozarē, jo augstas kvalitātes izejvielas kļūst dārgākas un mazāk pieejamas.

## Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2023. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2022. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	PREMIER RESTAURANTS LATVIA, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	77 214	16,75%	6 ■	936
2	RIGABURGER, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	30 775	27,16%	18 ■	17
3	Baltic Restaurants Latvia, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	28 522	44,76%	12 ■	421
4	TIAMO GRUPA, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	19 813	24,71%	1 ■	654
5	DEKŠŅI, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	19 270	9,83%	4 ■	197
6	Airo Catering Services Latvija, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	16 347	18,68%	1 ■	179
7 <sup>1</sup>	CNC, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	12 641	0%	18 ■	197
8	BALTIC PRO FOOD, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	12 213	22,43%	4 ■	134
9	ŽAKS-2, SIA	Ēdnīcas, picērijas, bistro	10 723	30,28%	18 ■	198
10	LAGE GROUP, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	10 578	0,15%	0 ■	353
11	ANIVA, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	8 908	34,55%	12 ■	278
12	LATER LTD, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	8 121	4,58%	5 ■	181
13	LAGE GASTRONOMIJA, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	7 747	30,76%	10 ■	67
14	Lage Ltd, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	7 477	19,72%	1 ■	221
15 <sup>2</sup>	APL Fresh Food, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	7 222	22,73%	6 ■	130
16	FRISTAR, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	6 942	31,85%	17 ■	253
17 <sup>3</sup>	DLV, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	6 894	3,75%	-4 ■	162
18	Cakes and Bakes Latvia, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	6 410	33,04%	-3 ■	96
19	AHTI, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	6 255	30,39%	7 ■	186
20	VĒL VAIRĀK SAULES, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	5 511	2,30%	3 ■	137
21	Tallink Fast Food Latvia, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	4 933	28,70%	-22 ■	126
22	AK TRANSGROUP, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	4 834	-37,83%	26 ■	70
23	SUPERBURGER, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	4 069	11,00%	9 ■	1
24	Baltic Restaurants Catering, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	4 033	41,26%	15 ■	62
25	BR Services LV, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	3 977	123,78%	0 ■	324

<sup>1</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 20.07.2022. līdz 31.12.2023.

<sup>2</sup> Atšķirīgs pārskata periods no 01.05.2023. līdz 30.04.2024.

<sup>3</sup> Maksātnespējas process.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

## Izklaide un sports



### Festivāla "Summer Sound" apmeklētība 2024. gadā saglabājusies iepriekšējā gada līmenī

Festivāla "Summer Sound" direktore  
Maija Skrējāne

Lai gan festivāla "Summer Sound" apmeklētība ir augusi katru gadu no 2019. gada, 2024. gadā tā saglabājusies 2023. gada līmenī. Ja salīdzinām ar citiem šīs industrijas pasākumiem, tad uzskatām to par ļoti labu rezultātu. Tomēr izaicinājumu šajā industrijā ir diezgan daudz – viens no lielākajiem noteikti ir tehnisko un mākslinieku honorāru izmaksu pieaugums attiecībā pret potenciālajiem ieņēmumiem. Tāpat cilvēki ir palikuši piesardzīgāki elastīgo vajadzību tēriņos ģeopolitiskās situācijas

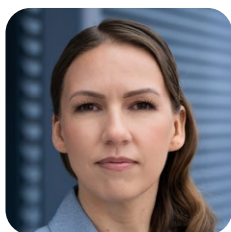
dēļ, kā arī demogrāfiskā situācija īsti nepalīdz – potenciālais apmeklētāju skaits paliek arvien mazāks. Liels izaicinājums festivālu jomā nemainīgi ir arī laikapstākļi. Šogad festivāla uzbūves laikā zaudējam 16 darba stundas vētras dēļ. Nozares kontekstā noteikti būtu jāuzlabo godīgāki noteikumi pašvaldības/valsts publisko līdzekļu sadalē – precīzāk tos novirzīt, lai visiem pasākumu rīkotājiem būtu vienādi noteikumi, piemēram, dotējot pašus apmeklētājus, nevis konkrētus pasākumus, to rīkotājus.

## Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2023. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2022. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Latvijas Loto, VAS	Loterijas	92 086	16,57%	15 ■	133
2	Olympic Casino Latvia, SIA	Spēļu zāles, kazino	44 542	7,37%	7 ■	750
3	ALFOR, SIA	Spēļu zāles, kazino	39 529	-3,00%	-5 ■	568
4	OPTIBET, SIA	Loterijas	38 585	-6,10%	46 ■	164
5	JOKER LTD, SIA	Spēļu zāles, kazino	31 790	6,35%	11 ■	468
6	KLONDAIKA, SIA	Spēļu zāles, kazino	28 006	9,41%	35 ■	223
7	Olybet Latvia, SIA	Spēļu zāles, kazino	18 464	30,72%	23 ■	30
8	Latvijas Futbola federācija	Sporta organizācijas	17 390	-15,96%	-6 ■	92
9	Latvijas Olimpiskā komiteja	Sporta organizācijas	12 269	12,28%	21 ■	14
10	My Fitness, SIA	Sporta klubi	11 828	28,11%	12 ■	190
11	LAIMZ, SIA	Loterijas	10 317	22,25%	58 ■	8
12 <sup>1</sup>	Apollo Kino, SIA	Kinoteātri	9 192	11,85%	-2 ■	61
13	Viensviens, SIA	Spēļu zāles, kazino	8 508	-7,18%	13 ■	20
14	Latvijas Basketbola Savienība	Sporta organizācijas	7 434	21,29%	2 ■	23
15	Latsson Licensing, SIA	Spēļu zāles, kazino	7 372	11,56%	52 ■	7
16	Akvaparks, SIA	Sporta celtnes un bāzes	5 875	13,87%	23 ■	58
17	Arēna Rīga, SIA	Pasākumu organizēšana, atribūtika	5 748	149,61%	14 ■	29
18	Rīgas Nacionālais zooloģiskais dārzs, SIA	Atpūtas parki un dārzi	5 458	15,32%	2 ■	173
19	Gym LV, SIA	Sporta klubi	5 161	85,84%	5 ■	29
20	LATVIJAS HOKEJA FEDERĀCIJA	Sporta organizācijas	4 974	54,74%	8 ■	9
21	3K MANAGEMENT, SIA	Pasākumu organizēšana, atribūtika	4 425	41,19%	4 ■	14
22	Olimpiskais sporta centrs, SIA	Sporta celtnes un bāzes	3 753	24,76%	3 ■	82
23	ART MANAGEMENT GROUP, SIA	Pasākumu organizēšana, atribūtika	3 663	46,92%	22 ■	3
24	Daugavpils Olimpiskais centrs, SIA	Sporta celtnes un bāzes	3 594	16,82%	-18 ■	120
25	Latvijas Sporta federāciju padome	Sporta organizācijas	3 389	11,05%	-1 ■	9

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

## Naktsmājas, tūrisms



### Nepieciešams uzlabot klientu iemaksāto ceļojumu avansu nodrošinājumu sistēmu

Tūroperatora "Novatours" pārdošanas vadītāja Liāna Pudule-Indāne

Attiecībā uz tūrisma operatori ir nepieciešams uzlabot klientu iemaksāto ceļojumu avansu nodrošinājumu sistēmu. Patlaban tūrisma operatori ir spiesti iesaldēt lielas naudas summas, kas traucē operatīvo darbību, un nodrošinājuma sistēma ir dārga. Tāpat daudz būtu jāstrādā pie nelegālo pakalpojumu sniedzējiem sociālajos tīklos, kas darbojas bez licences un veicina iespējamus krāpnieciskos gadījumus. Pēdējie gadi ir pierādījuši, ka dzīvojam strauji mainīgos apstākļos, tāpēc noteikti ir jāuzlabo

arī ceļojumu atcelšanas politikas, piedāvājot elastīgas ceļojumu koriģēšanas iespējas, lai celtu ceļotāju uzticību. Viens no lielākajiem izaicinājumiem noteikti ir konkurence tirgū, kas kopš pagājušā gada ir palielinājusies un turpina saasināties. Tas radījis ceļojumu pārprodukciju, kas šogad ir apsteigusi pieprasījumu un izraisījusi intensīvu cenu konkurenci. Īpaši liels piedāvājums bija ceļojumiem uz Turciju, Grieķijas salām un citiem populārākajiem galamērķiem.

## Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2023. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2022. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Booking Group Corporation, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	152 465	30,29%	1 ■	68
2	Join Up Baltic, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	71 489	45,45%	-9 ■	43
3	TEZ TOUR, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	39 446	21,49%	1 ■	27
4	CORAL TRAVEL Latvia, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	32 909	60,67%	1 ■	18
5	VIESNĪCA "LATVIJA", SIA	Viesnīcas	22 860	32,72%	11 ■	207
6	AVEROJA, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	19 831	27,95%	3 ■	14
7	Mogotel MV, SIA	Viesnīcas	18 012	142,39%	0 ■	291
8	IMPRO CEĻOJUMI, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	17 267	61,42%	6 ■	39
9	SEMARAH HOTEL MANAGEMENT, SIA	Viesnīcas	16 618	30,72%	7 ■	320
10	IMTG-Redline Marine Travel, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	16 246	-10,14%	12 ■	12
11	Baltic Travel Group, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	15 099	12,82%	1 ■	27
12	BBH Investments, SIA	Viesnīcas	14 967	8,00%	14 ■	334
13	Latvia Tours, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	13 326	5,60%	2 ■	28
14	Mogotel Latvia, SIA	Viesnīcas	12 952	124,72%	0 ■	230
15	TRANSCO BALTICS, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	10 851	18,60%	5 ■	6
16	AIRTOUR.LV, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	9 218	-10,50%	2 ■	8
17	TŪRISMA AĢENTŪRA KOLUMBS, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	8 772	20,21%	3 ■	17
18	HOTEL JŪRMALA SPA, SIA	Viesnīcas	7 421	26,12%	8 ■	142
19	FLYNET, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	7 378	24,56%	3 ■	5
20	ELIZABETES CENTRS, SIA	Viesnīcas	6 672	37,23%	1 ■	69
21	TRANSPORT BUSINESS SERVICE, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	5 995	27,06%	1 ■	8
22	Zītari LZ, SIA	Atpūtas bāzes, viesu nami, kempingi	5 909	8,99 reizes	-2 ■	5
23	LEGENDHOTELS LATVIJA, SIA	Viesnīcas	5 893	38,19%	5 ■	82
24	Kungu Druvas, SIA	Atpūtas bāzes, viesu nami, kempingi	5 735	12,92 reizes	72 ■	9
25	Mogotel Hotel Group, AS	Viesnīcas	5 693	-61,95%	14 ■	116

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati



***SIA RODAIN meistrars-tehniķis, kuram ir 20 gadu pieredze darbā ar profesionālo virtuves tehniku, piedāvā visdažādāko veidu un zīmolu profesionālo un sadzīves virtuves iekārtu remontu un apkopi: elektriskās un gāzes plīti, elektriskās un gāzes krāsnis, trauku mazgājamās mašīnas, grili, marmīti, mikseri, dārzeņu smalcinātāji, gaļas maļamās mašīnas, kartupeļu tīrāmās mašīnas u.tt., rodot risinājumu arī dažādām nestandarta problēmām.***

Meistara pamatzdevums – profesionālo un sadzīves virtuves iekārtu diagnostika un remonts, nepieciešamo rezerves daļu sameklēšana, piegāde un noma, iekārtu apkope un paveikt visu maksimāli ātri un kvalitatīvi.

Strādājam ar dažādiem profesionālo virtuves iekārtu zīmoliem: **ANGELO PO, BAKE OF, BEST FOR, BERTOS, CONVOTHERM, EGO, ELEKTROLUX, ELOMA, FAGOR, FOINOX, FRIMA, GIGA, HOBART, HOUNO, KUPPERSBUSCH, LAINOX, METOS, MBM, MKN, OLIS, PALUX, PIRON, RATIONAL, UNOX, ZANUSSI, ADLER, ALPENINOX, COLGED, COMENDA, DIHR, ELETTROBAR, ELFRAMO, GIGA, IME OMNIWASH, KROMO, LAMBER, MBM, OEM, SILANOS, WINTERHALTER** un citiem.

SIA RODAIN meistars jau kopš 1998. gada strādā savā arodā, remontējot profesionālās virtuves siltumiekārtas, trauku mazgājamās mašīnas un citas virtuves iekārtas. Aizvadīto 20 gadu laikā Māris ir pierādījis sevi kā zinošu profesionālo virtuves iekārtu meistar-tehniķi, kas darba gaitā ir krājis un pilnveidojis savas zināšanas un prasmes. Meistars klientus apkalpo pēc to atrašanās vietas, veic diagnostiku, konstatē defektu, saskaņojot tāmi, veic nepieciešamos remonta darbus un nepieciešamības gadījumā sameklē vajadzīgās detaļas.

SIA RODAIN meistara profesionalitāti ir novērtējuši un sadarbojas: restorānu tīkls "LIDO", restorāns "36. LĪNIJA", ceptuve "LĀČI", atpūtas parks "RĀMKALNI", "BELLEVUE PARK HOTEL RIGA", konditoreja "DUKĀTS", "SEMARAH HOTEL LIELUPE SPA", viduslaiku restorāns "ROZENGRĀLS", kafējnīca "13 KRĒSLI", restorāni "JŪRA", "XL PELMEŅI", "EL SANTO" un citi. Prieccāsimies, ja arī tavs ēdināšanas uzņēmums papildinās mūsu ilggadējo klientu loku.

***Lai iegūtu sīkaku informāciju, zvani meistaram Mārim – 28335565!***



**virtuvesiekarturemonts.lv**


**SIA Rodain • Dārzaugļu iela 1-213, Rīga**



**Latvijas biznesa gada pārskats 2024**

13. izdevums.

Vāka foto: shutterstock.com

Sadarbībā ar  **LETA** un informācijas grupu "Latvijas Tālrunis"  
nacionālā informācijas aģentūra

Izdevējs **Firmas.lv**

[www.firmas.lv](http://www.firmas.lv)

Pērses iela 9/11, Rīga, LV 1011, tālrunis: +371 67 770 757

Informācijai ir izziņas raksturs, un tai nav juridiska spēka.

Pārpublicēšana un visa veida pavairošana aizliegta.

Sadarbības partneri:



**Latvijas Tālrunis**

**OXFORD  
RESEARCH**